

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



TESIS

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA REGIÓN NORESTE DE MÉXICO
COMO REQUERIMIENTO ANTE LA GLOBALIZACIÓN

Presentada por

Emma Melchor Rodríguez

PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN
RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

Monterrey, Nuevo León, México, septiembre, 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

DISERTACIÓN:

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA REGIÓN NORESTE DE MÉXICO
COMO REQUERIMIENTO ANTE LA GLOBALIZACIÓN

Tesis presentada por

Emma Melchor Rodríguez

PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN
RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA TESIS POR EL JURADO:

Dr. Oswaldo Leyva Cordero
Presidente

Dr. José Segoviano Hernández
Secretario

Dr. Carlos Ernesto Teissier Zavala
Primer vocal

Dr. Luis Alberto Paz Pérez
Segundo Vocal

Dr. Pedro Paul Rivera Hernández
Tercer Vocal

Monterrey, Nuevo León, México, septiembre 2020

DECLARACIÓN AUTENTICIDAD

Yo Emma Melchor Rodríguez, alumna de Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León, autora de la tesis titulada: Estrategias de Internacionalización de las Universidades Públicas del Noreste de México como Requerimiento ante la Globalización, DECLARO QUE:

El presente trabajo de investigación presentado como tesis para la obtención del título del Doctorado en Filosofía con Orientación en Relaciones Internacionales, Negocio y Diplomacia es original y no se ha presentado en la UANL ni en ninguna otra institución educativa para el otorgamiento de cualquier otro grado o diploma, así como que tampoco ha sido publicado en ningún otro sitio.

Asumo la responsabilidad que pudiera ocasionarse por no respetar los derechos de autor y plagio de este trabajo.

Me responsabilizo ante la institución o terceros, de las irregularidades o daños que pudiera ocasionar por el incumplimiento.

Asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven en el caso detectarse falsificación, plagio, fraude o que esta publicación ya se haya publicado.

Emma Melchor Rodríguez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a:

Mi esposo Roque Gonzalo por acompañarme en casi todo el trayecto de mis estudios del doctorado por sus consejos y recomendaciones hacia mi investigación, pero sobre todo por su gran amor, porque sin él no hubiera emprendido este proyecto y que por motivos del destino no le permitió verlo culminado.

Mi hija Nancy y a mis nietos Andrea Fernanda y Marcelo mi razón de ser por todo el amor que me brindan el cual me ha dado energía para realizar este proyecto y poder ser ejemplo para que algún día ellos también puedan lograr sus metas.

Mis hermanos por todo el amor, cuidado y apoyo que me han dado cuando más lo he necesitado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a:

Dios por permitirme cumplir con este proyecto en mi vida.

Mi alma mater la Universidad Autónoma de Nuevo León por ser parte de mi vida y en la cual me he formado; tanto a nivel profesional, como en el trabajo, de la cual he recibido enseñanza, aprendizaje y muchas satisfacciones durante 44 años.

Mi asesor el Dr. José Segoviano Hernández por la dirección, sus aportaciones y recomendaciones, así como por toda su paciencia y orientación para poder llegar a la culminación satisfactoria de esta investigación.

Dr. Hans De Wit por sus consejos, que, aunque es una persona bastante reconocida en la educación internacional con gran experiencia y trayectoria mundial y a pesar de ser una persona tan ocupada, haya aceptado ser mi co asesor externo y se haya dado tiempo para darme algunas recomendaciones para la tesis.

Dr. Modesto Robledo Robledo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, y al Dr. Gerardo E. Olguín Martínez de Universidad Juárez del Estado de Durango por permitirme acceder a la información de sus instituciones para formar parte de esta investigación.

Mis profesores que durante el doctorado me enseñaron y me aportaron conocimiento y orientación para el logro de este proyecto, así como también a la Maestra Selene por su gran apoyo en el trabajo de NVIVO.

Mis compañeras Sandy, Janelly, Alejandra y Gabriela por inyectarme juventud y energía durante estos 3 años del doctorado, como compañeras me hicieron más fácil este proceso y con su alegría me demostraron que la edad no importa para hacer una buena amistad y un buen equipo.

Lupita Hernández fiel amiga, por apoyarme en todo lo que hago, tanto personal como profesional.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
METODOLOGÍA, NATURALEZA Y DIMENSION DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Antecedentes de la Internacionalización de las UP del Noreste de México	4
1.2.1 La Internacionalización de las UP del Noreste de México	4
1.2.2 Los pronunciamientos de la UNESCO	6
1.2.3 Recomendaciones de la OCDE	6
1.2.4 Recomendaciones del Gobierno Mexicano.....	7
1.2.5 Recomendaciones de la ANUIES.....	7
1.2.6 Otras opiniones.....	8
1.2.7 Posición de UP del Noreste de México en Rankings internacionales	8
1.3. Planteamiento del problema.....	14
1.3.1 Pregunta cualitativa	14
1.3.2 Pregunta cuantitativa	14
1.4. Justificación	15
1.4.1 Relevancia social, quienes y como se benefician.....	15
1.4.2 Conveniencia social.....	15
1.5. Objetivos.....	16
1.5.1 Objetivo General	16
1.5.2 Objetivo cualitativo	16
1.5.3 Objetivo cuantitativos.....	16
1.6. Hipótesis.....	16
1.6.1 Modelo teórico	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO CONCEPTUAL.....	19
2.1. Fenomenología como vertiente metodológica	19
2.2. Interacción	21
2.3. Diseño de investigación.....	23
2.4. Técnicas de Investigación.....	24
2.5. Matriz de Congruencia	25
CAPÍTULO III	26
MARCO CONTEXTUAL	26

3.1. Internacionalización de la educación superior	26
3.1.1 Conceptos sobre la Educación Global	28
3.1.2 Rankings Internacionales	28
3.1.3 Descripción de cada uno de los rankings que más aplican las IES mexicanas	30
3.2. Variable dependiente: Grado de Internacionalización.....	31
3.3. Conceptos sobre las variables independientes.	32
3.3.1 Políticas para llevar el proceso de internacionalización	32
3.3.2 Perspectivas internacionales en lo administrativo	33
3.3.3 Formación de Recursos Humanos (Capacitación a profesores y administrativos).....	35
3.3.4 Actualización de los planes curriculares a las exigencias del entorno actual.....	36
3.3.5 Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales	37
3.3.6 Movilidad académica.....	38
3.3.7 Educación inclusiva, equitativa y de calidad	40
3.3.8 Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social político y económico. ..	41
3.3.9 Mecanismos de evaluación y rendimiento de cuentas con resultados transparentes	42
CAPÍTULO IV	43
MARCO TEÓRICO.....	43
4.1. Variable dependiente: Grado de Internacionalización.....	43
4.1.1 Pronunciamientos de la UNESCO.....	43
4.1.2 Las propuestas y recomendaciones de la OCDE.....	48
4.1.3 La Declaración de Bolonia.....	50
4.1.4 Evaluaciones nacionales e internacionales	50
4.2. Variables independientes	56
4.2.1 Políticas para llevar el proceso de internacionalización	56
4.2.2 Perspectivas internacionales en el ámbito administrativo.....	57
4.2.3 Formación de Recursos Humanos (Capacitación a profesores y administrativos).....	58
4.2.4 Actualización de los planes curriculares a las exigencias del entorno actual.....	59
4.2.5 Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales	61
4.2.6 Movilidad Académica.....	63
4.2.7 Educación inclusiva.....	64
4.2.8 Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social político y económico ...	65
4.2.9 Mecanismos de evaluación y rendimiento de cuentas con resultados transparentes	66
CAPITULO V	68
COMPROBACIÓN CUALITATIVA	68

5.1. Descripción del enfoque fenomenológico de la investigación.....	68
5.2 Participantes en el estudio cualitativo	70
5.3. Elaboración de la entrevista.....	71
5.4. Análisis de los datos cualitativos	71
5.5. Resultados de la evaluación de la investigación cualitativa	75
5.5.1 Aspectos considerados como negativos para el avance de la internacionalización.....	75
5.5.2 Aspectos considerados como positivos para el avance de la internacionalización.....	76
CAPITULO VI	80
COMPROBACIÓN CUANTITATIVA.....	80
6.1. Población objeto de estudio y tamaño de la muestra.....	80
6.2. Elaboración del instrumento de acopio de información	82
6.2.1 Prueba piloto	83
6.3. Validez y confiabilidad.....	84
6.4. Analisis descriptivos de las variables.....	84
6.5. Resultados del estudio mixto	86
CAPITULO VII.....	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
7.1. Conclusiones.....	90
7.2. Comentarios y Recomendaciones	90
7.3. Implicaciones Prácticas	93
7.4. Limitaciones	94
7.5. Investigaciones a futuro.....	95
LISTADO DE REFERENCIAS	96
ANEXOS.....	108
Tabla de variables	108
Guión de entrevista	116
Entrevista Muestra	121
Entrevista Piloto.....	131

ÍNDICE DE TABLAS

No de Tabla		Página
1.1	Indicadores y Dimensiones de Rankings	9
1.2	Posición de las Universidades Públicas del Noreste de México en los Rankings 2019	10
1.3	Posición de las UP del Noreste de México en QS Ranking – Latín – América (2017)	11
5.1	Formación y puesto de los tres participantes	70
5.2	Resultados de las categorías y subcategorías por universidad	73
6.1	Población y cantidad de participantes en el estudio cuantitativo, por institución	80
6.2	Género y nivel de estudios de los participantes en el estudio cuantitativo, por institución	81
6.3	Antigüedad en la docencia de los participantes, por institución	81
6.4	Constructos (Variables independientes):	82
6.5	Alpha de Cronbach de las variables	84
6.6	Valores descriptivos de las variables, del estudio general	85
6.7	Valores de la media aritmética, de las variables por universidad	86
6.8	Contraste de las experiencias de los responsables de los departamentos de programas internacionales con la percepción de los profesores sobre el cumplimiento de las estrategias de internacionalización de su universidad	87

ÍNDICE DE FIGURAS

No de Figura		Página
1.1	Clasificación de instituciones de estudiantes nacionales en movilidad internacional	12
1.2	Clasificación de instituciones nacionales de estudiantes internacionales en movilidad temporal	12
1.3	Movilidad Estudiantil Saliente	13
1.4	Movilidad Estudiantil Entrante	13
1.5	Modelo teórico	18
2.1	Diseño de la investigación	24
2.2	Matriz de Congruencia	25
5.1	Nube de palabras NVIVO	72
6.1	Valores de la media de las Variables	85

ABREVIATURAS

AIU	International Association of Universities
AMPEI	Asociación Mexicana para la Educación Internacional
ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CINVESTAV	Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados
EAEI	Asociación Europea de Educación Internacional
ES	Educación Superior
GAT	Ganancia Anual Total (Indicador del rendimiento total)
I+D	Investigación más Desarrollo
I+D+I	Investigación más Desarrollo más Innovación
IES	Instituciones de Educación Superior
IESALC	informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe
IIE	International Institute of Education
IMHE	Institutional Management in Higher Education
LATAM	Latino América
NAFSA	Association of International Educators
OBIRET	Observatorio Regional sobre Internacionalización y Redes en Educación Terciaria
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
ODS 4	Objetivo de Desarrollo Sostenible (Educación de Calidad)
OMC	Organización Mundial del Comercio
OUI	Organización de Universidades Interamericanas
PATLANI	Encuesta Mexicana de Movilidad Internacional Estudiantil. (Es una derivación de volar en náhuatl)
PESTEL	Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales
QS	Quacquarelli Symonds World University Ranking
RUSC	Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento
SEP	Secretaría de Educación Pública

SPSS	Statistical Package for the Social Science
TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
UAC	Universidad Autónoma de Coahuila
UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León
UAT	Universidad Autónoma de Tamaulipas
UASLP	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
UAZ	Universidad Autónoma de Zacatecas
UDUAL	Union de Union de Universidades de América Latina
UJED	Universidad Juárez del Estado de Durango
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ADEA	Asociación para el Desarrollo de la Educación en África
UP	Universidades Públicas
VET	Vocational Education Training

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA, NATURALEZA Y DIMENSION DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Actualmente el fenómeno de la llamada “post-globalización” nos enfrenta a enormes retos como es la revolución 4.0 en una cuarta transformación; con un mayor flujo de la información del conocimiento y la tecnología todo esto caracterizado por la acelerada necesidad de expansión del capital, la interacción de la productividad con el comercio más allá de las fronteras, dando acceso a una transformación vertiginosa que permite la expansión del comercio de bienes y servicios al mercado internacional, generando el flujo del capital, tanto el económico como el humano.

Entre los acelerados cambios destaca la internacionalización de la Educación superior (ES). En el caso de las universidades, sean públicas o privadas están comprometidas con el sector social y productivo, por lo que se ven obligadas a desarrollar algunas estrategias para adecuarse al nuevo entorno global, sin que lo anterior les ayude a cumplir en su totalidad con los requerimientos de internacionalización exigidos para tal efecto.

Considerando todo lo anterior como un gran reto y compromiso para las instituciones de educación superior (IES), en su papel de formación de profesionales, ante una sociedad cada vez más exigente.

En el contexto anterior, la (ES) juega un papel muy importante en la sociedad, y como IES, las universidades públicas (UP) del noreste de México han trabajado intensamente en el proceso de su internacionalización para poder reunir los requerimientos necesarios a mediano plazo y tratar de cumplir con las exigencias de los organismos evaluadores, tanto nacionales como internacionales y posicionarse en un buen lugar.

Las UP hoy en día asumen un gran reto, para poder cumplir con su misión con los más altos estándares internacionales de calidad.

Este caso de estudio es una investigación de nivel doctoral, la cual trata sobre las Estrategias de Internacionalización de las Universidades Públicas del Noreste de México como Requerimiento ante la Globalización, para la cual se seleccionaron como muestra piloto a tres UP del noreste de México, las cuales pertenecen a tres estados con situaciones altamente productivos (Dávila, 2008, pp. 57-88) y generadores de capital económico en la República Mexicana, con grandes empresas trasnacionales y paso de transporte de mercancías a Estados Unidos y Canadá por formar parte de la frontera, así, las UP representan parte importante de estos estados, motivo por el cual tienen un compromiso muy importante con la sociedad ante esta acelerada transformación

Las UP del noreste de México desempeñan un papel protagonista en la formación de capital humano ante esta mundialización de grandes retos a enfrentar, para lo cual requieren estar en condiciones óptimas de preparación para poder cumplir con el compromiso de las exigencias de la sociedad y poder articular la educación con la demanda de la sociedad, y del ámbito productivo, por lo cual se ven en la necesidad de adaptar su visión, su plan de desarrollo, sus planes curriculares, sus funciones, potenciar y promover la integración, así como ampliar la participación, la colaboración académica internacional, mejora la competitividad, la innovación, así como posicionarse en un mejor lugar de entre las Instituciones de Educación Superior (IES), tanto nacionales como internacionales.

La tesis consta de 7 capítulos, en los que se describe todo el proceso llevado a cabo para la realización de la investigación, llevan un orden, en donde se plasmaron los procedimientos, seguimiento y conclusión, así como las recomendaciones del estudio.

Se tomaron como elementos principales para obtener la información, las siguientes acciones, como los requerimientos y recomendaciones de organismos internacionales y nacionales, así como de expertos en el campo, el análisis del grado de importancia que dan las IES a través de información recabada de entrevistas a expertos y de la aplicación de encuestas a profesores de las instituciones, tomadas en cuenta para la elaboración de esta investigación, con la finalidad de identificar las estrategias que permitan el avance de la internacionalización de las instituciones tomadas como muestra.

El capítulo I muestra la metodología que se plasmó en el escrito de la tesis, iniciando con una breve introducción en la cual se destaca la importancia de la internacionalización de la educación superior ante las exigencias de la globalización. Continúa con los antecedentes, en este apartado se describe la situación que prevalece en las universidades del noreste de México. Enseguida se presenta el planteamiento del problema que se analizó, basada en la problemática que se ha detectado a través de otras investigaciones realizadas, así como también basada en la opinión de algunos expertos. Así como también se presenta el planteamiento de las preguntas de la investigación. En la justificación se describe tanto la relevancia, como la conveniencia social, el propósito, los objetivos, tanto el general como los específicos, los límites de la investigación. Así como la justificación, la hipótesis y concluye con la figura del modelo teórico.

En el capítulo II enfocado al marco conceptual, describe la fenomenología con vertiente metodológica, la interacción, el diseño de la investigación y el diseño y técnica de la investigación, concluyendo con un resumen planteado en la matriz de congruencia.

El capítulo III describe el Marco contextual en donde se describen todos los conceptos y contextos relacionado al tema de la tesis; como es la variable dependiente internacionalización de las Educación superior, Conceptos sobre la educación global, Rankings internacionales y las nueve variables independientes.

En el Capítulo IV presenta el Marco teórico, en donde se muestra el soporte teórico que da sustento a las variables, tanto dependiente como independientes de esta. Aquí destacan los pronunciamientos de la UNESCO, OCDE, así como otros organismos internacionales, algunas asociaciones nacionales, así como rankings internacionales y expertos en el tema, tanto nacionales como internacionales, se incluyen también algunas investigaciones aplicadas a la internacionalización de la ES ante la globalización.

El capítulo V describe el enfoque fenomenológico llevado a cabo en la investigación cualitativa, los participantes en el estudio cualitativo, elaboración de la entrevista y el análisis de los datos cualitativos.

El capítulo VI describe todo el proceso llevado a cabo para obtener los resultados de la investigación cualitativa, desde la descripción de las variables dependientes e independientes; tabla sobre el mapa conceptual de la investigación con enfoque cualitativo; el proceso, Marco de poblacional. Sustento del estudio, elaboración del instrumento (guion), el cual se muestra como anexo 3 al final del escrito; tabla de análisis de resultados análisis de resultados, y resultados cualitativos.

En el capítulo VI se explica el proceso realizado para llevar a cabo la investigación cuantitativa, se plasma la comprobación de la metodología cuantitativa en el que se muestra el diseño del instrumento, la población a quienes se aplicó el instrumento, y el análisis de los resultados sustentados y comprobados a través de SPSS como se describe en las tablas y gráficas presentadas en este capítulo, hasta llegar a los resultados cuantitativos.

Las conclusiones, comentarios y recomendaciones de la investigación se muestra en el capítulo VII las cuales fueron el resultado tanto de la investigación cualitativa fenomenológica descriptiva, convalidada de una forma subjetiva correlacionada inferencial cuantitativa, así mismo en base a lo anterior y del análisis detallado se pudo llegar a la conclusión cumpliendo con la hipótesis como los objetivos planteados en esta investigación. Así también se muestran algunos comentarios y recomendaciones dando pauta otras investigaciones a futuro seguir ampliando la investigación para encontrar nuevos hallazgos que pueden dar como resultado el beneficio a las UP en su proceso de internacionalización.

En la parte final se muestra las referencias consultadas y los 4 anexos como son la tabla de variables, guión de entrevista, instrumento muestra de encuesta y el instrumento general de la encuesta para profesores.

1.2. Antecedentes de la Internacionalización de las UP del Noreste de México

1.2.1 La Internacionalización de las UP del Noreste de México

Las (UP) del Noreste de México han trabajado constantemente para poder cumplir con las recomendaciones de los organismos tanto nacionales como internacionales, y a pesar de que han realizado grandes esfuerzos y hay disposición tanto de las instancias internas de las IES,

como de las instancias involucradas, esto no ha permitido que puedan cumplir con las exigencias requeridas en su totalidad para enfrentar el nuevo entorno, de la globalización.

Las UP en su propósito de avanzar en su proceso de internacionalización, han desarrollado algunas acciones para tal efecto, sin tener avances significativos (QS, 2016; ANUIES, 2015; De Wit, 1995), ni mucho menos tampoco han podido cumplir en su totalidad, ya que tradicionalmente la mayoría de los esfuerzos se han enfocado principalmente a la movilidad de estudiantes (Gacel, 2002, p.101-135) dejado afuera otras actividades complementarias para la internacionalización que inciden en su tarea de formación de recursos humanos para afrontar los retos ante la sociedad actual.

En este sentido, QS (2016), advierte que las IES no han cumplido con los requerimientos de internacionalización en su proceso de formación de profesionales competitivos para un ambiente global, por lo que ahora se tendrán que atender las últimas recomendaciones de la UNESCO para la educación superior, la más amplia agenda para el desarrollo sostenible 2030 enfocada en la educación inclusiva, equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de toda la vida. (UNESCO, 2015).

Por otra parte, no se encontraron investigaciones sobre el tema en específico de la región Noreste, existen trabajos con universidades públicas que han servido de base para documentar y desarrollar esta investigación (Gacel, 1999; De Wit, 2007; ANUIES, 2015), entre otros. Se han elaborado investigaciones parciales con IES públicas enfocadas solamente a movilidad de estudiantes incluyendo a las IES públicas y privadas, obtenido resultados significativos de estas últimas, reflejadas en algunos rankings (QS, 2015), otros, que se han enfocadas sobre todo a movilidad académica y programas con fines de lucro, como es el caso de universidades privadas (OCDE 2012).

Son pocos los estudios identificados sobre el tema, por ello es de importancia el realizado por Didou (2014) el cual presentó con el título «*Estado de Conocimiento sobre la Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en México, 1993-2013*», en su trabajo realizó un acopio bibliográfico de 132 documentos de los cuales 52 eran artículos, 20 libros, 16 ponencias, 10 reportes, 19 tesis de posgrado, 10 reportes, entre otro, pero su

abordaje en forma general, no analiza de manera específica a la internacionalización de las universidades públicas del noreste de México.

1.2.2 Los pronunciamientos de la UNESCO

Desde el pronunciamiento de la UNESCO en su conferencia de 1998 en donde se emitieron importantes recomendaciones para la (ES) con respecto a los retos para este siglo XXI, dichos pronunciamientos han sido la base y han marcado la pauta para que continuamente se vayan mejorando las condiciones de la (ES) hacia la internacionalización. para poder enfrentar todos los retos y cambios vertiginosos en la economía, en la política, salud, interculturalidad, y otros aspectos que atañen a la sociedad, un flujo acelerado de la tecnología, del conocimiento, de las personas en sus ideas y valores, así como en el medio ambiente, cambios en los últimos años que nunca se imaginaron ni se previeron en todos los aspectos anteriores, los cuales no queda excluido el papel tan importante que juega la (ES) y que ahora en estos momentos nos preguntamos si las(IES) están cumpliendo con su papel de preparar los recursos humanos con las competencias que el mercado laboral y la sociedad requiere para interactuar con una en una cuarta revolución industrial; o con los grandes problemas que presente la sociedad en este mundo tan cambiante y que exige enfrentarlos y darle solución.

Los pronunciamientos en las conferencias mundiales sobre la ES, han marcado la dirección a seguir de forma estratégica en el mundo educativo para su avance en la cultura de la economía del conocimiento, ante las exigencias de una sociedad globalizada e interrelacionada con la tecnología.

1.2.3 Recomendaciones de la OCDE

La OCDE por su parte, también ha emitido sus recomendaciones sobre estrategias a las IES en el ámbito internacional en lo que destaca tres niveles para el año 2030:

- Estrategias de internacionalización (vincularse a las políticas de innovación. desarrollo de recursos humanos y calidad de la educación).
- Internacionalización del currículo (mayor promoción e impulso).
- Orientación de las estrategias institucionales (Cooperación internacional desarrollo e innovación educativa).

1.2.4 Recomendaciones del Gobierno Mexicano

El (Gobierno Mexicano. 2013) referente a sus políticas públicas en lo que se refiere a la educación, propone un México con responsabilidad global, en el cual se comprometen a realizar acciones recomendadas por organismos internacionales como la UNESCO.

Así mismo, la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2013), quien marca la pauta en los procesos de calidad de las IES mexicanas, en los objetivos se compromete a fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media y superior, así como la formación para el trabajo, para la cual entre sus recomendaciones esta lo siguiente:

- Continuar con el desarrollo de los mecanismos de calidad de los programas en las IES.
- Promover cambios legales que impulsen la calidad y actualización de los profesionales.
- Promoción de nuevos modelos de cooperación académica para la internacionalización.
- Impulsar que más egresados cuenten con capacidades suficientes para continuar con estudios de posgrado.
- Establecimientos de marcos curriculares flexibles.

1.2.5 Recomendaciones de la ANUIES

En ese mismo sentido la ANUIES propone diez ejes estratégicos de políticas públicas dentro de los cuales que destacan los siguiente ANUIES (2012).

- La vinculación, de las funciones sustantivas.
- Evaluación para mejorar la calidad académica.
- Fortalecimiento de la carrera académica.
- Innovación creación de polos regionales de investigación.
- Plena movilidad del sistema de educación superior.
- Un enfoque nuevo de la internacionalización.
- Financiamiento con visión de Estado.

1.2.6 Otras opiniones

Otras organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM), Organización Mundial del Comercio (OMC), también han tenido una participación importante en este tema, así como una mayor diversidad de perspectivas y enfoques, que a través de recomendaciones que han marcado el camino a seguir para que las (IES) puedan avanzar en la internacionalización.

En este mismo sentido la Association International of Educators (NAFSA), European Association for International Education (EAIE), (ANUIES), Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI) y otras, han detectado a través de sus estudios algunos problemas en las IES, los cuales no les han permitido su avance hacia la internacionalización (ANUIES, 2012), (Gacel, 2002, pp. 101 - 135), (Didou y Escobar, 2014) como, por ejemplo:

- Basan su internacionalización en la movilidad de estudiantes.
- Cambian constantemente de personal responsable de programas internacionales.
- Presupuesto insuficiente.
- No realizan un proceso de evaluación de sus servicios.
- Entre otros más.

1.2.7 Posición de UP del Noreste de México en Rankings internacionales

La posición que ocupan las UP en los rankings a nivel internacional y a nivel Latinoamérica, no llega a ser relevante, ya que algunas UP ni siquiera llegan a aparecer.

La tabla muestra los indicadores y dimensiones que cada uno de los rankings requiere de las IES, cuando se someten a la evaluación y en base al cumplimiento de cada uno de los requerimientos es que otorgan su posición y rango dentro de las IES participantes en cada uno de los rankings:

Tabla 1.1 Indicadores y Dimensiones de Rankings

RANKINGS	INDICADORES	DIMENSIONES
QS World Universities Rankings	Comprende 6 dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación Académica • Reputación de Empleados • Proporción Docente • Proporción Estudiante • Publicaciones por facultad Internacional • Proporción de estudiantes internacionales
The World Universityes Rankings	Comprende 7 dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad Docente • Investigación Internacionalización • Prestigio • Oferta de posgrados • Acreditación • Inclusión y diversidad
SCimago World	Comprende 13 indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Excelencia en liderazgo • Impacto normalizado • Grupo de talento científico • Liderazgo científico • Colaboración Internacional • Publicaciones de alta calidad • Excelencia • Conocimiento innovador • Impacto tecnológico • Patentes • Sub páginas y tamaño web
Webometrics World	Requiere de 4 indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño • Visibilidad • Ficheros ricos • Scholar
Green Metrics	Solicita 9 indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de la zona • Clima urbano • Zona suburban • Zona rural • Transporte y Uso de agua • Gestión de residuos • Entorno e infraestructura • Energía y cambio climático • Educación e investigación
Rankings Web of Universities	Visibilidad 4 indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto: Enlaces externos al dominio o subdominio de la institución • Presencia: Volumen de contenidos publicados identificados a través de motor de búsqueda Google • Apertura: Número de archivos en diferentes formatos publicados en las páginas web entre 2013 -2018y que estén indexados a Google Académico • Excelencia: Producción científica en el decil más alto de artículos más citados en la base de datos SCimago.

Nota 1. Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de las páginas web de los rankings seleccionados

En la tabla 1.2 se observa que la UANL ocupa un lugar a nivel global del QS entre los 800 a 1000, a nivel de Latinoamérica (LATAM) en la posición 41, quedando en la posición 11 a nivel México mientras en el Webometrics Global en el lugar 1161, en el Webometrics LATAM en la posición 49, lo cual representa un buen lugar; por otra parte en el Scimago Global la UANL ocupa el lugar 683, mientras en el LATAM el lugar 79, representando una buena posición.

La UAT no aparece en el QS global ni LATAM y en el QS México ocupa el lugar 30, mientras en el Webometrics Global se encuentra en la posición 3351 y a nivel de LATAM el lugar 251 mientras en el Scimago aparece en la posición 715 a nivel global y a nivel LATAM en el 110.

Por otra parte, la UJED no aparece en QS global ni en QS LATAM, por lo tanto, tampoco aparece en QS México, sin embargo, sí ocupa el lugar 19537 en el Webometrics Global y en el LATAM el lugar 1956, no apareciendo en el Scimago.

Tabla 1.2 *Posición de las Universidades Públicas del Noreste de México en los Rankings 2019*

Universidades	QS Global	QS LATAM	QS México	Webometrics Global	Webometrics LATAM	Scimago Global	Scimago LATAM
UANL	801-1000	41	11	1161	49	683	79
UAT	-	-	30	3351	251	715	110
UJED	-	-	-	19537	1956	-	-
UASLP	-	-	23	1436	66	695	90
UAC	-	-	34	4201	404	709	104
UAZ	-	-	35	3449	274	754	148

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos a través de las webs de los Rankings

Las IES de la región noreste de México, en QS World Universitys Rankings Latino América (QS, 2016) la posición de las UP del Noreste de México no alcanza un lugar primordial, en la tabla 1.3 se muestra el lugar que ocupan y considerando que el rango más alto es la posición más baja, claramente se aprecia que no se encuentran en un buen lugar y esta posición es solamente en Latinoamérica sin analizar el ranking mundial, lo cual aparecerán en una posición más baja o no lograrán aparecer.

Tabla 1.3 Posición de las UP del Noreste de México en QS Ranking – Latín – América (2017)

Rango en Ranking	Universidades
51 -100	UANL (lugar 53) – UASLP (lugar 98)
201 – 250	UAZ
251 – 300	UAdeC – UAT
300 - +	UJED

Nota 1. A menor rango, mejor posición.

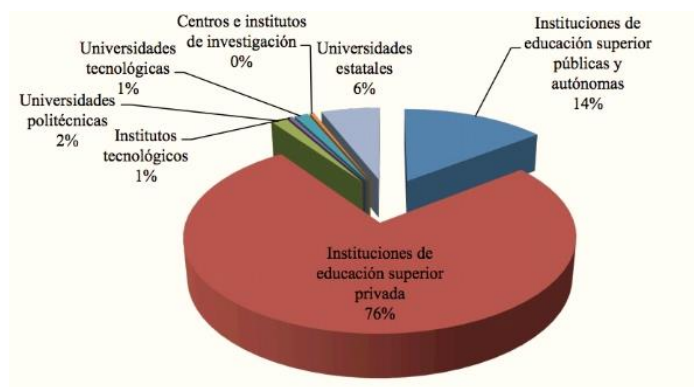
Nota 2. UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León), UASLP (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, UAZ (Universidad Autónoma de Zacatecas), UAdeC (Universidad Autónoma de Coahuila), UAT (Universidad Autónoma de Tamaulipas, UJED (Universidad Juárez del Estado de Durango

Nota 3. Elaboración propia con información de QS Rankings 2017.

Las IES de la región noreste de México, en el ranking internacional QS World Universitys Rankings Latino América (QS, 2016) no alcanzan un lugar primordial, en la tabla 1.3 se muestra la posición de las UP de la región noreste de México en la evaluación 2017 del observándose de la siguiente manera: la UANL y la UASLP se encuentran en el rango de 51 al lugar 100, la UAZ se localiza en la posición 201 – 250, la UA de C y la UAT entre el 215 – 300 y en el 300 – y más se localiza la UJED, como se observa en la tabla la UANL se localiza en el lugar específico 53; la UASLP en el lugar 98 y las otras UP no se mencionan sus lugares específicos solamente el rango de posición. Lo que se demuestra en la tabla, que la UANL alcanzo una mejor posición de entre las otras cinco UP y la UJED en la más baja posición.

Por otra parte, de acuerdo con los resultados de la encuesta PATLANI de movilidad académica aplicada por la ANUIES en 2012 la posición que reflejan las UP se ve muy baja en comparación con las instituciones privadas.

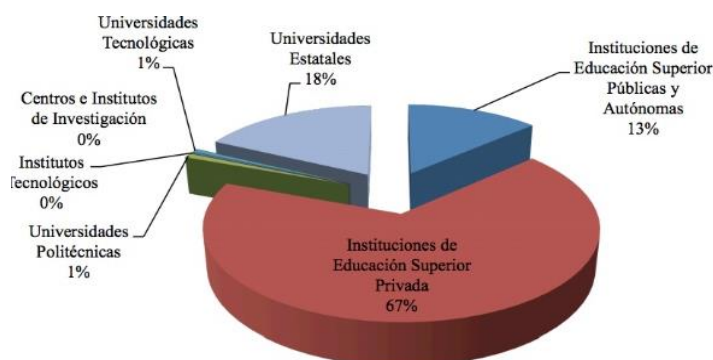
Figura 1.1 *Clasificación de instituciones de estudiantes nacionales en movilidad internacional*



Fuente: PATLANI (2014). Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México. 2011 – 2012.

Haciendo una comparación de lo que muestran las figuras 1.1 y 1.2 con las 1.3 y 1.4 a nivel nacional las encuestas PATLANI del 2012 a 2016 no reflejan un avance significativo a través de los años del 2011 al 2016, en la movilidad entrante (15,608 a 20,116) el porcentaje que aumento fue de un 28.88%, como en la movilidad saliente (15,941 a 29,401) aumento el 84.43 en ANUIES (2017) considerando el número de años y el número de estudiantes en las U Py privadas de todo el país.

Figura 1.2 *Clasificación de instituciones nacionales de estudiantes internacionales en movilidad temporal*



Fuente: PATLANI (2014). Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México. 2011 – 2012

Por otra parte haciendo una comparación de lo que muestran las figuras 1.3 y 1.4 con la 1.1 y 1.2 a nivel nacional las encuestas PATLANI desde el 2012 a 2016 no reflejan un avance significativo a través de los años del 2011 al 2016, tanto en la movilidad entrante (15,608 a 20,116) el porcentaje de aumento fue de un 28.88%, como en la movilidad saliente (15,941

a 29,401) aumento el 84.43 % (ANUIES, 2017) considerando el número de años y el número de estudiantes en las U P y privadas de todo el país.

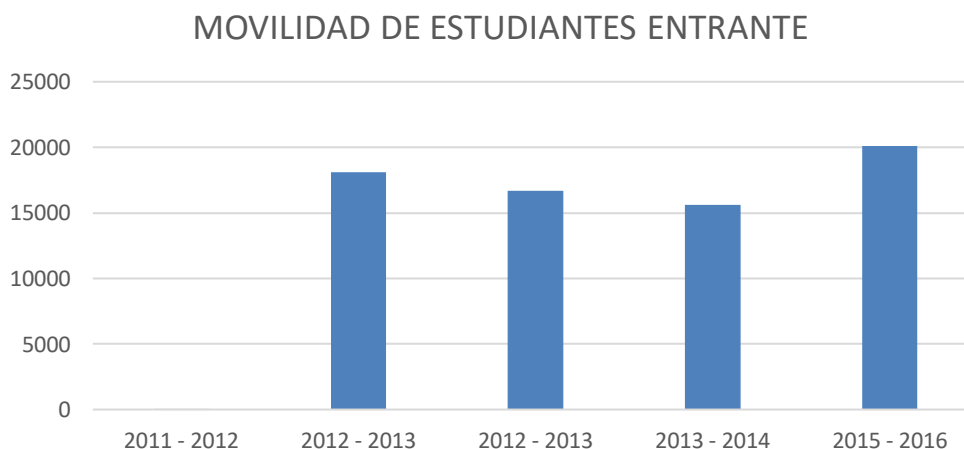
Cabe señalar que la encuestas PATLANI, de la ANUIES levanta solamente los datos de movilidad académica, sin embargo, quedan sin registrar las actividades alternas que las IES de México y para este caso las UP del noreste del país realizan en torno a la internacionalización en general.

Figura 1.3 *Movilidad Estudiantil Saliente*



Fuente: PATLANI, (2017) Encuesta de Movilidad Internacional de México 2015 – 2016.

Figura 1.4 *Movilidad Estudiantil Entrante*



Fuente: PATLANI, (2017) Encuesta de Movilidad Internacional de México 2015 – 2016.

En la actualidad se están presentando cambios vertiginosos en el mundo, los cuales han ocasionado un flujo acelerado de la economía, la tecnología, en el conocimiento, de las personas en sus ideas y valores, así como en el medio ambiente y en el sector salud; consecuencia de una globalización acelerada por lo que estos cambios nunca se imaginaron ni se previeron. Las UP de la Región Noreste de México deben de estar al margen de cumplir con las especificaciones y requerimientos exigidos por los organismos nacionales (SEP, 2013; (ANUIES, 2012), como internacionales (OCDE, 2012; UNESCO, 2015) para la internacionalización de sus procesos y para posicionarse en los mejores lugares internacionales de calidad, así como para poder dar respuesta a una sociedad global.

1.3. Planteamiento del problema

Las Instituciones Públicas de Educación Superior (IPES) de la Región Noreste de México, UAC, UAT, UASLP, UAZ, UJED, UANL no han tenido avances significativos en sus planes de internacionalización, se han enfocado principalmente a la movilidad de estudiantes Didou y Escobar (2014), Gacel, J. (2002), ANUIES, (2015) sin avanzar en otros aspectos que les hagan posicionarse en un mejor lugar a nivel internacional QS (2016).

El propósito de este estudio es analizar las experiencias de los responsables de los departamentos de internacionalización y las percepciones de los profesores, sobre las estrategias de internacionalización, de tres universidades públicas del noreste de México.

1.3.1 Pregunta cualitativa

¿Cuál es la experiencia de tres responsables de departamentos de internacionalización, de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México, sobre las estrategias de internacionalización que realiza su universidad?

1.3.2 Pregunta cuantitativa

¿Cuál es la percepción de los profesores de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México, sobre el cumplimiento de las estrategias de internacionalización en su universidad?

1.4. Justificación

Este estudio es importante porque no se encontraron investigaciones sobre las estrategias de internacionalización de las universidades públicas de la región Noreste de México, de igual forma es relevante porque ofrece información específica sobre las estrategias implementadas en estas universidades, e información confiable a través de la cual generar estrategias que les permitirán desarrollar funciones o acciones sustantivas para incrementar sus grados de internacionalización

1.4.1 Relevancia social, quienes y como se benefician

Los hallazgos y resultados de la investigación y las aportaciones que se realizaron, de acuerdo a las recomendaciones de los rankings, organismos, asociaciones, experiencias de instituciones nacionales como internacionales, así como las aportaciones de expertos en educación internacional, sirvieron de base a las UP del Noreste de México para mejorar sus procesos de internacionalización de sus instituciones y planear en base a estrategias, el trabajo a desarrollar a futuro para un mejor avance y posicionamiento en el ámbito internacional, para poder vencer los grandes retos de formación de profesionales altamente competitivos capaces de interactuar con otras culturas y resolver problemas conjuntos y seguir preparándose para la vida en un mundo cambiante.

1.4.2 Conveniencia social

Esta investigación genera información para que los funcionarios de alto nivel y las personas responsables de las oficinas de programas internacionales de las UP de la región Noreste de México puedan tomar decisiones más documentadas sobre las estrategias de internacionalización y poder avanzar más rápidamente en este proceso, para mejorar su calidad y competitividad en el entorno nacional como en el internacional.

Los resultados de esta investigación ofrecen un panorama de la situación real y partiendo de esto; las UP tendrán una visión más clara para adoptar nuevas estrategias que les permitan tener un panorama para avanzar en sus procesos de internacionalización y con ello, generar oportunidades para integrarse en el entorno global; favorecerá la excelencia de la docencia, la investigación y los servicios; contribuirá a la formación de los estudiantes para competir

en un ámbito internacional; favorecerá a la captación de financiamiento impulsará la labor social y la rendición de cuentas y tendrán una mejor posición entre las IES nacionales e internacionales.

La investigación está enfocada en el análisis real de las estrategias que las UP están aplicando en la actualidad y sus necesidades para la aplicación de nuevas estrategias recomendadas por organismos nacionales e internacionales, así como de expertos para avanzar con mayor rapidez y que las UP obtengan mayores resultados en internacionalización, y puede ser el primer trabajo que se realice con las UP del Noreste de México con este enfoque en específico.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Comparar las percepciones sobre las estrategias de internacionalización de su universidad, de los responsables de los departamentos de internacionalización con las de los profesores, de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México.

1.5.2 Objetivo cualitativo

Conocer las experiencias de tres responsables de departamentos de internacionalización, de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México, sobre las estrategias de internacionalización que realiza su universidad

1.5.3 Objetivo cuantitativos

Determinar la percepción de los profesores de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México, sobre el cumplimiento de las estrategias de internacionalización en su universidad

1.6. Hipótesis

Las Hipótesis que fueron la guía del estudio cuantitativo son las siguientes:

Hipótesis de investigación (H_i):

Los profesores perciben un bajo cumplimiento en las estrategias para la internacionalización en su institución.

Hipótesis nula (H_0):

Los profesores **no** perciben un bajo cumplimiento en las estrategias para la internacionalización en su institución.

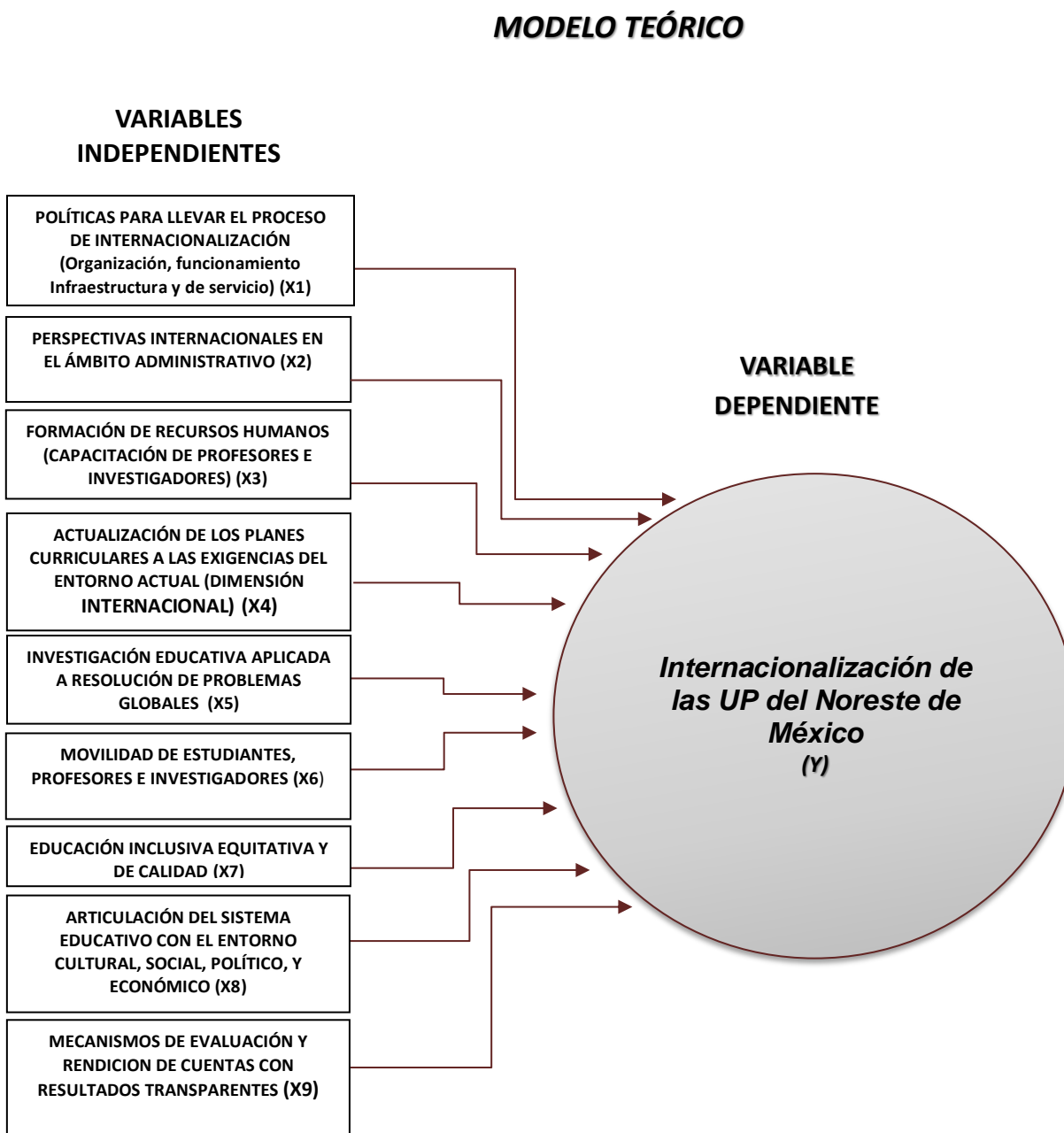
Con el propósito de acopiar información y evidencia que permita contestar la pregunta y la hipótesis de investigación, se generó un modelo teórico, que parte de la hipótesis:

Las estrategias de internacionalización que aplican las UP de la región noreste de México son: Políticas para llevar el proceso de internacionalización, Perspectiva internacional en el ámbito administrativo, Formación de Recursos Humanos, Planes curriculares a las exigencias del entorno actual. Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales. Movilidad de estudiantes, profesores e investigadores, Educación inclusiva, equitativa, de calidad, Evaluación y rendimiento de cuentas con resultados transparentes, Articular el sistema educativo con el entorno cultural, social y político.

Este modelo se puede apreciar de manera visual en la Figura 1.5 Modelo teórico. A partir de este modelo teórico se elaboró un cuestionario ad hoc para los fines del estudio.

1.6.1 Modelo teórico

Figura 1.5 Modelo teórico



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1. Fenomenología como vertiente metodológica

El término fenomenológico significa estudio de los fenómenos, Heidegger retoma las raíces griegas de la palabra fenomenología que proviene de “*Phainomenon*” y “*logos*” o sea *pheianomenon* cuyo significado es fenómeno y se deriva del verbo *Pahinestai*, que quiere decir aquello que se muestra, manifiesta o revela a partir de sí mismo. Por lo que Fenómeno es lo que está oculto en una experiencia vivida que se muestra por sí mismo, o se manifiesta al ser interrogado, y Logos, que significa estudio, ciencia. Por lo tanto, etimológicamente, Fenomenología es el estudio del fenómeno.

La Fenomenología como movimiento filosófico y con sentido y sus ramificaciones existentes hasta hoy, inició a comienzos del siglo XX con la obra de “Investigaciones lógicas” de Husserl, Edmundo, 1859 – 1938.

Filosóficamente, fenomenología fue planteada por Edmund Husserl, como un método de investigación que se utiliza en las ciencias sociales y no hace mucho en las ciencias de la salud, con la finalidad de estudiar algún fenómeno específico considerando el punto de vista de los involucrados en la investigación.

En la fenomenología el investigador identifica la esencia de las experiencias humanas en torno a un fenómeno de acuerdo como lo describen los participantes del estudio (Creswell, 2003, p.15). Así se puede interpretar que la variedad del fenómeno o los fenómenos por estudiar no tienen límites, por lo que pueden estudiarse todo tipo de experiencias, razonamientos, percepciones y emociones, los cuales se pueden centrar en estudios de la vida real, así como también en fenómenos excepcionales (Hernández, Baptista, 2014).

Siendo más claro el tipo de indagaciones se realizan mediante metodología fenomenológico, derivado de Fenomenología que es el estudio de las vivencias. Cuya idea tiene su base en el positivismo, que ve el hecho como todo aquello que puede tornarse objetivo y objeto de la ciencia, o sea cuando hay hecho, hay ideas de causalidad de repetitividad y de control.

(Forghieri, 1993). La vivienda es la manera como las personas perciben y comprenden sus experiencias, en las más variadas situaciones, atribuyéndole significados que siempre son acompañados en mayor o menor intensidad de algún sentimiento. Las situaciones que alguien vivencia poseen apenas un significado en sí mismas, más bien adquieren un sentido para quienes las experimenta, que se encuentra relacionado a su propia manera de existir.

Por lo tanto, la vivencia se entiende como la construcción que la persona hace consigo misma y con los otros, partiendo de la inter-relación de las experiencias pre-reflejadas y flexivas, en un continuo de flujo de la existencia, unida a la factibilidad del mundo, tal y cual como se presentaba. Las vivencias dan un flujo autónomo de producción del sentido, por lo tanto, no se traduce en la verdad absoluta (Dantas y Moreira, 2009).

Hernández et al.(2014, p.493) mencionan que una pregunta común de este tipo de metodología sería así: cual es el significado esencia o experiencia vivida por una persona (dependiendo el caso, pudiera ser individual o grupal o en comunidad con respecto a algún fenómeno, ya que la pregunta permite entender el alcance y propósito de la fenomenología como método, toda vez que busca explorar los significados que las personas asignan a sus vivencias, ya sea mediante la descripción real de sus narraciones o bien, mediante la interpretación que el investigador hace de ellas.

Para iniciar el proceso fenomenológico (Hernández et al., 2014, p.493) menciona que lo primero es identificar el fenómeno que se va a investigar. Posteriormente se recopila la información resultado de los sujetos que han vivido y por último se realiza la descripción compartida de la experiencia de todos los participantes.

Para estructurar el diseño de la investigación con contexto fenomenológico para (Palacios y Corral, 2010) es muy importante la congruencia entre la orientación cualitativa que se realizará, así como la pregunta de la investigación y el método de recolección de datos, así como su análisis. Otro aspecto que consideran importante los autores es la manera en que se presentarán los resultados además del grado de rigor científico que se establecerá, algo que también es importante es el posicionamiento que el investigador le dará al estudio que va a realizar.

La investigación cualitativa no se preocupa por generaciones, principios o leyes, sino que centra su atención en lo específico, en lo individual, busca siempre la interpretación de los fenómenos estudiados.

En la investigación fenomenológica no hay problema enunciado, sino el investigador (a) interroga y al hacerlo traza una trayectoria y estará caminando por así decirlo, atrás del sujeto que experimenta la situación. La trayectoria fenomenológica se inicia con ir a las cosas mismas y esto solo es posible a través del mundo de la vida. (Bustamante, 2002).

El investigador debe de ser capaz de tomar distancia frente al fenómeno en estudio, ya que no debe de influir con su propia idiosincrasia de percibir la experiencia a estudiar.

Una vez que ya se ha definido la vertiente fenomenológica que se va a utilizar en el estudio, el investigador va a elegir si son de manera descriptiva, ésta enfocada a recabar las narraciones o descripciones de los sujetos que forman parte del estudio, respetando en todo momento sus propias percepciones acerca del fenómeno estudiado. Si utiliza la vertiente interpretativa o hermenéutica, elaborará interpretaciones de la experiencia estudiada con base en lo que los participantes expresaron (Hernández et al., 2014, p.493).

Una vez que ya se ha definido que la investigación es cualitativa se fundamentará más en un proceso inductivo. o sea, explorar y describir y luego generar perspectivas teóricas. Fundamentada en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones. Postula que la realidad se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades (Hernández, 2003).

2.2. Interacción

Para resumir (Hernández, et al., 2014, p.493) el primer proceso metodológico a seguir es:

1. Identificación del fenómeno que se estudiará
2. Recopilación de la información de los sujetos que lo han vivido
3. Elaboración de la descripción compartida de la experiencia de todos los participantes

Para ser más específico el proceso que se siguió en este estudio en cuestión fue de la siguiente manera de acuerdo con el esquema de (Hernández et al 2014):

1. Partiendo del problema: La posición baja que ocupan las UP en los rankings internacionales (Investigar cuales son las estrategias que las UP están aplicando para la internacionalización).
2. Elegir el contexto y los participantes (as UP del Noreste de México, los participantes Responsables de las áreas de internacionalización).
3. Inmersión en el campo: Conocimiento de las UP de la región noreste de México antecedentes históricos sobre el fenómeno (estrategias de internacionalización) de las UP y los participantes (su experiencia y formación).
4. Recolección de datos sobre las experiencias con el fenómeno o planteamiento (Estrategias para la Internacionalización de las UP): Recabar información a través de las entrevistas grabadas en video a los responsables del área internacional.
5. Transcribir las narrativas (entrevistas) y agregar todos los datos e información a la base de datos.
6. Revisión de toda la información y descripción.
7. Identificar la unidad de análisis (NVIVO).
8. Generar categorías de las narrativas de los participantes (responsables de las áreas de internacionalización) sobre las experiencias con el fenómeno (estrategias para la internacionalización).
9. Descubrir la conexión entre el participante y el fenómeno de estudio (Vínculo entre las categorías y temas).
10. Describir el fenómeno a partir del análisis de las experiencias: Escancia con la experiencia. Diferencias de la Experiencias y Estructura.
11. Desarrollar una narrativa general que incluya las categorías y temas comunes y diferentes, así como su vínculo con el fenómeno:
 - El producto es una descripción del fenómeno.
 - Las categorías emanan a partir de las experiencias.
12. Validar la narrativa y descripción del fenómeno con los participantes y el investigador (es).
13. Elaborar reporte final.

Si se requiere más datos, se recolectan hasta lograr el entendimiento.

2.3. Diseño de investigación

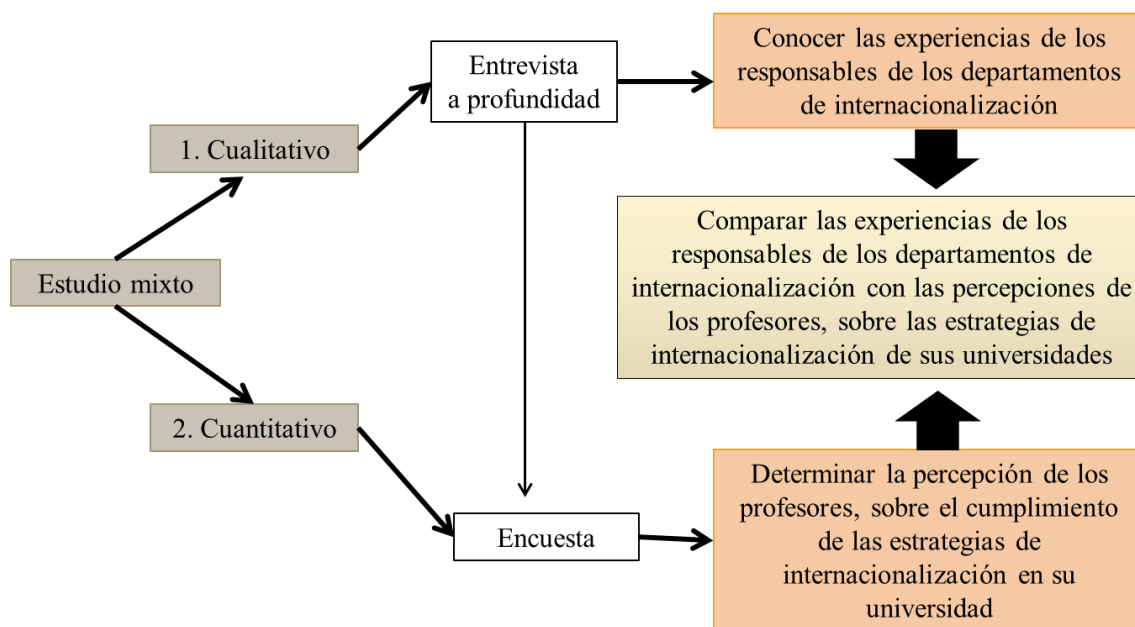
El propósito de esta investigación es contrastar las experiencias de los responsables de los departamentos de internacionalización y las percepciones de los profesores, sobre las estrategias de internacionalización, de tres universidades públicas del noreste de México, mediante un estudio mixto que comprende a un estudio cualitativo y otro cuantitativo.

El estudio mixto, partió de una investigación cualitativa de corte fenomenológico con el propósito de analizar las experiencias de los responsables de la internacionalización de las tres instituciones participantes, y con los resultados completar un cuestionario ad hoc, que se elaboró a través de un diseño teórico. El análisis de los datos cualitativos se realizó en el programa NVIVO.

Para el estudio cuantitativo se aplicó una encuesta a los profesores de las tres universidades participantes. El estudio cuantitativo es descriptivo y no paramétrico, en razón de que solo aceptaron participar 3 universidades y que se logró conseguir una muestra no representativa de 117 profesores que voluntariamente participaron en el estudio. Es de corte transversal y no experimental, ya que no se modificaron las variables ni la información acopiada. Los datos de los cuestionarios se analizaron el programa SPSS.

Con los resultados de ambos estudios se realizó un análisis comparativo de los resultados de los estudios cualitativo y cuantitativo. El diseño de esta investigación se puede observar en la figura 2.1

Figura 2.1 Diseño de la investigación



Nota. Elaboración propia.

2.4. Técnicas de Investigación

El estudio partió del uso de técnicas de investigación documental, principalmente en base de datos académicas y científicas, con el fin de acopiar información sobre el tema de investigación para el desarrollo del marco teórico.

Para la investigación de campo se utilizó la entrevista a profundidad y estadísticas descriptivas, a través del software NVIVO.

En la investigación cuantitativa, se utilizó una encuesta, y sus información se analizó con herramientas descriptivas como tablas de frecuencias, porcentajes, la media, moda, mediana, varianza y desviación estándar, mediante el software SPSS.

2.5. Matriz de Congruencia

Figura 2.2 Matriz de Congruencia

Problema	Preguntas de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Marco teórico	Metodología
Las Instituciones Públicas de Educación Superior de la Región Noreste de México, UAC, UAT, UASLP, UAZ, UJED, UANL no han logrado avances significativos en sus planes de internacionalización, se han enfocado principalmente a la movilidad de estudiantes sin avanzar en otros aspectos que les permitan posicionarse en mejores lugares a nivel internacional QS (2016).	Cualitativa: ¿Cuál es la experiencia de tres responsables de departamentos de internacionalización, de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México, sobre las estrategias de internacionalización que realiza su universidad?	General: Comparar las percepciones sobre las estrategias de internacionalización de su universidad, de los responsables de departamentos de internacionalización con las de los profesores, de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México.	Los profesores perciben un bajo cumplimiento en las estrategias para la internacionalización en su institución	Políticas para llevar el proceso de internacionalización. Perspectiva internacional en el ámbito administrativo, Formación de Recursos Humanos. Planes curriculares a las exigencias del entorno actual.	Internacionalización de la educación superior: De wit (2016), De Wit (2013), De Wit, H. and Knight, J. (2009), Chanda, N. (2002), Gacel, J. (1999), Gacel Ávila, Jocelyne y Rojas, Rosa. (1999) Gacel, J. (2002), Recomendaciones de organismos Nacionales e internacionales: ANUIES (2012), ANUIES. (2014), ANUIES (2015), Declaración de Bolonia (1999), Declaración de Bolonia (2002), Gobierno mexicano (2013), OCDE (2009), OCDE (2012), SEP (2013), OCDE (2015), UNESCO. (1998), UNESCO, (1998), UNESCO (2015).	Estudio mixto: Comparativo, de los resultados de los estudios cualitativo y cuantitativo. Cualitativo: Fenomenológico, mediante la elaboración de una encuesta a profundidad. Cuantitativo: Estudio descriptivo, no paramétrico, no experimental y transversal, a través de una encuesta elaborada ad hoc.
El propósito de este estudio es analizar las experiencias de los responsables de los departamentos de internacionalización y las percepciones de los profesores, sobre las estrategias de internacionalización, de tres universidades públicas del noreste de México.	Cuantitativa: ¿Cuál es la percepción de los profesores de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México, sobre el cumplimiento de las estrategias de internacionalización en su universidad?	Cualitativo: Conocer las experiencias de tres responsables de departamentos de internacionalización, de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México, sobre las estrategias de internacionalización que realiza su universidad Cuantitativo: Determinar la percepción de los profesores de tres instituciones de educación superior públicas del noreste de México, sobre el cumplimiento de las estrategias de internacionalización en su universidad		Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales. Movilidad de estudiantes, profesores e investigadores. Educación inclusiva, equitativa, de calidad. Evaluación y rendimiento de cuentas con resultados transparentes. Articular el sistema educativo con el entorno cultural, social y político.		

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III

MARCO CONTEXTUAL

3.1. Internacionalización de la educación superior

Con el propósito de lograr una mayor aproximación a la interpretación y comprensión de los algunos de los términos y conceptos de la internacionalización de la educación superior y globalización, abordados en este estudio, se muestran algunos conceptos de acuerdo con la opinión organismos y expertos en educación internacional, mencionados en el desarrollo de este apartado. Dichos conceptos fueron incluidos en la tabla de variables diseñada para esta investigación (Anexo 1)

La internacionalización ha evolucionado hacia una estrategia integral (Hudzik, 2008), menciona que las IES deben de definir claramente sus enfoques y estrategias de internacionalización para sus programas o para su organización y servicio, es por eso importante que se apliquen estrategias dirigidas hacia una nueva generación, a largo plazo, multifuncional que considere las recomendadas por los organismos internacionales y los expertos para que las IES puedan cumplir con su misión y visión de su razón de ser.

Para entender mejor los términos de internacionalización y globalización de la IES, se citarán en el Marco teórico las opiniones de algunos expertos y de organismos nacionales e internacionales, los cuales exponen sus puntos de vista y sus recomendaciones sobre el tema en particular.

Para describir mejor el concepto de internacionalización y globalización se han recopilado algunos datos incluidos en las variables desarrolladas en esta investigación, conceptos que son incluidos en este marco conceptual y que algunos organismos como la UNESCO, la OCDE, Rankings, y expertos en educación internacional han recomendado para que las IES los adapten en su proceso de internacionalización, los cuales son mencionados a continuación:

Como se ha observado en planteamientos anteriores, el problema que atañe a las IES del noreste de México influye en la evolución de la sociedad y las relaciones económicas existentes dentro de esta región.

La cercanía con Estados Unidos de Norteamérica de los tres estados donde se localizan las universidades en estudio, Nuevo León reconocido como uno de los estados de importancia por su industria, Tamaulipas, estado destacado por su actividad energética, puente internacional para Estados Unidos, Durango destacado por su agroindustria y producción manufacturera y los tres estados paso para el libre comercio con Norteamérica.

Razón por la cual las IES de estos estados tienen un alto compromiso con la sociedad en la formación de profesionales competentes e innovadores capaces de enfrentar los retos que hoy en día se presentan en un ambiente globalizado con grandes y cambiantes retos, motivo por el cual trabajan en los procesos para la internacionalización de las instituciones para poder ofrecer a los estudiantes una educación de calidad para que al egresar puedan enfrentar los grandes retos y convivir en un mundo globalizado para poder interactuar con otros egresados de otras universidades y poder resolver problemas que afectan al planeta.

Para entender mejor la razón de esta investigación se decidió iniciar por descubrir cuales son las estrategias que las UP del noreste de México están aplicando para el avance de su internacionalización y partiendo de ahí se decidió hacer un análisis de los conceptos de internacionalización de la ES.

Fenol- Brunet, (2016). La internacionalización de la ES que cada día va más en aumento en el mundo, se considera un tema relevante considerado en los procesos de evaluación de la calidad y acreditación de titulaciones.

El término de internacionalización en la ES se contextualiza con la existencia de estándares globales para la mejora de la calidad y acreditación a través de estrategias de buenas prácticas y modelos para su implementación y reconocimiento internacional.

Knight y de Wit, (1995). Definen la internacionalización, como el proceso que integra la dimensión internacional e intercultural a las funciones de enseñanza, investigación y servicios de la ES Así mismo definen la internacionalización de la ES como una de las maneras en que un país responde a las repercusiones de la globalización, respetando la idiosincrasia de la nación, (Knight, 2004), menciona que, la educación internacional se refiere a una educación relacionada que involucre personas, culturas y sistemas de diferentes

naciones; mientras que la educación global toma como referente el planeta y las cuestiones mundiales (pp.5, 8).

3.1.1 Conceptos sobre la Educación Global

La globalización se describe o define de diversas maneras. La descripción (Knight y de Wit, 1997) más importante y adecuada para analizar la dimensión internacional del sector de educación superior es como sigue:

- "La globalización es el flujo de tecnología, economía, conocimientos, personas, valores, ideas a través de las fronteras". Afecta a cada país de manera diferente en virtud de la historia, las tradiciones, la cultura y las prioridades de cada nación.

Por otra parte, (Aninat, 2001) Define la globalización como la interacción e integración creciente de las diversas sociedades del planeta a todas las dimensiones importantes de su actividad, ya sea ésta económica, política, social, cultural o religiosa. No es nada nuevo, viene ocurriendo desde siglos y su impulso presenta tres vertientes:

- Primero, mejoras en la tecnología, transporte y comunicaciones.
- Segundo, El deseo de las personas de aprovechar las oportunidades que ofrece la interacción con otras sociedades, a través del conocimiento, la investigación y la adquisición del conocimiento.
- Tercero, La reducción de las barreras al comercio internacional y las corrientes de capital que obedecen a la liberación de las medidas de política.

Por ende, ambos conceptos, aunque distintos, están vinculados estrechamente.

La globalización puede considerarse como el catalizador, en tanto que la internacionalización es la respuesta, si bien, una respuesta proactiva (Knight y de Wit, 1997).

3.1.2 Rankings Internacionales

La Real Academia Española define el ranking como *“una clasificación que ordena los elementos de acuerdo con un cierto criterio de evaluación”*. Procede de la lengua inglesa en la que se refiere a aquello que está muy superior a otra, va del orden más alto al más bajo, determinado por una lista de elementos que reúnen para establecer una relación entre lo que se está evaluando.

Desde finales del siglo XX el fenómeno de los rankings se ha intensificado para medir la calidad de las IES del mundo para ocupar una posición privilegiada a través de la evaluación de algunos elementos tangibles y medibles para llegar a ser una institución de clase mundial (Baty, 2009)

Desde la década de los noventa se ha venido presentando un fenómeno referente al ordenamiento y posición de las instituciones de educación superior en el entorno internacional, refiriéndose específicamente a su prestigio institucional para ocupar un lugar especial entre las IES del mundo, por su calidad académica y su orden, según algunos criterios específicos recomendados por autores expertos para ocupar una posición privilegiada por su calidad entre las mejores IES del mundo (David y Webster, 1986).

La metodología que cada uno de los rankings aplica a las IES, no puede valorar de una sola dimensión a todas, se considera que lo más conveniente es que se haga una metodología adecuada para cada una de las instituciones que se van a evaluar, ya que pudieran surgir consecuencias peores que dejan a las instituciones evaluadas en ocasiones en una posición peor en la que estaba antes de la evaluación y lo bueno que pudiera haber tenido esa institución evaluada tenderá a deterioro de su prestigio por una mala evaluación.

Otro aspecto importante que se debe de tomar en cuenta al momento de someter a una IES a evaluación es la selección del ranking adecuado para el tipo de institución y antes que se contrate revisar cuáles son sus parámetros de medición para poder hacer la mejor elección.

El análisis y criterios que cada uno de los rankings no pueden ser generalizados para todas las IES del mundo, ni todos los indicadores de calidad pueden ser cumplidos por las IES, por lo que no es conveniente generalizar al momento de las evaluaciones.

Los principales países que publicaron las tablas de posiciones de las IES fueron Estados Unidos y el Reino Unido en la década de los 80s, las cuales se basaban en combinaciones ponderadas de puntajes de indicadores de desempeño los cuales sumaban para hacer la ponderación de ordenamiento y ocupar una posición en las mismas (Bowden, 2000, pp. 41-60).

3.1.3 Descripción de cada uno de los rankings que más aplican las IES mexicanas

QS Worlds Universities Ranlings:

Clasificación mundial de universidades QS es una ordenación anual de 800 universidades del mundo, expuestas de acuerdo con una jerarquía y publicada por Quacquarelli Symonds, bajo una clasificación sectorial, regional y a la vez global y de acuerdo con el cumplimiento de sus requerimientos ocupan u lugar determinado y comparte las mejores universidades del mundo.

The World Universityes Rankings:

Evalúa el desempeño de 829 IES líderes del mundo evaluadas bajo 4 áreas claves de las actividades universitarias; enseñanza, investigación diversidad internacional, sostenibilidad, financiera.

SCimago World:

Las IES están clasificadas por un indicador compuesto por tres conjuntos diferentes de indicadores basados el desempeño de la investigación y la innovación de los resultados y el impacto social.

Webometrics World:

Cuenta con gran reconocimiento mundial y desde 2014 Cubre más de 30,000 IES en el mundo incorporando todas las disciplinas, mide el impacto científico de las actividades universitarias, así como también la relevancia económica de la transferencia de tecnología a la industria, la enseñanza, el compromiso con la comunidad y la influencia política.

Green Metrics Ranking:

Enfocado principalmente a la configuración del campus y a la infraestructura referente a La información principal de la política de las IES hacia el medio ambiente verde y si el campus de la institución es verdaderamente un espacio verdaderamente verde, donde brinde espacio para la vegetación y protección del medio ambiente y el desarrollo de energía sustentable.

Rankings Web of Universities:

Este ranking posiciona a las IES a partir de una serie de indicadores relacionados al volumen e impacto de sus páginas web, así como a sus publicaciones altamente reconocidas a nivel internacional y que son citadas en diferentes bases de datos.

3.2. Variable dependiente: Grado de Internacionalización

El trabajo y recomendaciones de expertos en la internacionalización de la educación superior no se debe de pasar por alto, puesto que son ellos y los organismos nacionales e internacionales quienes han jugado un papel importante en el proceso de internacionalización de las IES del mundo, sus recomendaciones han sido clave y de gran relevancia para que las IES tomen su rumbo en este proceso, es por eso por lo que se consideró incluirlos en esta investigación.

Los complejos desafíos que han venido enfrentando las IES, desde hace algunos años a la actualidad, involucra la participación de numerosos expertos con sus aportaciones, así como una mayor diversidad de perspectivas y enfoques, que a través de estrategias y políticas han marcado a las IES el camino para avanzar hacia la internacionalización, uno de ellos es la UNESCO, organismo principal, quién ha definido la dirección inicial a la cual deben de dirigir sus acciones a las IES, para lograr este fin y cuya prioridad principal es la educación; en este sentido han trabajado para lograr que la educación se adapte a las necesidades del mundo actual, así como también, hacia el pleno desarrollo de la ES, sin duda un gran reto para las IES mexicanas y en especial para las UP del Noreste de México, tema de este estudio al cual nos hemos abocado.

La internacionalización ha evolucionado hacia una estrategia integral, las instituciones necesitan definir con mayor claridad cuáles son sus enfoques y sus estrategias de internacionalización para sus programas, su organización, sus servicios y compromiso con la sociedad, deben de comprender y tener bien claro hacia donde se orientan.

3.3. Conceptos sobre las variables independientes.

3.3.1 Políticas para llevar el proceso de internacionalización

Los organismos involucrados en analizar a la internacionalización de las IES realizan sus enfoques partiendo desde las políticas públicas transnacionales, regionales y de fronteras, así como las alianzas que se hacen a través de redes de colaboración institucionales, posteriormente, analizando la política institucional para la internacionalización de las IES.

Hudzik, (2008); De Wit, (1995); Gacel, (2000) coinciden en que la responsabilidad de las autoridades de las IES en materia de política de internacionalización debe de tener Medidas transversales regulatorias, organizacionales, y apoyo financiero, con relación al primer elemento, así como la simplificación de los procesos de convalidación y equivalencia de títulos y créditos entre las universidades para eliminar todas las barreras y facilitar la participación de académicos y estudiantes extranjeros en las instituciones.

Dimensión Conceptual:

Las líneas de acción que en el marco del contexto político favorece la integración en la institución. Políticas basadas en el Plan de Desarrollo Nacional implementadas y tendientes a posibilitar la internacionalización de las instituciones de ES, las cuales establecen lineamientos y políticas de internacionalización de la educación, que se viene aplicando en el sistema educativo mexicano.

Requerimientos de los Organismos y rankings evaluadores tanto nacionales como internacionales, para los cuales las políticas serán revisadas con regularidad para evaluar la calidad de la institución. (Gacel, 2000; CESU, 2014).

- Estrategias políticas de organización, procedimientos, así como la implantación de sistemas e infraestructura que sirva de apoyo y base para la internacionalización de las IES.
- Iniciativas aplicadas para integrar la dimensión internacional/intercultural en el contenido curricular y el proceso de enseñanza – aprendizaje para los estudiantes.
- Métodos para integrar a la investigación a la dimensión internacional e intercultural o comparada.

- Orientar los servicios externos a las actividades de relaciones y actividades de desarrollo internacional y colaboración bilateral. Integrar a la dimensión de internacionalización a las actividades extracurriculares interna.
- Integración de los recursos humanos, políticas y sistemas administrativos a la dimensión internacional, acentuando la importancia de incluir también la dimensión intercultural e internacional en la declaración de principios, en los sistemas de revisión y planeación, políticas y procedimientos.
- Políticas de compensación y promoción para profesores y administrativos que participen en la internacionalización. (Knight, 1994 p. 7; Knight y de Wit, 1995).
- Establecer la colaboración y cooperación a través de convenios internacionales.
- Un número creciente de estudiantes egresen de las universidades capaces de interactuar en un entorno multicultural con una capacidad acrecentada para competir en el mercado laboral internacional. (Harari 1989).
- Integrar lo internacional a la vida cultural, extensión a través de foros, asociaciones, redes internacionales.
- Desarrollar mayor nivel de tolerancia de los alumnos.
- Adaptar las curricular al entono global
- Incrementar la enseñanza y el aprendizaje de una segunda y tercera lengua.

Indicadores.
Gacel, (2000) Integración de la dimensión Internacional en la UP

- Establecimiento de estructuras y procedimientos administrativos ad hoc
- Organización de sistemas de comunicación y difusión para la coordinación efectiva y expedita entre las diferentes áreas.
- Presupuesto para adecuar la institución al entorno internacional.
- Internacionalización del currículo.

3.3.2 Perspectivas internacionales en lo administrativo

La institucionalización de la dimensión internacional e intercultural en la misión, las políticas generales y en los sistemas y procedimientos administrativos institucionales se pueden dividir en tres categorías: políticas y normatividades institucionales, sistemas y procedimientos para la operacionalización e institucionalización y servicios de apoyo:

- Participación del personal académico y administrativo.
- Políticas de compensación y promoción del personal académico y administrativo que fortalezcan la participación de internacionalización.
- Actividades de desarrollo y capacitación profesional del personal académico y administrativo.
- Apoyo a personal que colabore en comisiones en el extranjero y sabáticos.

Dimensión Conceptual:

Mejorar las estructuras de apoyo y los procesos administrativos para los estudiantes y profesores desplazados en uno u otro sentido (entrantes y salientes).

- Integración internacional en los diferentes departamentos de la institución-
- Procedimientos de reclutamiento y selección de profesores con formación doctoral y administrativos expertos en internacionalización.
- Estímulos a profesores y administrativos por participación en proyectos con pares en el extranjero.
- Estímulos a profesores y administrativos al desempeño internacional con repercusión en su rendimiento académico y administrativo.
- Compromiso expreso de los funcionarios de alto nivel en las funciones internacionales.
- Reconocimiento de la dimensión internacional en la declaración de principios y políticas.
- Planeación, presupuestal y sistemas de revisión de calidad a nivel de institución y por departamentos.
- Estructuras organizacionales adecuadas.
- Sistemas de comunicación (formales e informales) para el enlace y coordinación - Equilibrio entre la promoción centralizada y descentralizada y la administración de la internacionalización.
- Respaldo financiero y sistemas de asignación de recursos-
- Participación de todas las unidades de servicio institucionales, por ejemplo, alojamiento para estudiantes, matrículas, asesorías, recaudación de fondos, créditos, etc.

- Participación de las unidades académicas y de apoyo, por ejemplo, enseñanza de un idioma, desarrollo curricular, bibliotecas. Servicios de apoyo para los estudiantes internacionales y para los de casa que van al extranjero, por ejemplo, programas de orientación, asesorías, capacitación y orientación transcultural, asesoría a estudiantes, etc.
- Procedimientos de reclutamiento y selección que reorganicen la práctica internacional e intercultural.

La institucionalización de la dimensión internacional e intercultural en la misión, planeación, en las políticas generales y en los sistemas y procedimientos administrativos institucionales. Se pueden dividir en tres categorías: políticas y normatividades institucionales, sistemas y procedimientos para la operacionalización e institucionalización y servicios de apoyo (De Wit, 1995).

3.3.3 Formación de Recursos Humanos (Capacitación a profesores y administrativos)

La capacitación y el desarrollo de los recursos humanos en las IES parte del supuesto de que la mayoría de los empleados puedan trabajar con la oportunidad de capacitarse para aprender y actualizarse en su área de desempeño y de acuerdo con los planes de la institución para llevar a cabo la visión de internacionalización de las IES (De Wit, 1995; Hudzik, 2008; Gacel, 2000):

- Programas de movilidad del personal académico/administrativo.
- Estudio de idiomas diferentes al español.
- Currículo internacionalizado.
- Área de estudios temáticos internacionales.
- Estudios o trabajo temporal en el extranjero.
- Recibir estudiantes internacionales.
- Proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Programas conjuntos de maestría y doctorado.
- Capacitación transcultural.
- Conferencistas y profesores visitantes.
- Vínculo entre programas académicos e investigación, capacitación y fomento al desarrollo.

Dimensión Conceptual:

- Formación de profesores en estudios de posgrado (doctorado en profesores de licenciatura y posgrado y maestría en profesores de licenciatura).
- Capacitación de profesores en el dominio de una segunda y tercera lengua diferente al español.
- Capacitación de personal administrativo que labora en las oficinas internacionalización referente a otras lenguas, así como en los procesos de internacionalización (De Wit, 1995; Hudzik, 2008; Gacel, 2000).
- Capacitación y actualización del personal académico.
- Desarrollo profesional por parte de profesores y administrativos.
- Experiencias sabáticas en el extranjero.

Indicadores:

1. Programa de formación de profesores con estudios de posgrado y especializaciones.
2. Políticas de reclutamiento y promoción del personal académico y administrativo.
3. Ofrecer oportunidades para sabáticos y estancias de trabajo en el extranjero.
4. Incentivos a la participación en actividades internacionales (Hudzik; 2008; De Wit, 1995; Gacel, 2000).

3.3.4 Actualización de los planes curriculares a las exigencias del entorno actual

Valdés, Caspode, Alsina, Ampudia, (2009) Mencionan que las IES, desde hace están procurando la modernización educativa incluyendo la reformulación de sus planes y programa de estudios para incluir contenidos que promuevan la flexibilidad curricular, la movilidad estudiantil y de profesores, así como las habilidades y competencias que muestran una creciente demanda en los ámbitos de los mercados de trabajo.

Dimensión Conceptual:

- Actualización de los planes curriculares a las nuevas tendencias requeridas para enfrentar retos de la globalización.
- Actualización de programas que se impartan en otros idiomas.

- Un currículo que da conocimiento internacional e intercultural que permite desarrollar habilidades en este campo de estudio, busca preparar estudiantes para realizarse (profesional social, emocionalmente), en un contexto internacional y multicultural”.

1. “Un currículo internacionalizado que va más allá de los contenidos y de la manera como se diseñan los programas académicos de cara al nuevo orden mundial. Adicional a este esfuerzo, que propicie un ambiente internacional y multicultural, en el cual la integralidad del propósito formativo sea una oportunidad para los miembros de la comunidad universitaria referente a vivenciar nuevas formas de interrelación y de interdependencia”.

2. “El nuevo currículo deberá introducir los siguientes elementos: conocimiento de lo que está pasando en el mundo, relaciones internacionales, geografía de la política internacional, educación “internacional comparada, bilingüismo, conocimiento en nuevas tecnologías de la información y estudios en el exterior”. (Nilsson, B., 1995).

Indicadores:

La integración de una dimensión internacional e intercultural en la concepción de los programas académicos y en el ejercicio cotidiano de las funciones sustantivas (Gacel, 2000, p.119).

Porcentajes de programas académicos internacionales destinados a internacionalizar la docencia, la investigación y la extensión.

1. Porcentaje de cursos de educación a distancia, etcétera.
2. La enseñanza de idiomas y culturas extranjeras.
3. Enseñanza para cubrir necesidades de la 4 Revolución Industrial.
4. Porcentaje de programas de grado conjunto o doble.

3.3.5 Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales

1. Desarrollo de investigación aplicada y científica enfocada a resolución de problemas que afectan hoy en día a la humanidad, así como al desarrollo del país.
2. La investigación educativa contribuye a mejorar la práctica cotidiana de los docentes, elevando la calidad de la educación que se imparte.

3. La Investigación educativa aplicada activa o dinámica a resolución de problemas globales, busca el conocimiento en áreas específicas para beneficio y mejora del entorno.
 - Centros de investigación temáticos y por área.
 - Proyectos de investigación conjunta.
 - Conferencias, congresos, cursos y seminarios internacionales.
 - Artículos y ensayos publicados e indexados en revistas internacionales.
 - Convenios internacionales de investigación.
 - Programas de intercambio de estudiantes de posgrado e investigadores.
 - Socios de investigación internacionales en el sector académico y otros sectores.
 - Vinculación entre investigación, currículo y enseñanza.

Indicadores:

1. Integración de una perspectiva internacional, intercultural, interdisciplinaria y comparativa en los temas de investigación.
2. La valoración del perfil y de la experiencia internacionales de los investigadores.
3. Los programas de investigación y publicaciones en colaboración con instituciones extranjeras.
4. El establecimiento de centros de investigación sobre temas internacionales o globales.
5. La organización de seminarios y conferencias internacionales.
6. La participación en redes internacionales de investigación y publicación científica, entre otras.

3.3.6 Movilidad académica

La movilidad académica es el desplazamiento temporal en doble vía en donde los miembros de una comunidad académica a otra con un propósito específico, ya sea de académico, docentes, investigación, administrativo o de extensión.

La movilidad de estudiantes es una alternativa para elevar la calidad académica y la competitividad internacional de los alumnos, así mismo promueve la diversidad y fortalece el entendimiento intercultural.

La movilidad de estudiantes extranjeros en instituciones de otros países diferente al de origen fomenta el aprendizaje y entendimiento de la cultura y costumbres de ambos países, así como el aprendizaje de otras lenguas y nuevas experiencias de enseñanza y fomenta el sentido de comunidad entre estudiantes de diversos países.

Movilidad de investigadores a instituciones internacionales, producción y divulgación internacional de la investigación, visibilizarían en revistas indexadas, en publicación de artículos en revistas internacionales, bases de datos conjuntas, presentación de resultados de investigación en eventos internacionales, entre otros.

Dimensión Conceptual:

Estudiantes

- Movilidad de estudiantes al extranjero para continuar sus estudios, cumplir por lo menos un 2% del total de los estudiantes de ambas partes (estudiantes de las UP del Noreste de México, como de estudiantes del extranjero en las UP del Noreste de México) de licenciatura y posgrado (QS 2015).

Profesores:

- Movilidad de profesores al extranjero que les permitan participar en programas para su capacitación y/o actualización.
- Formación de profesores con estudios de posgrado en el extranjero.
- Participación en proyectos y publicaciones conjuntos con colegas en el extranjero.
- Asistencia a Congresos y seminarios en conferencias internacionales.
- Incorporación de profesores para impartición de seminarios con valor curricular.
- Participación de profesores en tutorías y asesorías de estudiantes.
- Impartición de catedra a distancia y presencial.

Investigadores

- Estancias de investigación conjunta en el extranjero.
- Movilidad internacional de investigadores para actualizar sus líneas de investigación para integrarlas a la resolución de problemas al ámbito educativo, al entorno social y global, así para nuevos descubrimientos y registro de patentes.

- Recepción de investigadores extranjeros a estancias cortas, años sabáticos. publicaciones y patentes conjuntas, dirección de tesis.
- Atraer a estudiantes, así como también a profesores e investigadores de alto nivel de diferentes instituciones partes del mundo.

Indicadores:

1. Porcentaje del número de estudiantes de las UP del Noreste de México que hayan participado en una estancia de movilidad en alguna institución del extranjero.
2. Porcentaje del número de estudiantes extranjeros que hayan participado en una estancia de movilidad en UP del Noreste de México.
3. Las estancias de estudio o de trabajo en el extranjero; la recepción de estudiantes extranjeros.
4. La movilidad del personal académico.
5. Programas de movilidad para investigadores y estudiantes de posgrado.
6. La presencia de profesores visitantes.

Acciones de apoyo:

- Participación de todas las unidades de servicio institucionales, por ejemplo, alojamiento para estudiantes, matrículas, asesorías, recaudación de fondos, etc.
- Participación de las unidades académicas y de apoyo, por ejemplo, enseñanza de idiomas, desarrollo curricular, bibliotecas.
- Servicios de apoyo para los estudiantes internacionales que asisten a la universidad y para los nacionales que van al extranjero, por ejemplo, programas de orientación, asesorías, capacitación transcultural, asesoría a estudiantes, entre otros.

3.3.7 Educación inclusiva, equitativa y de calidad

La educación es un derecho humano fundamental a lo largo de toda la vida, que está a la base del ejercicio de otros derechos, del desarrollo humano, de la inclusión social, la igualdad, el respeto a la diversidad, el respeto irrestricto a los derechos y libertades fundamentales y la sostenibilidad ambiental. La educación es, además, una herramienta de transformación social, dignificación de las personas y de la construcción de una democracia con justicia social.

Dimensión Conceptual:

Hacer frente a todas las formas de exclusión y marginación, las disparidades y las desigualdades en el acceso, la participación y los resultados de aprendizaje igualdad de género para lograr el derecho a la educación para todos, educación de calidad y con la mejora de los resultados de aprendizaje, fortalecer los insumos, los procesos y la evaluación de los resultados y los mecanismos para medir los progresos.

Indicadores:

1. Internacionalización de la extensión.
2. Inclusión de contenidos internacionales en los programas de radio y televisión.
3. Proyectos de asistencia y desarrollo internacional.
4. Programas de entrenamiento en el extranjero.
5. Actividades interculturales e internacionales en la IES.

3.3.8 Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social político y económico.

Dimensión Conceptual:

El sistema educativo debe de estar al tanto de las exigencias y necesidades del entorno global para poder incluir en los currículos los planes de estudio necesarios para cubrir esa demanda y preparar a los estudiantes para que al egresar pueda integrarse rápidamente al entorno laboral puedan con un buen salario.

Indicadores:

1. Servicio a la comunidad y proyectos sociales e interculturales, asociados con sociedad civil y con el sector privado.
2. Formación de profesionales para cubrir los requerimientos de Triple hélice.
3. Prácticas profesionales de los estudiantes y servicios prestados a la comunidad social, política y empresarial.
4. Modelo educativo enfocado a los requerimientos del entorno global y a una cuarta revolución industrial.

3.3.9 Mecanismos de evaluación y rendimiento de cuentas con resultados transparentes

Acciones realizadas en torno a la internacionalización de las IES motivadas por razones políticas, económicas, académicas y culturales, realizadas a través de estrategias específicas, cuyos resultados se manifiestan a través de Indicadores los cuales son evaluados por rankings, agencias acreditadoras, redes académicas, organismos, publicaciones, entre otros.

Estos aspectos sosteniendos como claves útiles para ayudar a trazar un marco y dar lógica y dirección, para determinar qué tipos de resultados e indicadores se esperan de una estrategia de internacionalización.

Dimensión Conceptual:

- Aumento de la movilidad de estudiantes y docentes extranjeros hacia las IES y de las IES hacia el extranjero.
- Capacitación del personal docente en espacios internacionales; Establecimientos de proyectos consolidados de cooperación nacional e internacional a largo plazo.
- Comparación de los currículos; adaptación de los programas académicos con el entorno global.
- Planteamiento de estrategias de mejora y adaptación; homologación de programas académicos.
- Programas académicos competitivos; y más competitivos.
- Estrategias para la transferencia del conocimiento y aplicación de experiencias internacionales por parte de docentes y estudiantes de investigación y proyección social.

Indicadores:

1. Acreditaciones nacionales e internacionales.
2. Presupuestos de proyectos especiales con rendición de resultados.
3. Eficiencia y transparencia en la movilidad estudiantil, de profesores y de personal administrativo.
4. Evaluación por rankings internacionales.

CAPÍTULO IV

MARCO TEÓRICO

4.1. Variable dependiente: Grado de Internacionalización

Los pronunciamientos de la UNESCO, el trabajo y recomendaciones de expertos en la internacionalización de la educación superior no se debe de pasar por alto, puesto que son ellos y los organismos nacionales e internacionales quienes han jugado un papel importante en el proceso de internacionalización de las IES del mundo, sus recomendaciones han sido clave y de gran relevancia para que las IES tomen su rumbo en este proceso, es por eso por lo que se consideró incluirlos en esta investigación.

4.1.1 Pronunciamientos de la UNESCO

La UNESCO es el organismo que marca la pauta clave a las IES con sus recomendaciones para servir a la sociedad, en este sentido se pueden mencionar algunas de sus recomendaciones en sus pronunciamientos:

La (UNESCO, 1995), reconocía en ese entonces que la educación superior se encontraba en un estado de crisis en casi todos los países del mundo. Por lo que recomendó, en las respuestas a la educación superior con respecto a sus continuos cambios, que éstas deberían estar guiadas por tres principales rectores:

Relevancia: Se refiere al papel que desempeña la ES en la sociedad, a la función que realiza la docencia, la investigación y los servicios que de ellas resulten, así como la vinculación con el sector productivo, público y social, la integración hacia todos los niveles y su posición en la sociedad;

Calidad: Se consideraba que su fortalecimiento y evaluación requerían todos los que la conforman; del personal y su participación; de los estudiantes ante el alto índice de matrícula su calidad; la diversificación de los programas de estudio y los niveles actuales de financiamiento. Así como la calidad en la infraestructura para el adecuado cumplimiento de las labores docentes, de investigación y de servicios, al igual que para el desarrollo de la cultura institucional;

- Internacionalización: considerando importante el incremento del intercambio institucional hacia otros países, el cual fortalecería e incrementaría el entendimiento intercultural y la difusión del conocimiento.
- **Calidad en su evaluación:** Igualdad y justicia, ética y moral en el conocimiento.
- **Gestión y financiamiento:** trabajo colegiado y transparencia, desarrollo de un horizonte social sin depender del mundo económico, respeto a la autonomía y la libertad académica de los establecimientos, fortalecimiento y flexibilidad de la educación superior para una demanda creciente, Intensificar el uso de las TIC, no dejar la responsabilidad de la ES al estado, cooperación internacional para la calidad, pertinencia y eficacia.

Después de la declaración mundial de la UNESCO sobre la ES para el siglo XXI de 1998, han surgido iniciativas que impulsan a la IES a centrar sus esfuerzos en tres factores importantes como son la integración, la cooperación y la solidaridad. Tareas realizadas con frecuencia a través de la internacionalización de la ES, específicamente mediante los programas de movilidad estudiantil; esto se ha visto reflejado en la internacionalización de las IES de América Latina y se ha visto también a través de los esfuerzos que hacen las instituciones principalmente en las relaciones basadas en la confianza, variando los motivos de sus programas que van desde el interés por acceder a sus recursos, hasta la intención de estrechar sus lazos académicos y de investigación involucrando a los profesores, todo esto con la esperanza de alcanzar un mayor perfil internacional.

Desde entonces, la (UNESCO,1998), ha marcado como importante, fortalecer la movilidad académica y profesional, integración hacia los sectores integración económica, educativa, política y cultural, fortalecer los proyectos de cooperación horizontal y la participación en redes universitarias, redes de posgrado e investigación, así como estancias de intercambio.

UNESCO-IESALC, (2006). 2005 desarrollo de la sociedad del conocimiento: La capacidad para identificar, producir, transformar, tratar, difundir, y utilizar la información, con la finalidad de crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo del ser humano.

2009 responsabilidad social, acceder a la ES con equidad y calidad e impulso a la internacionalización, regionalización y globalización:

- La ES, como bien público, es responsabilidad del gobierno y de los interesados.
- Responsabilidad social el hacer avanzar la comprensión de problemas polifacéticos con una dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como con la capacidad de hacerles frente.
- Liderazgo social en materia de creación de conocimientos con alcance y retos mundiales en el que se aborden la sociedad y el desabasto de alimentos, cambio climático, la problemática del agua y su gestión, la interculturalidad, la energía renovable y el problema de la salud pública.

Las acciones que se propusieron para llevar a cabo las recomendaciones de las conferencias anteriores como un llamamiento a la acción de parte de los Estados miembros y de la UNESCO:

Con relación a los Estados miembros: La creación de un marco legislativo para la ES como derecho humano universal, Garantizar las condiciones para la libertad académica. Afianzar relación de la ES con el mundo laboral, aumentar la inversión en la ES e investigación e I+D, establecer la garantía de calidad, fortalecer la formación de docentes, incrementar el acceso de la mujer a la ES, garantía a la igualdad y acceso a minorías, creación de mecanismos para mitigar el éxodo de competencias, fortalecer la cooperación regional, dotar de autonomía a la ES de los países en vías de desarrollo, facilitar las vías de acceso a la ES, incentivar la participación de los estudiantes a la ES, rechazo de las “fábricas de diplomas”:

- Creación de sistemas de investigación flexible, fortalecimiento de las TIC para el aprendizaje abierto.
- Por otra parte, la UNESCO también propone facilitar la divulgación a las experiencias exitosas de ES, apoyar a los gobiernos a abordar problemas modernos de la ES, estimular la movilidad y los intercambios internacionales, fortalece la participación de los estudiantes en la UNESCO, da seguimientos también a los avances firmados en las conferencias mundiales, fortalecimiento al equipo de trabajo de la UNESCO - ADEA en África. (UNESCO, 1989; UNESCO, 2009; UNESCO, 2015 Desarrollo sostenible para el 2030).

La prioridad asignada a la comunidad internacional al desarrollo del aprendizaje a lo largo de la vida:

- La formación que asegure la promoción de un amplio aspecto del conocimiento
- Las competencias y habilidades para el trabajo y la vida.

La UNESCO en sus recomendaciones para el 2030, específicamente en su marco de acción se basa en dos pilares políticos fundamentalmente dirigidos al seguimiento y promoción de oportunidades de aprendizaje y a la inclusión de las personas, refiriéndose así a un sistema educativo superior bien establecido y regulado permite ampliar el acceso a la igualdad, la calidad y la pertinencia, así mismo reduce la distancia entre el contenido de la enseñanza y lo que el alumno debe de aprender para garantizar su desarrollo sostenible y el aprovechamiento pleno de las tecnologías, los recursos educativos abiertos y la enseñanza a distancia.

En los últimos años se han presentado cambios en la ES en lo que se refiere a la enseñanza, la cual ha venido presentando una transformación, principalmente en lo referente a la internacionalización, específicamente en lo referente a la movilidad estudiantil, en el aprendizaje en línea y mixto, así como en lo que se refiere a los servicios de internet en todas las IES internacionales, esto ha llevado a garantizar la calidad de la educación y al reconocimiento de diplomas, esto ha exigiendo a los gobiernos y a las instituciones tomar medidas de innovación para garantizar la igualdad y accesibilidad.

Los organismos, tratados y acuerdos internacionales también han estado presentes en los complejos desafíos que ha venido enfrentando la educación superior desde hace más de treinta años hasta hoy en día, para poder lograr la internacionalización y poder cumplir con las exigencias, así también la UNESCO, el (BM) juega un papel muy importante en este rubro, la injerencia en el (BID) es también importante, la (OCDE) marca de manera importante los parámetros que debe de seguirse en la ES, la (OMC) la incluyen como un servicio sujeto a las regulaciones del GAT, todos estos organismos han tenido una participación importante en este tema, así como una mayor diversidad de perspectivas y enfoques, que a través de recomendaciones han marcado el camino a seguir para que las (IES) puedan avanzar en sus procesos de internacionalización.

Así mismo la UNESCO señala que las respuestas de la educación superior en un mundo que se transforma deben guiarse por tres criterios que determinan su jerarquía y funcionamiento local, regional, nacional e internacional; pertinencia, calidad e internacionalización y/o de la cooperación internacional que deben de realizan funciones de intermediación, negociación y movilización.

UNESCO, (2015) en sus recomendaciones para la educación superior para 2030, aprobadas en la UNESCO en su reunión 38 de la Conferencia general en noviembre de 2015, son los instrumentos más actuales y de amplio margen a disposiciones de los responsables políticos, expertos, interlocutores, sociales, mediadores de la sociedad civil y otros interesados en los dos ámbitos complementarios, las cuales se aplican en todo el mundo para orientar la transformación y aplicación equitativa de las oportunidades de aprendizaje para jóvenes y adultos, estipula los principios que la rigen y ofrece enfoque amplio y transversal para su promoción y desarrollo:

- La recomendación 1, sobre el aprendizaje y la educación de adultos enseñanza formación técnica y profesional, la cual refleja una nueva tendencia en la materia, en la medida en que proporciona un enfoque integrado y holístico de la enseñanza y la formación que asegura la promoción de conocimientos destrezas y competencias de amplio aspecto para el trabajo de la vida práctica;
- La recomendación 2, relativa a la enseñanza de la formación técnica y profesional, la cual refleja las nuevas tendencias y ofrece un enfoque integrado de la enseñanza y la formación que asegure la promoción de un amplio aspecto de conocimiento, competencias y habilidades para el trabajo y la vida. Así mismo la aprobación de ambas recomendaciones, es un reflejo de la alta prioridad asignada a la comunidad internacional, al desarrollo del aprendizaje a lo largo de la vida.

Los instrumentos reflejan la importancia de las oportunidades para el aprendizaje a lo largo de la vida el aprendizaje y la educación de adultos y el desarrollo de competencias para un crecimiento económico inclusivo, empleo y trabajo decente, la migración de la pobreza, el bienestar social, la igualdad y sociedades del aprendizaje sostenible. Estas recomendaciones son muy oportunas y valiosas, ya que constituyen los recursos para apoyar las reformas de

política de los Estados miembros de la UNESCO en el Marco de acción para la educación 2030 y la más amplia Agenda para el desarrollo sostenible (UNESCO, 2015).

UNESCO, (2015). Por otra parte, en la Agenda 2030 se contempla el objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS4), cuyo objetivo es garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de aquí al 2030, es la ruta para conseguir el objetivo de la declaración del 2015 a través de los esfuerzos internacionales de alianzas, orientaciones políticas, reforzamiento de las capacidades del seguimiento y de la promoción y con la responsabilidad de los gobiernos para garantizar una educación de calidad.

Se considera que esta agenda es un compromiso universal y colectivo que requiere de la voluntad política la colaboración mundial y regional, así como del compromiso de todos los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, la juventud, las Naciones Unidas y otras organizaciones multilaterales para hacer frente a los desafíos educativos y construir sistemas inclusivos, equitativos y pertinentes para todos los educandos.

4.1.2 Las propuestas y recomendaciones de la OCDE

La OCDE (2009), propone la creación de estrategias de internacionalización de la ES en tres niveles diferentes:

- Micro: el proceso de enseñanza aprendizaje en el salón de clases;
- Medio: el plan de estudio y
- Macro: políticas definidas y estrategias institucionales;

En este último rubro, es necesario entender que la internacionalización es un concepto que precisa de políticas y estrategias institucionales específicas, que permitirán que se supere en el retraso de ciertas regiones, por medio de alianzas estratégicas que suministren a los estudiantes competencias interculturales y globales.

OCDE, (2009), en sus estudios menciona que la movilidad ha manifestado los siguientes rasgos, y demuestra otras tendencias en el mundo:

- Tendencia de crecimiento sin precedentes de la internacionalización de la ES en los últimos 30 años, solo en el año 2006 había aumentado del 0,6 al 2.9 de millones de estudiantes extranjeros a la fecha debe de ser un número mayor.
- Hay una fuerte tendencia proactiva por parte de los países del Sudeste Asiático para estimular su internacionalización en materia de educación superior, por el contrario, Estados Unidos, mantiene una actitud pasiva y receptiva (el dominio de la lengua inglesa es factor determinante al elegir el destino académico).
- Sin embargo, en los países que pertenecen en a la OCDE y otros asociados, el número de estudiantes internacionales que viajan a un país extranjero va de 1% a 18% de la matrícula.
- Contrario a lo anterior, los países que se están convirtiendo de manera acelerada en polos de atracción con un número mayor de estudiantes extranjeros son Australia, Austria, Nueva Zelanda, Suiza y el Reino Unido, mientras que china está aumentando en atracción de estudiantes y Japón atrae la misma capacidad de estudiantes provenientes de Asia.
- Por lo que desde el año 2000, el número de estudiantes internacionales que se inscriben en educación superior pertenecientes a la OCDE se han incrementado a 7.5%, en el 2006 más de 2.9 millones de estudiantes de licenciatura se inscribieron fuera de sus países de origen, lo cual representa más del 3%. Por otra parte del año 2000 al 2008 se duplico el número de estudiantes extranjeros en República Checa, Corea, los Países Bajos, Nueva Zelanda, España y Estonia.
- Los países que atraían más estudiantes son Alemania, Nueva Zelanda, Reino Unido y Estados Unidos, dejando fuera los números de México ya que no figuran como relevantes, aunque ha habido un incremento en 10 años, los números no rebasan a esos países, por lo que no ocupan una posición privilegiada por su calidad entre las IES del mundo (Webster, 1986).
- Los estudiantes asiáticos forman el grupo más grande que se inscriben en un país extranjero, representando casi el 50 % y de ellos el mayor número es de China con casi 16%, prefiriendo ir a Japón, Australia, Corea, Nueva Zelanda. La razón por lo que los estudiantes desean ir a un país determinado, generalmente es por la lengua (francesa, alemán, inglés, etc.); enseguida es por el prestigio académico y de

programas de la institución, la flexibilidad de los programas, el tiempo que se requiere para obtener un grado académico; la falta de infraestructura, el limitado desarrollo o la carencia de un campo específico en el país de origen; los vínculos históricos entre países; la percepción acerca de las oportunidades laborales en un país extranjero; las aspiraciones culturales y las políticas que facilitan la transferencia de créditos entre instituciones (OCDE 2009).

4.1.3 La Declaración de Bolonia

En la Declaración de Bolonia (1999), se localizaron las dos dimensiones de la internacionalización: cooperación y competencia, por un lado, ambos procesos enfatizan hacia que debería haber más cooperación para desarrollar un área europea para la enseñanza superior y la investigación: “una Europa de conocimiento”, hay un énfasis considerable en el argumento de que esta cooperación es necesaria para afrontar la competencia de Estados Unidos, Japón y, cada vez más de China, Nueva Zelanda, además de otras economías emergentes.

4.1.4 Evaluaciones nacionales e internacionales

ANUIES, (2018). La globalización es un fenómeno de intercambio de conocimientos, de ideas y valores, ya que existe una mayor comunicación e interdependencia entre las personas y los países, más allá de su localización geográfica, posibilitadas por los vertiginosos cambios tecnológicos y por la revolución informática. La mayor interacción económica, educativa, científica y cultural y la aceleración del cambio en todos los ámbitos de la vida humana, han abierto nuevas oportunidades para las economías desarrolladas en transición e incluso en desarrollo. Pero por otro lado a la par se presentaron riesgos y amenazas que están vigentes como son: la ampliación de la brecha en las economías, de capacidades y de acceso al conocimiento entre países, regiones y grupos sociales; marginación y exclusión sociales de amplios sectores de la población mundial; y el rezago en la educación, ciencia y tecnología de los países en desarrollo.

Las evaluaciones y estudios (SEP, 2015; ANUIES, 2012; ANUIES, 2015; AMPEI, 2012), que la mayoría de las UP han informado sobre su internacionalización, se basa principalmente en la movilidad de estudiantes y profesores, sin embargo, la confiabilidad de

estos datos causa preocupación, por lo que no se puede medir con veracidad el avance al respecto, otros problemas son los convenios de colaboración, debido a que normalmente los convenios que hacen son por iniciativa de las IES del extranjero y por iniciativas personales de los profesores e investigadores, por lo que no existe una colaboración recíproca en actividades por ambas partes. Así mismo, se puede observar que la mayoría de las IES Públicas no cuentan con políticas de organización de la información ni estructuras organizacionales y académicas enfocadas hacia la internacionalización, se limitan a oficinas de intercambio académico, sin reflejarse en el organigrama institucional como un departamento de importancia.

Los esfuerzos que han realizado tanto en la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2012; AMPEI, 2012) como la (ANUIES, 2012); (ANUIES, 2015) a través de la encuesta PATLANI, enfocadas a movilidad de estudiantes y profesores (salientes y entrantes), recabando datos a través de encuestas aplicadas a las IES mexicanas públicas y privadas, dentro de los datos obtenidos reflejan que ha sido casi nulo, ya que no se detectaron resultados significativos en las encuestas referentes a la movilidad académica por parte de los organismos nacionales, por la poca e incierta respuesta de las IES.

Por otra parte, se han aplicado otras encuestas de organismos de otros países como son la (QS, 2012) y datos de la (OCDE, 2012; IES OCDE, 2015; OBIRET/UNESCO IESALC, 2016) y otros organismos enfocadas a internacionalización en su extenso significado de las IES de Latinoamérica, los cuales por la parte de México no han reportado tampoco datos significativos, ya que solamente destacan en ellas la UNAM por parte de las públicas y el ITESM por la parte privada quedando muy por debajo de los parámetros las UP mexicanas, ya que la trayectoria de la internacionalización, al ser impulsada de manera vertical, ha propiciado una distribución desigual de ventajas, concentrada en pequeños grupos.

De acuerdo con las encuestas y resultados que la (ANUIES, (2015); (AMPEI, 2012); OCDE, (2016); AIU, (2018); OBIRET/UNESCO IESALC, 2016), así como rankings internacionales como (QS, 2016) Latin – América, quien emplea una metodología ligeramente diferente de la utilizada, para el QS World University Rankings en la disponibilidad de datos, se ha observado que las IES de México han hecho un gran esfuerzo por avanzar en su proceso de internacionalización, pero este avance ha sido muy lento y no se ha podido estar en

condiciones de vencer los retos sociales, económicos que el mercado global exige para posicionarse en el ámbito internacional a la altura de las mejores IES de mundo.

QS, (2016) menciona que las IES mexicanas no han cumplido con los requerimientos de internacionalización en su proceso de formación de profesionales competitivos para un ambiente global por lo que ahora se tendrán que atender las dos últimas recomendaciones.

Por otra parte la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación y Cultura de España (2014) define a la internacionalización de la ES “como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y/o global en los objetivos, funciones y suministro de la educación superior”; así mismo la define también como “un factor fundamental para la mejora de la calidad y la eficiencia de las universidades”, agrega que “la internacionalización favorece la excelencia como elemento inspirador de la educación para avanzar hacia una sociedad y economía del conocimiento que propicie un modelo de desarrollo y crecimiento más sólido y estable”. Basando sus objetivos en 4 ejes estratégicos:

1. Aumentar la internacionalización de la oferta universitaria,
2. Consolidar un sistema universitario altamente internacionalizado,
3. Aumentar el atractivo internacional de las universidades y
4. Promover la dimensión y la responsabilidad social global de las universidades para alcanzar e impulsar la internacionalización del sistema universitario.

El Ministerio de Educación Superior, Cultura y Deporte de España en este contexto “la internacionalización de la ES la define como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y/o global en los objetivos, funciones, (enseñanza/aprendizaje, investigación, servicios) y suministro de la educación superior, es un factor esencial de la reforma para la mejora de la calidad y de la eficiencia de las universidades españolas para avanzar hacia una sociedad y una economía del conocimiento que propicie el modelo de desarrollo y crecimiento más sólido y estable (pp. 1-48)

Por otra parte, Mestenhauser (1998), argumentaba sobre otro aspecto de la internacionalización de las IES considerando un reto para toda la comunidad, considerándolo como "lo más difícil de superar como son las barreras financieras, por lo tanto, consideraba hacer un esfuerzo en conjunto para que puedan ayudar a los que no tienen,

lo hagan", además recomienda para este caso ofrecer la internacionalización en casa como una estrategia para la internacionalización y poder involucrar en el proceso a un mayor número de personas y actividades para lograr este proceso. (pp 3-29)

López, (2002). Fundamenta las funciones sustantivas para el proceso de la internacionalización recomienda el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en las funciones y servicios de enseñanza superior, tratándose de la clásica formulación de la internacionalización en el ámbito institucional.

(Gacel, 1999). En sus investigaciones ha escrito que la internacionalización de la educación superior debe ser entendida como una de las más importantes y coherentes respuestas de los universitarios al fenómeno llamado globalización, refiriéndose al papel que desempeñan las universidades en la formación de profesionales capaces de enfrentar retos y actuar con eficiencia en una sociedad multicultural para poderse adaptarse y actuar eficientemente ante un mundo global, abriéndose a todas las influencias y corrientes del pensamiento humanista, científico y tecnológico, Gacel comenta que para enfrentar los paradigmas que impone el nuevo orden internacional, los universitarios de hoy deben conocer y participar en el mayor número de ámbitos de conocimiento – pensar y prepararse en una perspectiva global - para que sus competencias sean aprovechadas en el mayor número de contextos sociales, en primera instancia deberá de ser a escala local.

Así mismo, la investigadora menciona que al planear el proceso de internacionalizar la universidad , esta deberá de repensarla, desde su misión y funciones sustantivas, el estilo de gestión universitaria, hasta su manera de impartir la docencia, las formas de hacer investigación y brindar servicios a la comunidad (Gacel, 2002, pp. 101-135).

Knight, J. and de Wit, H. (1995). Por su parte, usan el término internacionalización como una ampliación del término educación internacional, y se refiere a un proceso estratégico (strategic process approach), cuya meta es la integración de la dimensión o perspectiva internacional e intercultural en las funciones sustantivas de las IES.

Knight, (1994). En este mismo sentido define la internacionalización como el proceso que integra la dimensión internacional e intercultural a las funciones de enseñanza, investigación y servicios de la ES.

Hudzik (2011) Ex vicepresidente de proyectos globales y estratégicos de la universidad Estatal de Michigan y expresidente y destacado académico de NAFSA, opina que “La internacionalización no puede ser vista como un evento de moda o del momento, sino, que debe verse como una necesidad integrada como parte de los requisitos a cumplir día a día de las IES debe de ser como un proceso que se debe de cumplir como un ciclo de actos sucesivos, los cuales deben ser integrados a los procesos educativos cotidianos para el progreso y el avance de la universidad, considerando lo siguiente:

- La internacionalización al considerarse como un fenómeno comprensivo deberá hacer evidente y necesario conceptualizarla y aplicando su proceso a toda la comunidad involucrada en la institución.
- Los departamentos de la institución son vistos como subsistemas del sistema organizacional, y elementos importantes y medulares para el cumplimiento de la misión internacional de la institución. En este sentido, todas las dependencias académicas deben estar convencidas de la importancia, de la necesidad y los beneficios de la internacionalización para que pueda tener el alcance y así llegar a ser una función comprensiva y una realidad institucional.

De Wit, (2011). Investigador experto de internacionalización de la ES, actualmente director del Centro de Internacionalización de la Educación Superior en el Boston College, y coeditor de Journal of Studies in International Education, Association for Studies in International Education/ SAGE, es autor y coautor de varios libros y artículos sobre enseñanza internacional, colaborador en la UNESCO, OCDE, por su parte opina que, el paisaje cambiante de la enseñanza superior internacional como consecuencia de la globalización de nuestras sociedades y economías se manifiesta de varios modos: una competencia creciente por estudiantes y profesores internacionales, el aumento de oferta de programas a través de fronteras, la aparición de proveedores internacionales de enseñanza superior con fines de lucro y la posición cambiante de países como India y China en la economía mundial y en la arena de la enseñanza superior. Son todas ellas realidades y su impacto no puede ignorarse,

menciona también, que este escenario se manifiesta en la compleja relación entre la globalización y la internacionalización en la enseñanza superior.

Hudzik (2008). También se refiere a un proceso complejo que involucra a todos los aspectos de la educación superior y que incluya los siguientes requerimientos para fortalecer la formación de los estudiantes para enfrentar los actuales requerimientos del entorno global, tanto laboral como para la vida argumenta que la internacionalización en última instancia puede aprovechar los activos colectivos del sector de la educación superior para crear una nueva generación de ciudadanos del mundo capaces de fomentar el desarrollo social y económico para todos:

- Desarrollo del cuerpo de profesores
- Diseño e implementación del plan de estudios
- Diseño de la enseñanza
- Diversidad de estudiantes y del cuerpo de profesores
- Investigación e instrucción académica
- Capacitación y Educación para clientes externos
- Asistencia para el desarrollo
- Servicios de apoyo para estudiantes y académicos
- Desarrollo de recursos Administración financiera
- Gestión de riesgos
- Competitividad y posicionamiento institucional y
- Compromiso cívico

Cortadellas J. y Jorge A. (2012) Hablan sobre la necesidad de un replanteamiento global de todo el sistema educativo refiriéndose a una reforma empezando desde la educación infantil, la reforma tiene que hacerse con sentido global incluyendo una reforma a la par del sistema primaria y secundaria con el sistema universidad, por tal motivo proponen un plan estratégico partiendo del análisis con la formula PESTELI en donde se analizan los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos ecológicos, legales, industriales y los propios del sector universitario.

Mientras que Chanda (2002), como experto economista, explica que el crecimiento exponencial del intercambio de mercancías, ideas, instituciones y personas que vemos hoy en día es parte de una tendencia histórica duradera, a lo largo de nuestra historia, el deseo de algo mejor y más grande nos ha motivado a extender nuestras mercancías y nuestras ideas a todo el mundo. Desde que el término apareció en 1962, "globalización" se ha transformado. El Economista la ha llamado "la palabra más abusada del siglo veintiuno. De hecho, no hay ninguna otra palabra que signifique tantas cosas diferentes y que haya evocado tanta emoción".

Hudzik (2011), en su estudio menciona que la mayoría de los cambios actuales en la educación superior son consecuencia del fenómeno de la globalización, donde los progresos tecnológicos tales como el internet, el abaratamiento de las telecomunicaciones, y las fuerzas del mercado están desempeñando un papel fundamentaln a esto hace un énfasis donde destaca tres facetas inherentes a la internacionalización, como es el proceso continuo y permanente; de un proceso comprehensivo; y de una respuesta contra hegemónica para poder que las IES puedan interactuar en un ambiente global.

Tichler (2014), por su parte opina que la globalización en un principio parecía definirse como la totalidad de cambios sustanciales en el contexto y la vida interna de la enseñanza superior, relacionados con las crecientes interrelaciones entre diferentes partes del mundo con las que las fronteras nacionales se difuminan o incluso parecen desaparecer. Pero según él, en los últimos años el término globalización ha sido sustituido por internacionalización en el debate público sobre la enseñanza superior, lo que ha resultado al mismo tiempo un cambio de significados, ya que el término tiende a utilizarse para cualquier fenómeno suprarregional relacionado con la enseñanza superior o con cualquier cuestión a una escala global relacionada con la enseñanza superior caracterizada por el mercado y la competencia.

4.2. Variables independientes

4.2.1 Políticas para llevar el proceso de internacionalización

Abba, J.; López, M. P.; Taborga, A. M. (2010) En su ponencia sobre Internacionalización de la Educación Superior hace un enfoque contextualizado, multidimensional y operativo

presentada en el VI Jornadas sobre Argentina y América Latina, con respecto a las políticas y estrategias de internacionalización concebidas como el proceso “comprensivo” rebasando el concepto tradicional de la cooperación internacional incluyendo la movilidad de estudiantes de manera física de las personas. Las mismas autoras mencionan y sostienen que las estrategias de internacionalización deben de ser comprehensivas y transversales a todos los procesos educativos para así contribuir al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la ES.

Mientras Cortadellas J. y Jorge A. (2012) argumentan que la presencia de las IES en el mundo deben de encontrar y establecer alianzas estratégicas con otras instituciones, ya sea del propio país o de otros, no importa el país como parte de su proceso de internacionalización, así mismo recomiendan que la comunidad universitaria, refiriendose a profesores estudiantes personal administrativo y de servicio y todos los demás grupos de interés en las IES, es lo más importante que tiene una universidad, ya que con una buena comunidad universitaria hace funcionar la universidad para proyectarse internacionalmente..

Los mismos autores recomiendan incluir la cultura organizativa, ya que la buena gestión va generando un cambio de cultura y ese cambio facilita la forma de estructurar la organización, como es la cadena de mando, el desarrollo de procesos burocráticos para hacerlos más eficaces y eficientes, en lo financiero, la previsión y la ejecución presupuestaria, optimización del uso de los recursos, la planeación de la inversión, entre otras.

Harari, (1992), coincide con Cortadellas y Jorge en que la educación internacional no debe limitarse a la internacionalización del currículo, los intercambios de estudiantes y de académicos, y los programas de cooperación internacional, sino que debe de adquirir además distintos compromisos y actitudes, una conciencia global, una orientación y una dimensión que trasciende el conjunto de la institución y transformar su cultura (ethos). Esto hace hincapié en que “la internacionalización no es nada más una reforma programática, sino que también requiere de un cambio de cultura al interior de las IES”. (pp 52-79).

4.2.2 Perspectivas internacionales en el ámbito administrativo

Moctezuma y Navarro (2011). En su investigación mencionan que una de las ventajas en términos administrativos para la internacionalización de las IES es la sistematización de

procesos complejos, que permiten al personal operativo hacer más eficientes las tareas, considerando que en la perspectiva administrativa hay una serie de acciones específicas derivadas de convenios y que por tal razón las IES han llegado a reestructurar y modificar la estructura organizacional para facilitar las acciones y tramites derivados de la internacionalización, proponiendo una la creación de una oficina o departamento que se encargue de todas las actividades para la internacionalización.

Por otra parte, en lo relacionado a las acciones a llevar el control de entradas y salidas, así como la gestión de las actividades de sus recursos humanos tanto internacionales como los de la propia institución, así como de estudiantes tanto de los que salen como de los que llegan procedentes de otras instituciones de otros países derivados de convenio de cooperación, así como también para hacer más flexibles los tramites de reconocimiento de las actividades y acciones realizadas.

4.2.3 Formación de Recursos Humanos (Capacitación a profesores y administrativos)

OCDE, (2011). A través del IMHE desarrolló un estudio en torno a la pregunta siguiente ¿Qué razones tiene y de qué manera, los establecimientos de (ES) logran asegurar y mejorar la calidad de su personal docente y de la educación impartida?, para dar respuesta a ella el Instituto desarrolló un estudio con 8 instituciones de diferentes regiones del mundo, que han resultado con éxito en los enfoques de enseñanza en un contexto internacional.

Las instituciones participantes son: Universidad de Campinas (Brasil), Universidad Laval (Canadá), Universidad Laurea de Ciencias Aplicadas (Finlandia), Universidad Eötvös Loránd (Hungría), Universidad Católica Portuguesa (Portugal), Instituto de Economía (Rusia), Universidad Tecnológica de la Península del Cabo (Sudáfrica), Universidad Abierta de Catalunya (España), analizando los siguientes aspectos:

- Analizar las iniciativas de la calidad actuales para mejorar la enseñanza.
- Analizar las percepciones de los estudiantes y del personal docente sobre el apoyo de las instituciones para lograr una educación de calidad.
- Explorar en profundidad la relación entre la enseñanza y el aprendizaje.
- Investigar los modos de evaluar el impacto de la enseñanza.

Los beneficios que obtuvieron las IES participantes fueron los siguientes:

- Estimular y mejorar el pensamiento estratégico interno.
- Obtener información externa sobre el progreso de compromiso institucional en la calidad de la enseñanza.
- Explorar los diferentes puntos de vista dentro de la institución.
- Compartir experiencias con otras instituciones y casos que han resultado con éxito en los enfoques de enseñanza en un contexto internacional.

4.2.4 Actualización de los planes curriculares a las exigencias del entorno actual

Valdés y Capote; Alsina; Rueda, (2009). Desde hace ya varios años las IES están incluyendo estrategias de enseñanza aprendizaje en la internacionalización, trabajando en la modernización educativa, reformulando su planes y programas de estudios para poder incluir contenidos y curricular y con más flexibilidad, así como también en la movilidad de académica y las habilidades y competencias, acorde a la demanda del mercado de trabajo.

Ellos agregan que todo ese trabajo lo están realizando mediante estrategias de enseñanza-aprendizaje en las cuales incorporan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al salón de clases y con el impulso de estándares y criterios internacionales para el diseño y utilización de objetos interactivos (OA) para garantizar la calidad y cobertura de las IES.

Cortadellas J. y Jorge A. (2012) A partir de la formula PESTELI hacen un análisis y diseño de los escenarios más probables para lograr la internacionalización de la (ES). Ellos hablan de cinco ejes estratégicos como los pilares y las columnas que sostienen el cumplimiento de la misión y visión de las IES, consideran estos grandes aspectos que tienen una lógica común entre sí, y desarrollan por separado una relación muy estrecha entre ellos; la formación, la cual incluye todos los aspectos relacionados con las carreras, los planes de estudio y la formación de grado, posgrado y la formación continua.

Por otra parte (Van der Wande, 1997), opina que la internacionalización es todo aquel esfuerzo hecho por el sistema de educación superior para responder a los requerimientos y los retos planteados por la globalización de las sociedades, la economía y los mercados de

trabajo y que esta definición puede ser utilizada a nivel de la política nacional y en cuanto al nivel institucional”, describe la internacionalización del currículo “como el proceso de desarrollo del currículo y de innovación curricular que tiene como meta integrar la dimensión internacional en el contenido del currículo y, si es relevante, también en el mismo método de enseñanza.

Pesvera, et al, (2019). En su estudio menciona que en la gestión de la educación en el proceso de internacionalización es importante que para captar la nueva pedagogía, es fundamental que se considere las nuevas generaciones en sus roles de fomentar el aprendizaje en línea, las tendencias, así como las tendencias prioritarias en el desarrollo del mercado global para el aprendizaje en línea e incluir la educación en línea e integración con el servicio social, así como el rápido desarrollo del mercado, así como la generación de nuevas ideas y tecnologías innovadoras. (p. 851).

Hudzik (2008) centró su estudio en la educación superior de los Estados Unidos, con 4300 instituciones que otorgan títulos, un sistema con sustanciales variaciones y sin ninguna uniformidad impuesta por el gobierno federal de ese país.

El mismo investigador concluye que hay que presenta una escala de internacionalización más amplio, más allá de la internacionalización del campus, recomienda la internacionalización integral, la cual puede ser el paradigma organizativo de las instituciones en conjunto de los departamentos académicos o de los programas profesionales. En este mismo entorno de la internacionalización integral, el grupo de trabajo de NAFSA en el cual también participo

Hudzik (2011) en este otro estudio agrega, que la internacionalización integral no solo impacta la totalidad de la vida en el campus, sino también, el marco de referencia de la institución, sus alianzas y relaciones, La reconfiguración global de las economías, del sistema de comercio, de la investigación, de la comunicación y del impacto de las fuerzas globales sobre la vida local, amplían drásticamente tanto, la necesidad de una Internacionalización integral como sus motivaciones y fines.

De Wit (2011), también menciona que la internacionalización distingue numerosos enfoques y motivos, ya que la corriente principal asume una perspectiva más integral basada en el

proceso, dirigida a una mejor calidad de la educación superior y de las competencias tanto del personal como de los estudiantes.

Knight, (2004), por su parte menciona que un gran número de IES se están modernizando mediante la reformulación de sus planes y programas curriculares, incluyendo contenidos flexibles , así como habilidades y competencias para adecuarse a la demanda del mercado laboral, las estrategias de enseñanza -aprendizaje que han adoptado son por ejemplo la incorporación de las tecnologías de la información y de comunicación al salón de clase, así como el impulso de estándares y criterios internacionales para el diseño y utilización de objetos de aprendizaje interactivo y una diversidad de aspectos, o sea un acelerado movimiento hacia la calidad, cobertura y la modernización/globalización para los jóvenes que compiten para el mercado de trabajo internacionalizado. (pp. 5-31).

Quintanilla, (1996). Plantea en torno a la internacionalización, que la universidad debe de ser más flexible tanto en sus estructuras organizativas, como en su oferta de enseñanzas y de servicios a la colectividad. La gestión política del sistema universitario debe facilitar e incentivar esta flexibilidad, reformando aquellos aspectos de la estructura institucional de las universidades que puedan resultar excesivamente rígidos e ineficientes para la toma de decisiones de los órganos de gobierno y potenciando las iniciativas de las universidades más innovadoras. (p 46).

4.2.5 Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales

Cortadellas y Jorge, (2012). Los investigadores hacen una observación refiriéndose a la Investigación, Desarrollo e Innovación I+D+i: que la mayoría ve a la universidad como una institución principalmente de formación y no tanto como un centro de investigación, ellos consideran que no debe de ser así, ya que para que la formación sea de primera clase y este actualizada y bien enfocada a las necesidades actuales y futuras de la sociedad, se tiene que estar al día con los avances de la ciencia y de la técnica y familiarizados en su aplicación. Considerando que a medida que avanza la investigación, las universidades deberán de incorporar esos avances a la docencia para el desarrollo y la innovación, sin perder su razón de ser.

Los mismos investigadores profundizan el concepto de internacionalización de la ciencia, contemplando no solo las actividades desarrolladas en el ámbito internacional a partir de una colaboración o cooperación explícita, sino, también deben mencionan que deben de considerar aquellas que se lleva a cabo por los grupos de investigación de manera unilateral.

Al respecto Hudzik, (2011) Menciona que la internacionalización integral es un compromiso, confirmado a través de acción, para infundir perspectivas internacionales y comparativas a través de la enseñanza, la investigación y las misiones de servicio de educación internacional.

Según Gibbons, (2002). La participación más activa de alumnos y profesores en la investigación puede apoyar al arraigo de la misma en las (IES), y considera que hoy en día los profesores dedicados solo a la docencia, si se dedicaran también al conocimiento y descubrimiento pudieran realizar una mejor aportación en la formación de los estudiantes, mencionan que si las IES no redefinen los modelos educativos, no serán capaces de formar profesionales para enfrentar los riesgos y amenazas que la globalización neoliberal y la desigualdad científico/tecnológica, mencionando que ese cambio de paradigma depende para que se entre a la sociedad del conocimiento de la información y del aprendizaje. (p19).

López, (2013). Por su parte escribe sobre las condiciones locales de producción del conocimiento, refiriéndose en este caso a las IES Nacionales de Argentina, en específico en el concepto de internacionalización de la ciencia, en donde menciona que deben de contemplar las actividades desarrolladas en el ámbito internacional, partiendo de una colaboración o cooperación conjunta, así como también la colaboración de aquellas acciones que los grupos de investigación llevan a cabo de manera unilateral y las posibilidades que brindan los marcos institucionales en los que ellos se desenvuelven para la internacionalización de sus actividades. (p.72)

Villavicencio, (2019). En su trabajo de investigación sobre la internacionalización de la educación superior, parte de la interdependencia entre los factores internos y externos de las relaciones internacionales de las universidades, ella expone los fundamentos teóricos de la internacionalización y sus principales tendencias actuales en esta investigación enfocada a las universidades cubanas, su trabajo refleja un conjunto de indicadores aplicados de manera transversal que resaltan la importancia de la internacionalización para la educación superior

cubana, aunque aquí refleja su investigación específicamente haciendo énfasis hacia la investigación y posgrado.

4.2.6 Movilidad Académica

Krechetnikov, K., Pestereva, N., & Rajović, G. (2016). Consideran que la internacionalización de las ES ha dado la oportunidad a los estudiantes de que tengan la facilidad de ir prácticamente a cualquier universidad del mundo a estudiar cultura extranjera, viajar y aprender. La internacionalización de la (ES) incorpora formas de asociación internacional, movilidad individual de estudiantes y profesores con fines educativos, la movilidad de los planes de estudio, planes de estudios académicos reconocidos, colaboración institucional y alianzas estratégicas educativas. (p. 230)

Knight, de Wit, (1995). Por su parte considera que la movilidad académica tanto de salida como de entrada, así como de programas en línea, doble titulación investigación conjunta son consideradas como parte importante de la internacionalización de la ES, ya que viene siendo la relación de las universidades con otras IES y organismos de otros países con las que se establece acuerdos de cooperación o tienen comunicación de cooperación en lo que se refiere a la ES.

El número de estudiantes extranjeros en matrícula terciaria proporciona un buen índice del estatus de internacionalización de las IES. (OCDE, 2005, p.250)

En este mismo tema, Knight. (2014) considera que en cuestiones de calidad y de retos, se prevé que para el año 2025 la demanda de la educación internacional alcance los 7.2 millones de estudiantes lo cual comparado con el año 2000 donde se registraron 1.2 millones, sin duda un salto cuantitativo aunque no todos se acogerán a la movilidad estudiantil, ya que la movilidad a escala internacional ya no es solo cuestión de los estudiantes, profesores e investigadores, hoy en día se ofrecen programas académicos más allá de las fronteras nacionales creando campos filiales en países desarrollados y en desarrollo de todo el mundo, ya que el número de proveedores que ofrecen programas a estudiantes están creciendo en todo el mundo. La misma autora afirma que la flexibilidad que gran número de IES ha incluido en su proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la movilidad de estudiantes y

profesores ha permitido que instituciones aceleren su proceso de internacionalización. (pp.5-31).

Frías, C. (2019). Argumenta que la internacionalización ha sido la respuesta que las IES da a la globalización, esta afirmación pone de ejemplo las universidades públicas portuguesas quienes han adoptado la internacionalización como pilar fundamental, encontrando a los estudiantes internacionales como una de las bases estratégicas para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. La ES en Portugal ha experimentado buenos resultados en los últimos años, sin embargo no han alcanzado su potencial a nivel internacional, sin embargo considera que todavía hay algunos aspectos que deben superarse, como son los resultados de aprendizaje, la flexibilidad en los planes de estudio, cualificación profesional, equidad, empleabilidad, baja movilidad, geografía de los estudiantes, concentración en los principales centros urbanos, alojamiento para estudiantes, dependencia económica, sostenibilidad financiera del sistema educativo superior entre otros factores.

Gazzola, A. 2007, Ex rectora de la Universidad Federal de Minas Gerais en Brasil, ex miembro adjunto del Consejo para el Desarrollo Económico y Social de la Presidencia de la República Federativa de Brasil, autora de varias publicaciones sobre educación superior y cultura latinoamericana y Directora del Instituto Internacional para la Educación Superior de América Latina y el Caribe (IESALC) *“la internacionalización se concibe como bien público y derecho social, por lo que es necesario estructurarse bajo los principios de la reciprocidad y del respeto a la diversidad”*. Escribe en su obra el papel que asume la universidad hoy en día consistente en estrechar los vínculos entre los estudiantes de diversos países, para contrarrestar sus particularidades y fomentar la ayuda entre las naciones, mediante acciones al servicio de la ciencia y la cultural.

4.2.7 Educación inclusiva

UNESCO, (2015) Considera que la creciente diversificación de públicos que tienen la posibilidad de acceder a la educación superior, así como las demandas de dichos grupos colectivos, exigen de las instituciones de educación superior una mayor flexibilidad en sus estructuras y programas

López, F., (2006). Destaca la necesidad de ciertos niveles de equidad social para lograr una educación permanente para todos y para toda la vida, mediante políticas educativas adecuadas al compromiso social de las IES, esto basado en los grandes ejes identificados por la UNESCO como es la pertinencia, calidad, gestión, financiamiento, nuevas tecnologías de la información, así como la cooperación internacional.

Harrison y Peacock, (2010). Consideran que las IES han ido incorporando progresivamente prácticas de internacionalización en casa con el propósito de hacer el campus universitario inclusivo sirviendo a los estudiantes y personas cada vez más diverso (p.878), en donde se desarrollan algunas actividades que involucran a estudiantes internacionales, así mismo incluyen temas internacionales y globales dentro del plan de estudio, desarrollando un sentido de ciudadanía global entre los estudiantes y el personal, así mismo desarrollan habilidades de comunicación intercultural a través de las prácticas pedagógicas. (Caruana y Spurling, 2007).

4.2.8 Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social político y económico

OCDE, (2019) lanzo un estudio sobre la evaluación de los resultados del aprendizaje en la educación superior, en el que analizaba el conocimiento adquirido de los estudiantes al concluir sus estudios universitarios, dichos estudios se realizaron en 16 países tomando en cuenta el desarrollo de los instrumentos de comprobación en tres áreas, así como la recolección de datos contextuales:

Competencias generales: Colombia, Egipto, Finlandia, Corea, Kuwait, México, Noruega, República Eslovaca, Estados Unidos.

Economía: Bélgica, Egipto, Italia, México, Holanda, Federación Rusa, República de Eslovaca

Ingeniería: Australia, México, República Eslovaca y Suecia

Enfocando la dimensión contextual a todos los países.

La importancia de este estudio es porque las empresas hoy en día contratan egresados de las (IES) sin darle importancia ni ningún valor agregado al diploma de la persona que están contratando, otro aspecto que han observado, es que un egresado cambia más de diez veces de trabajo a lo largo de su carrera, así mismo también han detectado que cada año, los gobiernos integrantes de la OCDE invierten aproximadamente 15, 800 dólares por estudiante, mientras el número de estudiantes aumenta un 4.5% por año. De aquí la importancia de articular la institución con el entorno de la tetra hélice.

En este mismo sentido la OCDE Considera que la ES cuatro misiones con la sociedad, como son:

1. la formación de capital humano, refiriéndose a la enseñanza.
 2. La construcción de las bases del conocimiento con la investigación y el desarrollo del conocimiento.
 3. La difusión y el uso del conocimiento mediante la interacción con el usuario del conocimiento.
 - 4.- El mantenimiento del conocimiento transmitido al conocimiento intergeneracional.
- OCDE(s/f).

4.2.9 Mecanismos de evaluación y rendimiento de cuentas con resultados transparentes

UNESCO, (2015). En la declaración de Incheon y el Marco de Acción Educativa 2030 se especifica que el mandato del Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo consiste en ser “el mecanismo de seguimiento y presentación de informes sobre el Objeto de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 y sobre la educación en los otros ODS” con la finalidad de dar cuentas de sus compromisos con la misión de informar sobre la puesta en marcha de estrategias nacionales e internacionales orientadas a la ayuda de los asociados pertinentes a dar cuentas claras acerca de sus compromisos, como parte del seguimiento y evaluación global de los objetivos ODS. Para ello los intereses públicos deben de ser coincidentes, las políticas y los agentes de la educación no están aislados del mundo que los rodea.

Rumbley, L. (2017). Menciona en su artículo que si las IES saben que tienen un compromiso para la internacionalización se debe de tener una visión clara hacia donde caen, cual es su idea y la meta, ya que la parte más importante de la visión es que tenga sentido para la

institución, no se trata de querer internacionalizar la institución de manera rápida solo por querer llegar a cumplir con los rankings, menciona que hay que tener coherencia entre la misión y la realidad de la situación de las IES, esto debe de ser así, ya que hay muchas universidades que su misión no tiene nada que ver con los rankings, esto no tiene que ser así debe de haber coherencia entre la visión y la realidad de la institución. Ella agrega que en la práctica hay un detalle para que una universidad tenga éxito con su visión, es que debe de haber conversación interna con respeto a lo que realmente tiene la IES y lo debe de contemplarse en la visión. (pp 221 y 222).

CAPITULO V

COMPROBACIÓN CUALITATIVA

El objetivo del estudio cualitativo fue conocer las experiencias de los tres responsables de la internacionalización de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, la Universidad Juárez del Estado de Durango y la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de una investigación de corte fenomenológico.

5.1. Descripción del enfoque fenomenológico de la investigación

La fenomenología, fundada por Edmund Husserl es un nuevo método descriptivo que data de principios del siglo XX. Se consideró a la fenomenología para este estudio porque de acuerdo con Bolio (2012), es un método para revelar la intencionalidad humana y su sentido (p.29), y porque al igual que Jiménez y Valle (2017):

Lo que se busca desde la fenomenología es tener una manera de ver la formación humana, que permita la revelación de las vivencias subjetivas al ponerlas entre paréntesis o suspenderlas; esto es, pasar de lo mundano de la educación, a la consciencia de dicho fenómeno. (p. 254)

Según Husserl (1998) citado por Fuster (2019), la fenomenología es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos, a través de la “comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno” (p. 2).

El tema de la internacionalización de la educación superior no está exento de estudios fenomenológicos, algunos ejemplos de ellos son los siguientes:

Jaramillo (2011) citado por Jaramillo (2014) con su tesis titulada «*Internacionalización de las universidades oficiales de Panamá: Viabilidad, institucionalización y sostenibilidad para la garantía de la calidad de la educación superior universitaria*», donde a través de un paradigma fenomenológico, trató el tema de la internacionalización de las instituciones de educación superior y con el cual llegó a concluir que existe confusión y posiciones divergentes entre los directivos encargados de los procesos de evaluación, en los ámbitos

institucional y nacional, acerca de la internacionalización de la educación superior universitaria, que no obstante que las visiones universitarias, reflejan la internacionalización, estas instituciones carecen de políticas, planes de internacionalización y estrategias que permitan incorporarlas en sus funciones esenciales. Y que las universidades realizan actividades internacionales, pero al margen de las políticas y planes de desarrollo de la institución (p. 191).

Los profesores son parte importante de la internacionalización, a este respecto, Friesen (2013), adopto un enfoque de investigación fenomenológica para explorar la comprensión y las motivaciones de cinco profesores canadienses hacia su participación en las estrategias de internacionalización institucional. Utilizando el marco de racionalización de la internacionalización de Wit (2002), comparó las motivaciones de los profesores para comprometerse internacionalmente con las posiciones institucionales sobre la internacionalización tal como se articulan en los documentos de la planificación estratégica.

Los resultados indicaron una variedad de participación de los profesores en el proceso de internacionalización institucional, relacionando la alineación de las motivaciones personales con los fundamentos institucionales, por ello siguieron un mayor involucramiento de ellos en el proceso de internacionalización de la educación superior.

En el área de la salud, en su estudio sobre educación internacional, Arunasalam (2016), investigó los resultados de la provisión, por parte de una universidad australiana y dos del Reino Unido, de los programas puente que permiten a las enfermeras malayas actualizar sus calificaciones de grado, para ello utilizó a la fenomenología hermenéutica y aplicó 18 entrevistas a enfermeras que completaron estos programas. Los resultados del análisis temático fueron que se produjo un desarrollo personal y profesional, pero que no se puede atribuir por completo a la calidad de la prestación de los programas y que es necesaria una investigación longitudinal para identificar los impactos a largo plazo de esos programas en la práctica clínica.

En otra área del conocimiento, la ingeniería, Besser, George, Kern, & Laleman, (2017), exploraron un curso de estudios de ingeniería en el extranjero, de estudiantes norteamericanos, el enfoque de la investigación involucró métodos mixtos que consideraba

mediciones cuantitativas de competencia cultural y la fenomenología hermenéutica cualitativa. La pregunta de investigación explorada fue: ¿En qué medida un curso de ingeniería de estudios en el extranjero a corto plazo puede influir en la competencia intercultural del estudiante?, en sus conclusiones reportaron evidencia de que los estudiantes lograron avances interculturales en el transcurso del curso y que ganaron una buena cantidad de competencia cultural.

Por otra parte, un estudio cualitativo, similar al de esta tesis, en el que se examinó el papel de la gestión en la educación superior dentro del proceso de internacionalización, es el de Altinay, Basari, Altinay, Dagli, & Altinay (2019), a través de entrevistas semi-estructuradas aplicadas a 57 representantes de 17 universidades. En la investigación se realizó un análisis de contenido para analizar datos cualitativos. En los resultados se revela que en el terreno de la internacionalización, las estrategias institucionales, las políticas, las estrategias y políticas académicas, juegan un papel fundamental en la internacionalización de la educación superior y para lograr una nueva pedagogía.

5.2 Participantes en el estudio cualitativo

Los participantes en el estudio cualitativo fueron tres responsables de las oficinas de los programas internacionales de las siguientes instituciones: Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Juárez del Estado de Durango y la Universidad Autónoma de Nuevo León. La tabla 5.1 contiene las características de la formación y el puesto de los entrevistados.

Tabla 5.1 *Formación y puesto de los tres participantes*

#	Género	Grado académico	Área de conocimiento	Años de Experiencia	Puesto
1	Masculino	Maestría	Medica	25	Director de Intercambio Académico
2	Masculino	Maestría	C. Sociales	5	Director de Vinculación
3	Femenino	Licenciatura	C. Sociales	12	Responsable de Movilidad Internacional

Fuente: elaboración propia.

5.3. Elaboración de la entrevista

Para el acopio de información, se elaboró una entrevista a profundidad semiestructurada a través de un guion que fue enfocado en recabar las experiencias de los responsables de los departamentos de internacionalización de las tres universidades participantes en el estudio, sobre las estrategias de internacionalización que se aplicaron en su institución.

En su elaboración se consideró recabar las narraciones para analizar su significado, que explica la esencia de las experiencias de los entrevistados, para su acopio, se realizó mediante la técnica de grabación de las conversaciones con registro en audio y video, como lo señala Creswell, J. (2012) y Bergman. M. (2010). Para la estructura del instrumento se tomó en cuenta las recomendaciones, analizadas en marco teórico, de organismos nacionales e internacionales, así mismo las de los expertos en la educación internacional.

Previo a la aplicación de las entrevistas, se elaboraron y enviaron oficios a los participantes en el estudio, a través de los cual se explicó el objetivo de las mismas y el proyecto de investigación doctoral.

El guion de la entrevista inicia con datos generales y contiene 44 preguntas abiertas. Las entrevistas se realizaron durante el mes de febrero de 2018.

5.4. Análisis de los datos cualitativos

Una vez realizadas las entrevistas se procedió a los siguientes pasos metodológicos para obtener los resultados.

1. Se realizó una caracterización en los documentos de la transcripción de las entrevistas, asignándole valores por atributos establecidos.
2. Se codificó el documento sacando los nodos más frecuentes.
3. Se dio forma al proyecto organizando los nodos en paquetes, realizando preguntas de búsqueda sobre ellos, en base a esto; se creo el, módulo gráfico sobre las ideas más frecuentes del proceso del proyecto y se analizó en base al uso de variedad de búsqueda de la herramienta, en donde se responden a cuestionamientos referentes a los nodos frecuentes y se construye la teoría en base a la hipótesis establecida en el proyecto.

De los resultado del análisis en el software NVIVO se obtuvo una nube de palabras frecuentes que determinan el quehacer de actividades frecuentes dentro del área internacional, como se observa la palabra que más destaca es la de movilidad, la experiencia de la institución y la investigación.

Figura 5.1 *Nube de palabras NVIVO*



Nota 1. Nube de las 15 palabras más frecuentes, obtenidas de NVIVO de la información obtenida de las entrevistas a los tres responsables de las oficinas de programas internacionales de las UP participantes.

Nota 2. UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León), UASLP (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, UAZ (Universidad Autónoma de Zacatecas), UAdeC (Universidad Autónoma de Coahuila), UAT (Universidad Autónoma de Tamaulipas, UJED (Universidad Juárez del Estado de Durango

Nota 3. Fuente, elaboración propia.

Con la finalidad de identificar resultados más concretos y tener una base para realizar una comparación entre el estudio cualitativo con el cuantitativo, se diseñó una tabla para mostrar los resultados tanto positivos como negativos de acuerdo a las respuestas de los entrevistados, en la tabla 5.2, se describen las categorías que arrojó a este respecto el programa NVIVO.

Tabla 5.2 Resultados de las categorías y subcategorías por universidad

Políticas para llevar el proceso de internacionalización					
2. Influencias de la IES	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
2.1 Conocimiento de una segunda lengua	*	*	***	5	
2.2 Experiencia extranjera	*	*	****	6	
2.3 Vinculación con becas o apoyos			*	1	
2.4 Certificaciones y convenios con organismos y universidades			***	3	
2.5 Plan transversal interno		*		1	
6. Seguimiento de políticas de internacionalización	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
6.1 Poca planeación	*		*		2
6.2 Poca constancia y seguimiento	**	**	*		5
6.3 Seguimiento de políticas y recomendaciones			*	1	
Perspectivas internacionales en el ámbito administrativo					
3. Percepción de estrategias de internacionalización	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
3.1 Mucha movilidad sin cuidar aspectos	*			1	
4. Influencia de estrategias de internacionalización para mejores posiciones en las IES	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
4.1 Movilidad docente	*		*****	6	
4.2 Internacionalización de currículo	*	***	***	7	
4.3 Atracción de estudiantes internacionales	*		**	3	
5. Experiencia de universidad propia en políticas de internacionalización	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
5.1 Respetuosa y flexible	*			2	
5.2 No hay coherencia en toda la universidad	*	*			2
5.3 Proyectos de asistencia y desarrollo de inclusión	*	*	***	5	
9. Perspectivas de la internacionalización en ámbito administrativo	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
9.1 Poca cultura para la internacionalización	*	*			2
9.2 Se trabaja para crear un sistema sólido			**	2	
Formación de Recursos Humanos (Capacitación a profesores y administrativos)					
10. Estímulos en la internacionalización de los RH	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
10.1 Estancados	*		**		3
10.2 Búsqueda estancias	*		*	2	
11. Percepción de estructura organizacional	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
11.1 Falta jerarquización	*				1
11.2 Falta de coordinación	*				1
11.3 Jerarquizada			*	1	
Actualización de sus planes curriculares a las exigencias del entorno actual (dimensión internacional)					
12. Percepción en actualización de planes curriculares	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
12.1 Falta de implementación de nuevos planes	*				1
12.2 Implementación y actualización de planes curriculares			*	1	
13. Interés universitario para aprender otros idiomas	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
13.1 Sí hay interés	*	*		2	
13.2 Certificación de más lenguas	*			1	
14. Percepción de programas de doble titulación con otros países	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
14.1 Positiva frente a la hoja de vida del estudiante	**	**	**	6	
14.2 Mejores oportunidades de empleo	*	*	**	4	
Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales					
17. Enfoque de investigación para la resolución de problemas globales	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
17.1 Desarrollo de investigación en diferentes aspectos social.	*	*	*	3	
18. Involucramiento de estudiantes-investigador	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)

18.1 Involucramiento de los más sobresalientes	*	*		2	
Movilidad de estudiantes, profesores e investigadores (de ambas)					
16. Perfil competente de estudiantes en el ámbito internacional	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
16.1 Sí hay competencia	*	*	***	5	
19. Percepción de estudiantes extranjeros frente a la movilidad	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
19.1 Mejora en instalaciones, laboratorios y programas	*			1	
20. Experiencia de profesores extranjeros y locales	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
20.1 Miedo a perder tiempo completo o estabilidad	*				1
20.2 Realizar estancias cortas	*	*		2	
20.3 Estancias en casa	*			1	
21. Experiencia de movilidad internacional de administradores	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
21.1 Generó una experiencia no grata	*		**		3
21.2 Relanzar un programa de movilidad para administrativos	*		*	2	
22. Experiencia en gestión de movilidad	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
22.1 Compromiso de las autoridades	*		**	3	
22.2 Aportación de recursos propios	*			1	
24. Experiencia en el proceso de validación de créditos	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
24.1 Facilidad en el sistema de revalidación de créditos	*		*	2	
Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social político y económico					
15. Experiencia de la institución para adquirir empleos competentes	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
15.1 Promoviendo incubadoras	*			1	
15.2 Dominar segundo idioma	*			1	
15.3 Interés por la investigación	*			1	
15.4 Vinculación en el sector productivo	*	*	**	4	
15.5 Universidad cercana a la sociedad	*	*	**	4	
15.6 Firma de convenios	*			1	
Mecanismos de evaluación y rendimiento de cuentas con resultados con transparencia					
23. Percepción sobre los rankings evaluadores	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
23.1 Implementación de otro mecanismo sin sesgo	*		*	2	
23.2 Da cuentas a gobierno y entes privados			*	1	
Internacionalización de las instituciones públicas de educación superior del noreste de México					
1. Percepción de la internacionalización de las universidades	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
1.1 Compartir formas de enseñanza	**	*		3	
8. Actividades de cooperación internacional	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
8.1 Firma de convenios	*	*	**	4	
8.2 Movilidad de estudiantes	*	*	***	5	
8.3 Movilidad conjunta	*		**	3	
8.4 Internacionalización en casa	*		**	3	
7. Percepción de la internacionalización en las IES	UJED	UAT	UANL	(+)	(-)
7.1 Demagogia institucional	*	*			2
7.2 Algunos elementos amalgamados	*			1	
7.3 Se toman en cuenta recomendaciones	*		*	2	
Respuestas	51	25	64	117	23

Nota 1. UJED (Universidad Juárez del Estado de Durango), UAT (Universidd Autónoma de Tamaulipas)
UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León)

Nota 2. (+) = Positivas y (-) = Negativas.

Nota 3. Elaboración propia con datos del Software NVIVO.

5.5. Resultados de la evaluación de la investigación cualitativa

5.5.1 Aspectos considerados como negativos para el avance de la internacionalización

Las expresiones de las políticas de internacionalización de las Instituciones de Educación Superior se dan desde una perspectiva de la globalización. Donde la actuación de las IES para adoptar medidas concretas es fundamental, como renovación de programas de estudio, movilidad estudiantil y académica, dominio de un segundo idioma, etc. En este apartado se expondrán en un primero abordaje, los aspectos negativos que los entrevistados expresaron en su discurso. Resaltando así, las acciones que a su parecer consideran negativos o que restan posibilidades para el logro de la internacionalización de las IES.

En cuanto a políticas para llevar el proceso de internacionalización la UJED y la UANL consideran que existe poca planeación al momento de dar seguimiento. Así mismo hay poca constancia, en esto último también coincide a la UAT. Concretar las mejores estrategias de internacionalización es un elemento indispensable para movilidad de estudios. Con relación a perspectivas internacionales en el ámbito administrativo, en cuanto a percepción de estrategias para la internacionalización, la UJED considera que hay mucha movilidad sin cuidar aspectos.

Así mismo, en cuanto a experiencia de las propias universidades estudiadas y con respecto a las experiencias en políticas de internacionalización, considera la UJED que no hay coherencia en toda la universidad y además tienen poca experiencia como también lo menciona la UAT. Así también la UJED y la UAT consideran que hay poca cultura y poca experiencia para la internacionalización en el ámbito administrativo.

Dentro del autor reconocimiento de las propias universidades referente a formación de recursos humanos, como en capacitación a profesores y administrativos, también en cuanto a estímulos en la internacionalización la UJED y la UANL consideran que están estancados, esta última universidad con mayor incidencia en estancamiento. En este sentido, en lo que se refiere a la percepción de la estructura organizacional para la formación de recursos humanos la UJED considera que hay falta de jerarquización y coordinación en la estructura organizacional de la universidad propia.

Las exigencias de la globalización en el entorno de las Instituciones de Educación Superior llevan a implementar objetivos y políticas positivos para los planes curriculares. Ante esto, en el análisis del discurso de la UJED, se menciona que existe una falta de implementación de nuevos planes que lleven a la actualización como elemento primordial.

Considerando también a la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores, como prácticas que crean mejores experiencias para los recursos humanos, esta misma universidad (UJED) coincide en que los profesores tienen una percepción negativa de la movilidad, asumiendo que tienen miedo a perder tiempo completo o estabilidad en la universidad donde están contratados. Aunado a lo anterior dentro del aspecto en el ámbito de la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior del noreste de México, la percepción que tienen la UJED y la UAT en lo que se refiere a la internacionalización es que hay elementos como la demagogia institucional, mientras que la UJED es la que considera que solo tienen algunos elementos amalgamados en la institución para la internacionalización de las IES.

5.5.2 Aspectos considerados como positivos para el avance de la internacionalización

El proceso de la Internacionalización de las instituciones públicas de educación superior del noreste de México se lleva a cabo mediante varios factores de medición y con la implementación de políticas de internacionalización en la educación superior. Y la buena planeación y el ejercicio de estas acciones son elementos fundamentales para el logro de la Internacionalización de las IES. A continuación, se presentan las experiencias vividas y políticas implementadas por parte de UJED, UAT y UANL, en cuanto a la internacionalización de las IES:

En este sentido, la percepción de la internacionalización de las universidades para la UJED y UAT se da mediante compartir formas de enseñanza, como forma idónea de trabajo para llevar a cabo la internacionalización.

La Influencias de la IES en cuanto a vivir una experiencia extranjera y el conocimiento de una segunda lengua, son políticas para llevar el proceso de internacionalización en la UANL, donde se encuentra mayor presencia de estas prácticas. Así como también, la política de Certificaciones y convenios con organismos y universidades se mostraron presentes en los

discursos de los participantes y como acción central de la UANL. Además, coinciden que tienen por parte de la UANL, un seguimiento de políticas y recomendaciones de internacionalización para lograr sus estándares.

Uno de los mecanismos como estrategia de internacionalización para mejores posiciones en las IES, por parte de la UAT, UJED y UANL, es la Internacionalización de currículo, en conjunto con la movilidad docente encontradas en la UJED y UANL. Además, la UJED y UANL coinciden en que la Atracción de estudiantes internacionales es una estrategia más para lograr mejores posiciones de las IES en internacionalización.

Las perspectivas internacionales en el ámbito administrativo de las IES, en torno a las políticas de internacionalización, se consideran también desde la experiencia de la universidad a la que están adheridos los entrevistados. Por su parte, la UJED y la UANL se posicionan respetuosas y flexibles en cuanto a las políticas de internacionalización. Por su parte la UANL trabaja para crear un sistema sólido que le permita llevar a cabo las políticas de internacionalización.

Un aspecto central para cuidar es la formación de recursos humanos por parte de las universidades, que incluye la capacitación y formación de profesores y administrativos. Por ello se plantea la proyección de estímulos en la internacionalización de los recursos humanos, y la forma en la que la UJED y UANL, buscan esos estímulos es por medio de la búsqueda de estancias para los y las trabajadoras, aunque con poca presencia. Asimismo, la UANL, asume que la parte de los estímulos es de forma jerarquizada, lo que podría responder la poca presencia de esta política.

La demanda de la actualización de los planes curriculares, donde se acomodan a las exigencias que demanda el mundo global es un aspecto para considerar en las políticas de internacionalización. Y de las tres universidades estudiadas, la UANL es la única que menciona la implementación y actualización de planes curriculares.

Igualmente, dentro de la actualización de los planes curriculares está el interés universitario por aprender otro idioma. Siendo la UJED y la UAT, quienes apuntalan la disposición por

aprender otro idioma, siendo la práctica de certificar más lenguas la política implementada por la UJED.

Dentro de la actualización de los planes curriculares la doble titulación para programas de estudio se muestra positiva frente a la hoja de vida del estudiante, siendo implementada por las tres universidades (UJED, UAT y UANL). Considerando que les es positivo en cuanto a mejores oportunidades de empleo, siendo percibido con mayor presencia en la UANL.

Las políticas de internacionalización de las IES están ampliamente respaldadas por el escenario internacional de la globalización y por el postulado en investigación para la resolución de problemas globales. Por tanto, una de las políticas implementadas por las tres universidades (UJED, UAT y UANL) es el Desarrollo de investigación en diferentes aspectos sociales, manifestándose principalmente en la UJED y UAT, el involucramiento de los alumnos más sobresalientes con los investigadores.

Es por ello que evaluar el perfil competente de los estudiantes para desarrollarse en el ámbito internacional, se muestra en las tres universidades, aunque con mayor incidencia en el discurso de la UANL. Adhiriendo la UJED, que la percepción de estudiantes extranjeros en la universidad se vuelve positiva con la Mejora en instalaciones, laboratorios y programas de estudio. Señalan que la experiencia en cuanto a la política de movilidad de estudiantes, profesores e investigadores de la UJED y UAT es realizar estancias cortas en el extranjero y prefiriendo realizar estancias nacionales o en la misma universidad.

La política de internacionalización en cuanto a la experiencia de movilidad internacional de administradores generó una experiencia no grata principalmente encontrado en el discurso de la UANL y la UJED. Siendo las autoridades de estas mismas universidades las que se comprometieron con la gestión de los recursos de movilidad. Mientras que en el caso de la UJED se menciona que la gestión de recursos es también mediante la aportación de recursos propios.

Aunado a lo anterior, en cuanto a la experiencia en validación de créditos de universidades distintas es satisfactorio, encontrado este aspecto en la UJED y UANL. Principalmente debido a la facilidad en el sistema de revalidación de créditos.

El cubrir todas las aristas de políticas de internacionalización, es un proceso cambiante y que se adhiere a las demandas globales de la educación. Por ello la evaluación de la Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social político y económico es primordial. Y en cuanto a los discursos, las políticas implementadas para adquirir empleos competentes que se mencionan por parte de la UJED son: Promoviendo incubadoras, Dominar un segundo idioma e Interés por la investigación. Además, menciona la UJED, UAT y UANL, está última con mayor presencia, el crear una vinculación en el sector productivo y una Universidad cercana a la sociedad. Mientras que la UJED, indica que la política de firma de convenios ha sido positiva para adquirir empleos competentes.

La implementación de rangos de medición para el rendimiento y resultados es un aspecto fundamental a la hora de medir o implementar políticas de internacionalización. La UJED y la UANL por su parte, señalan la necesidad de implementar un mecanismo de medición sin sesgo. Mientras que la UANL posicionó al dar cuenta a las instituciones de gobierno y entes privados.

CAPITULO VI

COMPROBACIÓN CUANTITATIVA

El objetivo del estudio cuantitativo fue conocer la percepción de los profesores de tres universidades públicas del noreste de México, respecto a la internacionalización de sus instituciones. Para cumplir con este objetivo se realizó un estudio descriptivo, no paramétrico el cual siguió el siguiente proceso.

6.1. Población objeto de estudio y tamaño de la muestra

La población objeto de estudio fue la planta docente de las tres instituciones de educación superior participantes en la investigación. Debido a las dificultades para obtener una muestra representativa, en la tabla 6.1 se describen los profesores que contestaron voluntariamente la encuesta y que se consideraron para participar en el estudio.

Tabla 6.1 Población y cantidad de participantes en el estudio cuantitativo, por institución

Institución	Total de Profesores	Cantidad de participantes (muestra)			
	Fr. (%)	Fr.	%	% válido	% acumulado
1. UANL	5,000 (50.0)	55	47.0	47.0	47.0
2. UAT	2,500 (25.0)	32	27.4	27.4	74.4
3. UJED	2,500 (25.0)	30	25.6	25.6	100.0
Total	10,000 (100)	117	100.0	100.0	

Nota 1. Fr. = Frecuencia. % = porcentaje.

Nota 2. UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León), UAT (Universidad Autónoma de Tamaulipas, UJED (Universidad Juárez del Estado de Durango).

Nota 3. Para el total de profesores, se consideró únicamente a los profesores de licenciatura o de grado.

Nota 4. Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla 6.1, en las tres universidades se logró obtener al menos la participación de 30 profesores, como es el caso de la UJED, la UAT con 32, mientras que la UANL presentó el mayor número de participantes con 55, en total se compilaron 117 cuestionarios. La unidad de análisis del estudio son los profesores de la UAJED, la UAT y la UANL.

Tabla 6.2 Género y nivel de estudios de los participantes en el estudio cuantitativo, por institución

Institución	Nivel de estudios	Mujeres	Hombres	Total
		Fr. (%)	Fr. (%)	Fr. (%)
UANL	Licenciatura	11 (20.0)	2 (3.6)	13 (23.6)
	Maestría	12 (21.8)	13 (23.6)	25 (45.5)
	Doctorado	6 (00.1)	11 (20.0)	17 (30.9)
	Total	29 (52.7)	26 (47.3)	55 (100)
UAT	Licenciatura	2 (6.25)	2 (6.25)	4 (12.5)
	Maestría	6 (18.75)	6 (18.75)	12 (37.5)
	Doctorado	5 (15.62)	11 (34.38)	16 (50.0)
	Total	13 (40.62)	19 (59.38)	32 (100)
UJED	Licenciatura	3 (10.0)	0 (0.00)	3 (10.00)
	Maestría	4 (13.33)	10 (33.33)	14 (46.67)
	Doctorado	9 (30.0)	4 (13.33)	13 (43.33)
	Total	16 (53.33)	14 (46.67)	30 (100)
Total		58 (49.6)	59 (50.4)	117 (100)

Nota 1. Fr. = Frecuencia, (%) = porcentaje. **Nota 2.** El porcentaje analizado es respecto a su propia institución.

Nota 3. Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 6.2 muestra los porcentajes de participantes por género y por el nivel de estudio; en donde se puede apreciar que las profesoras de la UANL y la UJED tuvieron más participación en el estudio que los profesores (52.7% y 3.33%, respectivamente), a diferencia de la UAT donde participaron más los profesores (el 59.38%).

Respecto al nivel de estudio, los profesores con nivel de posgrado fueron los más participativos ya que los profesores con licenciatura solo fueron 3 en la UJED y 4 en la UAT (el 10.0% y el 12.5%, respectivamente), mientras que la UANL registró a 13 profesores de licenciatura (el 23.65%) de los participantes de su institución.

Tabla 6.3 Antigüedad en la docencia de los participantes, por institución

Institución	Rango de años de antigüedad en la docencia				Total
	1 a 3	4 a 7	8 a 10	Más de 10	
	Fr. (%)	Fr. (%)	Fr. (%)	Fr. (%)	Fr. (%)
1. UANL	12 (10.3)	9 (7.6)	8 (6.8)	26 (22.2)	55 (47.0)
2. UAT	3 (2.5)	5 (4.2)	6 (5.1)	18 (15.3)	32 (27.3)
3. UJED	4 (3.4)	12 (10.2)	7 (5.9)	7 (5.9)	30 (25.6)
Total	19 (16.2)	26 (22.2)	21 (17.9)	51 (43.6)	117 (100)

Nota1. Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6.3 contiene la antigüedad de los profesores en la docencia por rangos, donde los profesores con más de 10 años en su desempeño docente son los que mayor participación obtuvieron. Mientras que los profesores con menor antigüedad (1 a 3 años) fueron los que menos participaron.

6.2. Elaboración del instrumento de acopio de información

Para lograr el objetivo cuantitativo se elaboró una encuesta como instrumento de acopio, la cual surgió del diseño teórico del estudio, el cual se elaboró en base a la revisión de la literatura analizada en el Marco Teórico se realizó un diseño teórico que permitió elaborar un cuestionario ad hoc, en base a las variables del diseño teórico.

El diseño teórico abordó 7 variables independientes de las 9 consideradas en el diseño teórico y se utilizó una escala de Likert de cinco frecuencias: «Nada, Poco, Algo, Mucho y Bastante» (Véase Anexo 5), también se incluyeron demográficas como institución en donde labora, formación profesional, antigüedad y género. La tabla 6.4 contiene las 9 variables y los 50 ítems del cuestionario.

Tabla 6.4 Constructos (Variables independientes):

X1 Política de infraestructura:
X1.1 Centros especiales para desarrollar investigación
X1.2 Area destinada específicamente para las oficinas de programas internacionales
X1.3 Centro(s) de lenguas extranjeras
X1.4 Areas destinada para hospedar profesores visitantes
X1.5 Areas destinada para hospedar estudiantes visitantes
X1.6 Infraestructura especial para personas con capacidades diferentes
X1.7 Espacios culturales
X2 Perspectivas internacionales en el ámbito administrativo:
X2.1 Políticas y normatividades institucionales
X2.2 Sistemas y procedimientos para la operacionalización
X2.3 Institucionalización y servicios de apoyo
X3 Formación de Recursos Humanos (capacitación de profesores e investigadores):
X3.1 Programa de formación de profesores con estudios de posgrado y especializaciones
X3.2 Políticas de reclutamiento y promoción del personal académico y administrativo
X3.3 Ofrecer oportunidades para sabáticos y estancias de trabajo en el extranjero
X3.4 Incentivos a la participación en actividades internacionales
X4 Actualización de planes curriculares a las exigencias del entorno actual (dimensión internacional):
X4.1 Temas globales en las unidades de aprendizaje
X4.2 Dimensión internacional en sus planes de estudio
X4.3 Programas académicos en idioma diferente al español
X4.4 Investigación dentro del plan curricular
X4.5 Extensión de la cultura como parte curricular

X4.6 Cursos de educación a distancia
X4.7 Enseñanza de idiomas y culturas extranjeras dentro de su plan curricular
X4.8 Cursos del idioma español para extranjeros
X4.9 Unidades de aprendizaje sobre metodología Científica
X4.10 Modelo educativo enfocado a los requerimientos del entorno global
X4.11 Modelo educativo adaptado a la revolución 4.0
X4.12 Programas de doble y múltiple titulación
X5 Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales:
X5.1 Perspectiva internacional, intercultural, interdisciplinaria y comparativa en los temas de investigación
X5.2 Reconoce el perfil y la experiencia internacional de los investigadores
X5.3 Apoya y/o estimula a profesores para el desarrollo la investigación y publicaciones en colaboración con instituciones extranjeras
X5.4 Apoya la organización de seminarios, cursos y conferencias internacionales
X5.5 Apoya la participación en redes internacionales de investigación y publicación científica
X6 Movilidad académica
X6.1 Promoción y apoyo para la movilidad y el intercambio estudiantil con IES internacionales
X6.2 Promoción y apoyo de movilidad de profesores al extranjero
X6.3 Promoción y apoyo para la movilidad de estudiantes procedentes de IES de otros países
X6.4 Promueve y apoya la movilidad de profesores procedentes de IES u o
X6.5 Promueve programas de grados conjuntos de doble y múltiple titulación con instituciones del extranjero rganismos de otros países
X6.6 Se apoya la investigación conjunta entre y profesores de la UP y profesores de otras IES fuera del país
X5 Educación Inclusiva, equitativa y de calidad:
X7.1 Se incluye la diversidad cultural
X7.2 Cuenta con proyectos de asistencia y desarrollo de inclusión con otras instituciones extranjeras;
X7.3 Se respeta la equidad de género
X7.4 Se respeta la preferencia de sexo
X7.5 Inclusión de personas con capacidades diferentes en los programas de la institución
X8 Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social, político y económico:
X8.1 Servicio a la comunidad y proyectos sociales e interculturales, asociados con sociedad civil y con el sector privado.
X8.2 Formación de profesionales para cubrir los requerimientos de Tetra hélice
X8.3 Prácticas profesionales de los estudiantes y servicios prestados a la comunidad social, política y empresarial
X8.4 Modelo educativo enfocado a los requerimientos del entorno global y a cuarta revolución industrial
X9 Mecanismos de evaluación y rendición de cuentas con transparencia:
X9.1 Acreditaciones nacionales e internacionales
X9.2 Presupuestos de proyectos especiales con rendición de resultados;
X9.3 Eficiencia y transparencia en la movilidad estudiantil, de profesores y de personal administrativo,
X9.4 Evaluación por rankings internacionales
Nota 1. Elaboración propia.

6.2.1 Prueba piloto

Durante el semestre junio – diciembre de 2018, se realizó una prueba piloto que se aplicaron a 118 profesores de las UP de Nuevo León, Tamaulipas y Juárez del Estado de Durango y a través de las cuales se logró identificar mejoras en la redacción de los ítems, con el fin de que fueran más comprensibles para los participantes.

La aplicación final de los cuestionarios se efectuó de enero a julio de 2019 se enviaron 500 cuestionarios (aplicados en línea y de manera presencial), de los cuales contestaron solo 118 descartando uno de los cuestionarios a través del estudio SPSS, logró solo el acopio de 177, debido a que no se obtuvo mayor apoyo de las instituciones participantes.

6.3. Validez y confiabilidad

En la tabla 6.5 se muestran los valores obtenidos de la aplicación del Alpha de Cronbach en el software SPSS, en donde se puede apreciar que todas las variables obtuvieron valores superiores a .600 y con .924 la variable X5, Promoción de la educación inclusiva con el valor más alto.

Tabla 6.5 Alpha de Cronbach de las variables

Variables	Alpha de Cronbach	Cantidad de ítems en la variable	Ítems seleccionados
X1 Políticas de Infraestructura	.677	5	1, 2,3,6, 7
X2 Planes curriculares con enfoque internacional	.844	12	1 al 12
X3 Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales	.865	5	1 al 5
X4 Actividades para la movilidad académica internacional	.906	7	1 al 7
X5 Promoción de la educación inclusiva	.924	10	1 al 10
X6 Articulación con el entorno cultural, social, político y económico	.886	5	1 al 5
X7 Institución abierta a rendición de cuentas con transparencia	.822	5	1 al 5

Nota1. Los ítems seleccionados se definieron con los mejores valores del Alpha de Cronbach.

Nota 2. Fuente: Elaboración propia.

6.4. Analisis descriptivos de las variables

Los resultados descriptivos de las variables se obtuvieron a través de pruebas estadísticas en SPSS, aplicadas a las respuestas de los cuestionarios, la tabla 6.6, contiene los resultados de pruebas como la media, moda y desviación estándar.

Tabla 6.6 Valores descriptivos de las variables, del estudio general

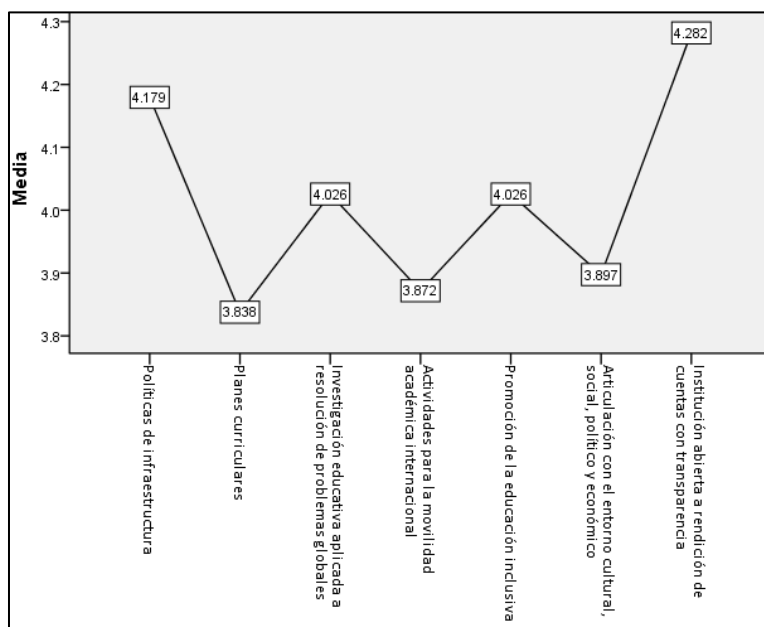
Variables	Rango	Mín.	Máx.	Suma	Media	Moda	Des. están.	Var.
X1 Políticas de infraestructura	3	2	5	489	4.18	4	.761	.580
X2 Planes curriculares	3	2	5	449	3.84	4	.742	.551
X3 Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales	4	1	5	471	4.03	4	.845	.715
X4 Actividades para la movilidad académica internacional	3	2	5	453	3.87	4	.896	.802
X5 Promoción de la educación inclusiva	3	2	5	471	4.03	5	.876	.767
X6 Articulación con el entorno cultural, social, político y económico	4	1	5	456	3.90	4	.932	.869
X7 Institución abierta a rendición de cuentas con transparencia	3	2	5	501	4.28	5	.829	.687

Nota 1. Min. = Mínimo, Máx. = Máximo, Des. están. = Desviación estándar, Var. = Varianza.

Nota 2. Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6.5 y la Figura 6.1, muestran los valores de la media aritmética, donde se puede apreciar que los profesores perciben que se tiene un mayor cumplimiento en la variable X1, Políticas de infraestructura y en X7 Institución abierta a rendición de cuentas con transparencia (4.179 y 4.282, respectivamente) y con los valores más bajos, X2 Planes curriculares (3.838), X4 Actividades para la movilidad académica internacional (3.872) y X6 Articulación con el entorno cultural, social, político y económico (3.897).

Figura 6.1 Valores de la media de las Variables



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6.7 Valores de la media aritmética, de las variables por universidad

Variables	UANL	UAT	UAJED	General
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}
Políticas de infraestructura	Bastante (4.44)	Mucho (4.09)	Mucho (3.80)	Bastante (4.18)
Planes curriculares con enfoque internacional	Mucho (4.05)	Mucho (3.59)	Mucho (3.70)	Mucho (3.84)
Investigación aplicada a resolución de problemas globales	Mucho (3.93)	Mucho (4.06)	Bastante (4.17)	Mucho (4.03)
Actividades para la movilidad académica internacional	Mucho (3.93)	Mucho (3.75)	Mucho (3.90)	Mucho (3.87)
Promoción de la educación inclusiva	Bastante (4.18)	Mucho (3.84)	Mucho (3.93)	Mucho (4.03)
Articulación con el entorno cultural, social, político y económico	Mucho (4.04)	Mucho (3.56)	Mucho (4.00)	Mucho (3.90)
Institución abierta a rendición de cuentas transparentes	Bastante (4.55)	Bastante (4.16)	Mucho (3.93)	Bastante (4.28)

Nota 1. \bar{X} = Media aritmética.

Nota 2. Escala de Likert: Nada = (0.1 – 1.0), Poco = (1.1 – 2.0), Algo = (2.1 – 3.1), Mucho = (3.1 – 4.0), Bastante = (4.1 – 5.0).

Nota 3. Fuente: Elaboración propia.

Los valores medios de las variables que se muestran en la tabla 6.7, de la siguiente manera: en lo que se refiere a políticas de infraestructura, la media más alta la obtuvo la UANL con 4.44%, así mismo en la de planes curriculares con enfoque internacional con 4.05%.

La UJED obtuvo el porcentaje más alto con 4.17% en lo que respecta a la investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales.

Por otra parte, en lo referente a las actividades para la movilidad académica internacional destacó la UANL con un porcentaje de 3.98%. Así mismo en la promoción de educación inclusiva la UANL destacó con un porcentaje 4.18%. De igual manera obtuvo un porcentaje de 4.04% en articulación con el entorno cultural, social, político y económico y un 4.55% en cuanto a la institución abierta a rendición de cuentas transparentes.

6.5. Resultados del estudio mixto

Como se describió anteriormente, el propósito principal de este estudio es comparar las experiencias sobre las estrategias de internacionalización de su universidad, de los responsables de los departamentos de internacionalización con las percepciones de los

profesores, sobre el cumplimiento de las estrategias de internacionalización de sus universidades.

En la tabla 6.8 se puede apreciar el contraste de los resultados:

Tabla 6.8 *Contraste de las experiencias de los responsables de los departamentos de programas internacionales con la percepción de los profesores sobre el cumplimiento de las estrategias de internacionalización de su universidad*

Variables	Cualitativo	Cuantitativo
	Experiencias	\bar{x}
Políticas de infraestructura.	Segunda lengua. Experiencia extranjera. Vinculación con becas y apoyos. Certificación. Convenios con organismos y universidades. Plan transversal. Seguimiento de políticas y recomendaciones.	Bastante (4.18)
Planes curriculares con enfoque internacional.	Implementación y actualización. Certificación de otras lenguas. Positiva frente a la hoja de vida del estudiante. Mejores oportunidades de empleo.	Mucho (3.84)
Investigación aplicada a resolución de problemas globales.	Desarrollo de investigación en diferentes aspectos sociales. Involucramiento de los más sobresalientes.	Mucho (4.03)
Actividades para la movilidad académica internacional.	Hay competencia para participar en movilidad.	Mucho (3.87)
Promoción de la educación inclusiva.	Proyectos de asistencia e inclusión	Mucho (4.03)
Articulación con entorno cultural, social, político y económico.	Universidad cercana a la sociedad. Vinculación con el sector productivo. Incubadoras. Segundo idioma. Interés por la investigación. Firma de convenios	Mucho (3.90)
Institución abierta a rendición de cuentas transparentes.	Dan cuenta a gobiernos y entes privados.	Bastante (4.28)

Nota 1. Cualitativo= Experiencias de los responsables de los departamentos de internacionalización; Cuantitativo = Percepción de los profesores. Nota 2. Elaboración propia con los datos de NVIVO y SPSS.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Para la elaboración de la investigación se realizó una comparación de las percepciones sobre las estrategias de internacionalización de los responsables de las oficinas de programas internacionales con la percepción de profesores sobre las estrategias de las universidades públicas del noreste de México.

La investigación se llevo a cabo de manera mixta partiendo del uso de técnicas de investigación documental con base de datos académicos y científicos y recolección de datos para el desarrollo del marco teórico para dar sustento a la investigación mixta.

Los resultados de experiencias y vivencias de los tres responsables de programas internacionales de las UP del noreste de México obtenidas de las 53 respuestas de la entrevistas realizadas mediante un estudio cualitativo fenomenologico descriptivo se obtuvo información para elaborar un instrumento (encuesta) que se aplicó mediante una investigación cuantitativa forma subjetiva correlacionada de las 44 respuestas obtenidas de los 117 profesores sobre la percepción de la internacionalización de su institución.

Con lo anterior y una vez que se realizó el análisis de la investigación de campo a través de el análisis NVIVO y de la investigación cuantitativa mediante una muestra no representativa de los 117 profesores que de manera voluntaria participaron en el estudio mediante las 7 variables y el análisis de los datos en el programa SPSS se pudo realizar el análisis comparativo y llegar a la conclusión siguiente:

La hipótesis de investigación (H_i), que guió este estudio cuantitativo fue:

Los profesores perciben cumplimiento en las estrategias para la internacionalización en su institución.

Los resultados obtenidos en los análisis estadísticos «promedios de las variables», no permiten aceptar esta hipótesis, dado que en los profesores de las tres universidades perciben

«**Mucho**» cumplimiento en las variables analizadas. Por lo tanto aceptaremos la hipótesis nula (H_0):

Los profesores **no** perciben un bajo cumplimiento en las estrategias para la internacionalización en su institución.

- No se cumplió con la hipótesis, y si se cumplió con los objetivos de la investigación,
- La percepción de los responsables de programas internacionales con respecto a las estrategias aplicadas en las UP del noreste de México, de acuerdo a sus respuestas a la entrevista dio como resultado lo siguiente:

Mayor cumplimiento: Hay disposición de las autoridades para la internacionalización y la evaluación de sus instituciones con la finalidad de elevar los estándares, Mayor disposición a la movilidad académica, a la experiencia de la institución hacia lo internacional, así como la investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales, hay disposición para actualización de los planes curriculares y el interés universitario por aprender una segunda y tercera lengua, atracción de la doble titulación, Internacionalización en casa,

Menor cumplimiento: consideran que si tienen políticas pero falta implementar más; Perspectiva internacional en el ámbito administrativo; falta de seguimiento a las actividades de internacionalización; movilidad administrativa sin cuidar aspectos ni orientación hacia la institución; estancados la formación de profesores; implementación de planes curriculares, falta de jerarquización y coordinación en la estructura organizacional de la universidad propia, formación de recursos humanos, así como de capacitación a profesores y administrativos y también en cuanto a estímulos en la internacionalización

- La Percepción de los profesores perciben lo siguiente:

Mayor cumplimiento en las Políticas de internacionalización y en la rendición de cuentas con transparencia.

Menor cumplimiento: Falta realizar mas actividades para incrementar la movilidad académica internacional que vienen de otros pases a las UP y consideran que debe de haber más articulación con el entorno cultural, social, político y económico.

Con relación a posición de las UP en los rankings se pudo observar que las (UP) no cuentan con políticas de organización de la información ni estructuras organizacionales y académicas enfocadas hacia la internacionalización, se limitan a oficinas de intercambio académico, en esto último, salvo la UANL cuenta con oficinas expreso para el área internacional, sin embargo para el acopio de la información al momento de ser evaluadas no se cuenta organizada. Así mismo se pudo observar que las (UP) no muestran relevancia en las posiciones en los rankings, puede ser que los problemas anteriores les impidan cumplir con los requerimientos, tanto de las agencias, organismos y rankings internacionales, para poder avanzar a una posición mejor.

7.2. Comentarios y Recomendaciones

Durante el desarrollo de este estudio se ha detectado que el concepto de internacionalización que las UP participantes en esta investigación, no es meramente la movilidad estudiantil, sino que va más allá de eso, aplicando algunas de estrategias para lograr su internacionalización de acuerdo a las respuestas de los entrevistados y de la contestación de las encuestas por parte de los profesores de las tres UP participantes, quienes consideran que las estrategias que se contemplaron en la hipótesis y plasmadas en los instrumentos aplicados a los responsables de oficinas de programas internacionales y a profesores, las UP no quedan exentos de que las estén aplicando en las mismas, aunque no en su totalidad, sin embargo hace falta definir políticas de internacionalización y dar un buen seguimiento para poder cumplirlas, otro aspecto muy importante es la falta de presupuestos definidos para poder hacer realidad los programas planteados en las visiones y planes de desarrollo de la internacionalización de las UP, Otros aspectos detectados a través del estudio y de importancia son las políticas federales para aportar recursos económicos a las IES y para dar seguimiento a las estrategias para la internacionalización de las IES.

Las UP han desarrollado algunas estrategias, sin llegar a cumplir con todas ellas, sin embargo, mencionan que la internacionalización en casa es una alternativa que no descartan y algunas de ellas ya la llevan a la práctica.

Por otra parte, puedo mencionar de forma personal, que el fenómeno de la globalización ha ocasionado que cada vez sean más cortas las brechas entre las naciones. Este fenómeno no es nuevo se puede decir que va con la historia del hombre, sin embargo, desde los años setenta del siglo pasado se dio auge a una nueva era de la información, del conocimiento, de la economía, del comercio.

Otra situación que enfrentan los países como el nuestro en las IES es la competencia entre Instituciones para alcanzar los parámetros de medición de los rankings internacionales, lo cual la mayoría de las IES mexicanas en este caso no llegan a cumplir, motivo por el cual, esto no quiera decir que la institución es deficiente. Por otra parte, quizás la tecnología pueda apoyar en gran medida a estas instituciones, pero no sin antes asegurar legalmente la validación de dobles o múltiples titulaciones o las titulaciones conjuntas (con el compromiso de ser legalizados oficialmente), así como la investigación conjunta y realización de patentes registradas oficialmente,

Todos estos cambios acontecimientos en los últimos años han traído consigo grandes problemas a la humanidad que tienen que ver por ejemplo con la migración, ésta, creyendo en que la integración de algunas naciones, los tratados y problemas políticos, dan derecho al libre paso de las personas por el mundo, sin embargo, esto ha ocasionado que en algunos casos caigan en grandes problemas de migración ilegal, la cual causa grandes problemas sociales, políticos, económicos y de salud.

Otro problema ocasionado por la acelerada globalización es el del medio ambiente, hemos vivido en un planeta que nos ha proporcionado muchos beneficios de la naturaleza, pero los humanos no hemos sabido preservarlo ni cuidarlo y ahora nos está cobrando caro con grandes problemas climáticos y de contaminación del medio ambiente, así como también el otro problema de la economía.

Esto nos lleva a que la inversión en la educación hoy en día es primordial para hacer los sistemas más flexibles y para implementar con nuevas tecnologías a las IES, para poder ofrecer una educación de calidad a los estudiantes y que al egresar puedan enfrentar los problemas que hoy en día se presentan en este planeta. Así mismo para que sean capaces competir con otros egresados de otras universidades del mundo y de ocupar los puestos en el

ámbito laboral con mejores salarios para tener una mejor calidad de vida en un mejor planeta para una mejor humanidad ante esta globalización.

La globalización nos ha traído grandes aportes a la inversión entre países; desarrollo de tecnologías, comunicación, conocimiento y también ha mejorado las relaciones entre naciones impulsando el comercio y propiciando e incrementando las relaciones interculturales entre las diferentes naciones, sin embargo, también ha afectado las economías, los problemas ya no son exclusivos de una nación hoy en día los problemas son comunes.

La globalización ha ocasionado muchos aspectos de beneficio sobre todo mejorando el nivel de vida a los países en vías de desarrollo; ha propiciado el libre comercio entre naciones; pero así como ha proporcionado grandes beneficios nos enfrentamos con otros no tan beneficios, como el aumento de las brechas salariales debido a la poca inversión a la educación que muchos gobiernos no han dado la importancia suficiente a este aspecto y ha ocasionado esta diferencia salarial entre las personas que están preparadas porque han estudiado y compitan por los mejores puestos de entre las personas que no se han preparado por no tener la oportunidad de hacerlo; otro aspecto es el desempleo, debido a la llamada cuarta revolución industrial, la cual ha traído consigo la era de la digitalización y la tecnología, lo cual hace más presente el desempleo de las personas menos calificadas para el manejo de estos adelantos.

Otro fenómeno importante que se ha presentado y se puede decir que es producto de la globalización y el cual se ha expandido debido al flujo de personas por el mundo, ha sido uno de los problemas de salud más grandes de este siglo ocasionado por el COVID – 19 el cual se convirtió en una pandemia que estamos experimentando desde finales del 2019 hasta en lo que va del año 2020, sin que haya una cura, ni vacuna que lo detenga.

Este problema de salud ha colapsado la economía mundial porque obligo a parar la producción y por consiguiente la economía. La educación no fue la excepción ante esta pandemia, ya que se tuvo que hacer una interrupción repentina de más de 1100 millones de estudiantes y aproximadamente 60 millones de docentes de todo el mundo, los cuales han sido afectados por el cierre repentino de las escuelas y universidades, han tenido que

adaptarse a una nueva forma de aprendizaje y de enseñanza desde sus casas (aprender a aprender).

Según el banco mundial, México está entre los 15 países exportador de manufactura en el mundo y posicionado en el undécimo en la economía más grande del mundo, motivo por el cual se debe de tener un gran compromiso para apoyar y fortalecer al sector educativo.

La internacionalización de la educación superior se visualiza como una esperanza para la superación de la pobreza, el crecimiento de la economía y la integración de la nación, por eso es importante el poder educar para y a lo largo de la vida, el aprender a convivir con todas las culturas y formar profesionales en todos los campos con un concepto universal es importante, y por consiguiente, también es importante que sepan enfrentar problemáticas de estos tiempos en una sociedad global.

Después de analizar los antecedentes del problema de la investigación y de acuerdo a las recomendaciones que se siguieron de los organismos nacionales como internacionales, así como de expertos en el tema para la elaboración de los instrumentos aplicados para obtener los datos y una vez que se han analizados se detectaron hallazgos interesantes, uno de ellos el cual fue incluido a última hora en el constructo fue el de en inclusión el cual se decidió que se incluyera en la encuesta ya que se consideró de importancia.

7.3. Implicaciones Prácticas

La investigación se desarrolló en tres instituciones públicas de educación superior muy diferentes en cuanto a su tamaño y número de estudiantes, se realizó la investigación de esa manera, debido a que originalmente se habían seleccionado a 6 universidades públicas de la región noreste de México, sin embargo no se obtuvo respuesta positiva por parte de los responsables de las oficinas internacionales para acceder a entrevistas ni a datos de las UP, por lo que se optó, por hacer la investigación solo en tres universidades públicas, las que formaron parte de este estudio (UANL, UAT y UJED).

7.4. Limitaciones

Al contactar a los responsables de las oficinas de las universidades públicas de la región noreste, originalmente eran 6 instituciones las que participarían en el estudio, de esas 6 instituciones solo 3 accedieron a participar en el estudio, las otras tres se reusaron, con una se concertó cita virtual para entrevistar al responsable de la oficina internacional para lo cual accedió pero nunca concretó una cita, posteriormente otra de las instituciones al principio no accedió debido a sus políticas de no dar entrevistas y otra nunca contesto el teléfono ni los correos para concretar cita.

Debido a los resultados se optó con hacer el estudio con tres instituciones solamente, considerando como un reto hacer el estudio en torno a estas tres instituciones.

Por otra parte, si fue un poco difícil el aplicar las encuestas de forma personal, ya que por motivos de inseguridad no fue posible acudir personalmente a aplicarlas, entonces se optó utilizar Google form y algunas se realizaron de manera personal, sobre todo en las que se aplicaron en la UANL y en la UAT. Otra situación que se presentó durante el desarrollo de la investigación fue la pandemia de COVID- 19, ya para concluir la investigación por esta situación se detuvo el proceso de revisión de datos para las conclusiones.

La problemática que se expuso en la introducción y con respecto a las estrategias que las UP están aplicando se ha constatado a través del estudio cualitativo y cuantitativo que falta trabajo por hacer, sin embargo contrario a otros estudios que se han realizado a través de organismos nacionales e internacionales se detecta que falta cultura para informar lo que hace que en las UP los datos no son reflejados al momento de solicitar la información., quitándoles figurar en lugares significativos en rankings y agencias acreditadoras y evaluadoras de las IES.

7.5. Investigaciones a futuro

Los puntos que quedaron sin resolver serán pauta para futuras investigaciones a futuro de seguir realizando muestras piloto por regiones para sacar una muestra más representativa de las UP de México, Ya que por el tiempo tan restringido no se pudo realizar el estudio de

manera que abarcara a todas las UP de la república. Finalmente, los puntos que quedaron sin resolver se podrán analizar con profundidad en los siguientes aparatos.

LISTADO DE REFERENCIAS

- Abba, J.; López, M. P.; Taborga, A. M. (2010) Internacionalización de la Educación Superior: hacia un enfoque contextualizado multidimensional y operativo. Ponencia presentada en el VI Jornadas sobre Argentina y América Latina. La Plata, Argentina.
- Altinay, F., Basari, G., Altinay, M., Dagli, G., & Altinay, Z. (2019). An Evaluation of Strategies and Policies in Higher Education Management in Internationalization Process: *New Pedagogy. Romanian Journal for Multidimensional Education / Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala*, 11(4), 304-320.
- Aninat, E. (2001). China, la globalización y el FMI. Discurso, Segundo Foro sobre Globalización, Fundación para la Cooperación en temas de globalización. Sanya, China, 14 de enero.
- ANUIES. (2012). Inclusión con responsabilidad social. México: ANUIES. 2012. 70 p.
- ANUIES. (1915). PATLANI; Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México. Ciudad de México: ANUIES.
- ANUIES. (2017) PATLANI; Encuesta mexicana de movilidad internacional estudiantil, 2014 - 2015 y 2016-2016/ México, D. F.; ANUIES, Dirección de Producción Editorial, 2017. 144 páginas. - (Colección Documentos ANUIES).
- ANUIES. (2018). Visión y acción 2030 Propuesta dela ANUIES para renovar la educación superior en México; Diseño y concertación de políticas públicas para impulsar el cambio institucional. Primera edicion 2018. México.
- Arunasalam, N. D. (2016). Impact of U.K. and Australian Transnational Higher Education in Malaysia. *Journal of Studies in International Education*, 20(3), 242-259.
- Besser, D., George, C. M., Kern, E. A., & Laleman, J. (2017). Intercultural Competence at the Intersection of Engineering and Study Abroad. *Proceedings of the ASEE Annual Conference & Exposition*, 3775-3791.
- Baty, P. (2009). *Rankings 09: Talking Points. The 2009 world ranking methodology*. October 8. Consulta. 2010-18-10
<http://www.timeshighereducation.co.uk/storyasp?storycode=4o8562>
- Bawden, Rachel, (2000). "Fantasy Higer Education: University and college league tables", en *Quality in Higher Education*, Vol. 6, No1, pp. 41 - 60.

- Bergman, M. y Coxon, A. (2005). The Quality in Quantitative Methods. Forum Qualitative Sozialforschung/ Forum: Qualitative Social Research, 6 (29, art. 34,<http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fas052344>).
- Bergman, M. M. (2010). On concepts and paradigms in mixed methods research. Journal of Mixed Methods Research, 4(3), 171-175. doi:10.1177/1558689810376950
- Blumer, H. (1981). El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método. Barcelona, España. HORA, S. A.
- Britan G. (1978). Experimental and contextual model of program evaluation. Evaluation and Program Planning I: 229-234, Noviembre 19.
- Bolio, A. P. (2012). Husserl y la fenomenología trascendental: Perspectivas del sujeto en las ciencias del siglo XX, *Reencuentro*, 65, 20-29.
- Cameron, R, (2009)The use of mixed methods in VET research, (El uso de metodos mixtos en la investigación en la educación vocacional. Recuperado de <http://www.avetra.org.au/papers-2009/papers/12.00.pdf>.
- Caruana, V. and Spurling, N. (2007) The Internationalisation of UK Higher Education: A Review of Selected Material. York: Higher Education Academy.
- Cook, T. y Reichardt, Ch. (1986).Metodos cualitativos y cuantitativos en a investigación evalutiva. Edición Morata. S. L. 1ª. Edición, 5, 10-14. Madrid.
- Chanda, N. (2002). ¿Que es la Globalización? Yale Global Online. Noviembre 19
- Creswell, J. (2003). Outline: Creswell's Research Design (Esquema: Diseño de investigación de Creswell).
<http://www.ics.uci.edu/alspagh/human/crewel.htm>
- Creswell, J. (2009). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. London: Sage.
- Creswell, J. W. (2012). Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Cortadellas J. y Jorge A. (2012). La mejor universidad del mundo; Claves para la imprescindible y urgente "reconversión" de las universidades. España. Profit. Editorial.
- Dantas, y Moreira, (2009).

- Davila, A. (2008) Los clústeres Industriales del Norte de México (1993-2003: Perspectiva de desarrollo en el marco de una mayor integración económica con Texas. Región y sociedad (online). 20(41), 57-88.
- De la Cuesta, (2006).
- De Wit, H. (1995). Strategies for the Internationalization of Higher Education. A Comparative Study of European Association of International Education. (E. A. Education, Ed.)
- De Wit, H. (1998). Rationales for internationalization of higher education, Millenium, 11 Rationales for internationalization of higher education, Millenium, 11. Recuperado octubre 2007. www.ipv.pt/millenium/wit11.htm
- De Wit, H. y Knight, J. (1999). Calidad e internacionalización en la Educación Superior, México DF: ANUIES. Recuperado el 22 de junio de 2011, de: <http://web.anuies.mx/servicios/publicaciones/libros/lib62/1.html#a>
- De Wit, H. (Junio - Enero de 2011). Globalización e internacionalización de la Educación Superior. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 8(2), 77-84.
- Declaración de Bolonia(1999). Bolonia: Declaración conjunta de los Ministerios Europeos de Educación.
- Declaración de Bolonia. Bolonia (2002).Declaración conjunta de los Ministerios Europeos de Educación. http://www2.ulpgc.es/descargadirecta.php?codigo_archivo=4860
- Didou Aupetit, S. (2014). Estado de Conocimiento sobre la Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en México, 1993-2013 (pp. 135-174). En S. Didou y V.
- Disou, A. y Escobar, V. (2014). Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia América Latina: Un estado de Arte. UNESCO-IESALC y Universidad de Panama. http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2460&Itemid=1389&lang=es
- Flick, U. (2007). Introduccción a la investigación cualitativa. (2ª Ed.) , Madrid: Mprata.
- Frone, M. R. y Major, B. (1988). Communication quality and job satisfaction.
- Forghieri, Y. (1993). Psicología fenomenológica: Fundamentos, Método e Pesquisas. São Paulo: Pioneira.

- Friesen, R. (2013). Faculty Member Engagement in Canadian University Internationalization: A Consideration of Understanding, Motivations and Rationales. *Journal of Studies in International Education*, 17(3), 209-227.
- Frias, C. F. (2019). The challenges of the strategic communication of the Portuguese public universities in the internationalization processes. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, IX(18), (pp. 179, 183).
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1). Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gacel - Avila, J. (1999). Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Reflexiones y lineamientos, OUI, AMPEI, Ford Foundation. Guadalajara, México: Gráfica Nueva Occidente.
- Gacel J. (2000). La Dimensión Internacional de las Universidades Mexicanas. *Revista de Educación Superior*. Número 115. Volumen 2. Julio - Septiembre. ANUIES. México.
- Gacel, J. (2002). La dimensión internacional de las universidades mexicanas: Un diagnóstico. *Educación Global*, 6, 101 - 135.
- Gamarra, M.E. et al. (1999). Corriente de Pensamiento Fenomenológico. En *Rev. De Enfermería, Investigación y Desarrollo*. Vol 2 N° 2. Universidad Nacional De Trujillo
- García - Jimenez (2016) Concepto de excelencia en la enseñanza superior universitaria; A definition of excellence in higher education. *Revista Elsevier. Educación médica*. Número 3. Volumen 17. julio - septiembre, pag. 83 - 89.
- Gazzola. A. L. (2007) Prólogo al libro de Didou y cols. 2Experiencias de convergencia de la educación superior en América latina". México: UNESCO/CINVESTAV.
- Gibbons. M. (1998). Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI. Documento presentado como una contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO, en 1998
- González, J y Santa María R. (2013), Calidad y acreditación en la educación superior: integración e internacionalización de America Latina y el Caribe. *Educación* vol. XXI, No. 43, septiembre. pp. 131-147/ISSN 1019-9403

- Harari (1989), Internationalization of Higher Education. Long Beach, Ca. Center of International Education.
- Harari, M. (1992). The internationalization of the curriculum. En C. B. (Ed.) (Ed.), Bridges to the future: Strategies for internationalizing higher education. 52-57 Carbondale, IL: Association of International Education Administrators.
- Harrison, N. and Peacock, N. (2010) Cultural Distance, Mindfulness and Passive Xenophobia: Using Integrated Threat Theory to Explore Home Higher Education Students *Perspectives on Internationalisation at Home. British Educational Research Journal*, 36 (6), pp. 877–902.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. [en línea] México, D. F. disponible en: <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/15/biblio/SAMPIERIHERNANDEZ-R-Cap-1-El-proceso-de-investigacion.pdf>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2004). Metodología de la Investigación. México. Mc Graw Gill.
- Hudzik, K. J. (2008) Internacionalización Integral (resumen ejecutivo): del concepto a la acción, Resumen ejecutivo. (resumen ejecutivo). 1-5. Wasíngtón, D. C., Estados Unidos. NAFSA.
- Hudzik, K. J. (2011). Comprehensive Internationalization; From Concept to Action. 1-11. Washington, D.C, Estados Unidos: NAFSA.
- Jaramillo (Coords.). *Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en América Latina: Un Estado del Arte*. Caracas: UNESCO-IESALC.
- Jaramillo de Escobar, V., y Fruto de Santana, O. (2014). Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en Panamá (pp. 175-213). En S. Didou y V. Jaramillo (Coords.). *Internacionalización de la Educación Superior y la Ciencia en América Latina: Un Estado del Arte*. Caracas: UNESCO-IESALC.
- Jiménez, M. A. y Valle Vázquez, A. M. (2017). Lo educativo como experiencia fenomenológica. *Praxis & Sabre*, 8 (18), 253-268. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4772/477254674012>
- Knigh, J. (1994). Internationalization: Elements and checkpoints. Research Monograph Canadian Bureau for International (p 7).

- Knight, J. (2004). An Internationalization Remodeled: Definition, Approaches and Rationales. *Journal of Studies in Higher Education*, pp 8, 5 - 31. ISSN: 0188-168X
- Knight, J. (2014). La internacionalización de la educación. *el Butlletí*. nov. 75. Catalunya
- Knight, J. and de Wit, H. (1995). Strategies for internationalization of higher education: Historical and conceptual perspectives. In de Wit, H. (Ed.), *Strategies for internationalization of higher education: A comparative study of Australia, Canada, Europe and the United States of America*, (pp. 5-32). Amsterdam: European Association for International Education.
- Knight, J. y De Wit, H. (1997). *Internationalization of higher education in Asia Pacific countries*. Amsterdam: European Association for Education (EAIE) in cooperation with IDP Australi and the Program on International Management in Higher Education (IMHE) of Organization for Economic Cooperation and Development (OCDE).
- López, F, (2007). *Escenarios mundiales de la educación superior; análisis global y estudios de casos*. 1ª Ed. Buenos Aire: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLASCO, 2006. (p. 320).ISBN: 987-1183-61-51.
- López, M. P., (2013). Capacidades y condiciones institucionales de internacionalización en los grupos de investigación. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, vol. XXIV, núm. 45, mayo, 2013, pp.69-93. Universidad Nacional de Entre Ríos, Concepción de Uruguay, argentina.
- Martins, J.; Bicudo, MA. (1989). *A pesquisa qualitativa em psicologia: Fundamentos e recursos básicos*. Editora Moraes. São Paulo. Brasil
- Martins, J. (1992). *Um enfoque Fenomenológico do Currículo: educação como poíesis*. Edit Cortez Editora. São Paulo. Brasil.
- Mayan, M. (2001). *Una introducción a los métodos cualitativo*. Modulo de entrenamiento para estudiantes y profesinales . Universidad Autónoma Metropolitana - iztapalapa. México.
- Mestenhauser, J. (2007).Internacionalization at home a brilliant idea awaiting implementatio. In H. Teekens (Ed) *Internationalization at home : Ideas and ideals*. IAIW Ocasional paper 20 Amsterdam. EAIE.

- Mestenhauser, J. (1998). Reforming the Higher education curriculum. Internationalizing the Campus. Washington, D.C: American Council on Education. 3-29.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (julio, 2014). Estrategias para la Internacionalización de las universidades españolas. 11, 31-36. Gobierno de España.
- Moctezuma, H. y Navarro, A. (2011). Internacionalización de la educación superior: aprendizaje institucional en Baja California. *Revista de la Educación Superior*, vol.40, no.159, México, jul/sept. ISSN 0185-2760.
- Poli. D. y Hungler, B. (2000). Investigación Científica de la salud. (6ª Ed.). México. MC Graw Hill.
- Palacios, D. y Corral, I. (2010). Fundamentos y desarrollo de un protocolo de investigación fenomenológica en enfermería. *Enfermería intensiva*, 21(2), 68-73. doi: 10.1016/j.enfi.2009.11.003
- Pestereva, N., Yuhua, S., Belyakova, M., & Jgin, F. (2019). The Formation of the Eurasian Research-and-Education Ecosystem and the Internationalization of Educational Platforms: the Case of Russia and China. *European Journal of Contemporary Education*, (p.-851).
- OCDE. (2009). Higher Education to 2030. 2.+<https://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/panorama2012.pdf?documentId=0901e72b81415d28>
- OCDE, (2011). Learning our Lesson - Review of Quality Teaching in Higher Education, por Fabrice Hénard, fabrice.henard@oecd.org. www.oecd.org/edu/imhe/qualityteaching
- OCDE, 2011. www.oecd.org/edu/ahelo Contacto: ahelo@oecd.org
- OCDE. (2015). Higher Education. OCDE indicadores - 2015 edition, OCDE, Paris.
- OECD (2005), Education at a Glance: OECD Indicators - 2005 Edition, OECD, Paris
- OCDE (s/f) La OCDE: 50 años promoviendo mejores políticas para una vida mejor. Encontrado en : <http://www.oecd-org/centrodemexico/47765794.pdf>
- OBIRET, /UNESCO, IESALC 2016. <http://www.uwi.edu/es/unica/news/2016/03/08/observatorio-regional-sobre->

internacionalizaci%C3%B3n-y-redes-en-educaci%C3%B3n-terciaria-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe-(obiret).

QS (2012) QS University Rankings.

QS (2015) QS University Rankings: Latin America 2015.

2015<https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2015>

QS Quacuqualil. (2016). World-university-rankings: QS University Rankings: Latin America 2016 – . Londres: Elsevier.

Rubley, L. (2017). La internacionalización de la educación superior; consideraciones, estrategias y prácticas, Xipe totok. Revista del Departamento de Filosofía y Humanidades 1 ITESO 1 Año 271 No. 106. pp.21, 22.

Ruiz Cuéllar, G. (2019). De Equidad en Educación y Formación Docente. (C. M. Educativa, Ed.) *Revista Mexicana de Investigación Educativa (RMIE)*, 24(82), 679-690.

Rumbley, L. (23 de octubre de 2017). La internacionalización de la educación superior: consideraciones estratégicas y prácticas. vi *Encuentro El Humanismo y las Humanidades en la Tradición Educativa. Primera mesa: La universidad y el mundo* (págs. 214-224). Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

Stevenson, J. (January de 2014). Internationalisation and Religious Inclusion in United Kingdom Higher Education. *Higher Education Quarterly*, 68(1), 46–64.

Teichler, U. (2014). The Changing Debate on Internationalisation of Higher Education. *Higher Education*, 48 (1), 5-26.

Taylor, S. y Bogdan, R. (1992). introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós Básica. España. pp. 15 - 27.

Van der Wande, M. (1997). Missing Links: The relationships between national policies for Internationalization and those for higher education in general. *Internationalization of Higher Education in Europe* (p. 19). Estocolmo: National Agency for Higher Education.

Van der Wende, M., & Van Der Wende. (1997). *The relationship between national policies for internationalization of higher education in general National policies for Internationali*. Estocolmo: Agencia Nacional para la Educación Superior.

- UNESCO. (1995). Documento de Política para el cambio y desarrollo de la educación
Declaración Mundial sobre la Educación Superior. Paris, Francia.
- UNESCO.(9 de octubre de 1998) UNESCO Recuperado de
<http://www.uis.unesco.org/unescoEducacion/Pages/Educacion-data-release-2012.aspx>
- UNESCO, (1998). La Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción. Parrafo 1 del
Artículo 26 de la declaración mundial sobre la educación superioren el siglo XXI
Visión y Acción Paris, Francia.
- UNESCO, (1998). Declaración sobre la Educación Mundial para el siglo XXI. Conferencia
Mundial sobre la educación Superior. Recopilación Halimi Suzy. Documento de
programa. Paris, Francia: UNESCO.
- UNESCO - IESALC (2006) Informe de Educación Superior de América Latina y el Caribe
2000 – 2005. Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en
América Latina y el Caribe (IESALC). Caracas, mayo de 2006.
- UNESCO, (2015). Foro mundial de sobre la educación 2015; Declaración de Incheon
Educación 2030 hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un
aprendizaje a lo largo de la vida para todos. (resumen)
- UNESCO, (2015). Foro mundial de sobre la educación 2015; declaración de Incheon
Educación 2030, Informe de seguimiento a la educación en el mundo 2017/18
- Van der Wande, M. (1997). Missing Links: The relationships between national policies for
Internationalization and those for higher education in general. Internationalization
of Higher Education in Europe (p. 19). Estocolmo: National Agency for Higher
Education.
- Valdés y Capote, J.; Ampudia, V. (1009). La internacionalización de la educación superior
estandalizada de criterios para objetos de aprendizaje interactivos. ISSN:0188-168X
(s.f.).
- Vasquez, C., Giron Villacis, G. E., Amador Fierros, G., & Ayon Bañuelos, A. (Enero -
Junio de 2011). La Política Educativa y la Cooperación Internacional en la
Educación Superior: El Caso de México. (S. M. Universidad de San Buenaventura,
Ed.) *El Ágora USB*, 11 (1), 113-124.

Villavicencio , M. (20 de marzo de 2019). Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. (F. d. Habana, Recopilador)

WEBSITES

<https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology>
<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/methodology-world-university-rankings-2019>
<http://www.greenmetric.com/>
<https://www.scimagoir.com/methodology.php>
<https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/6797662/Bolet%C3%ADn+Web-O-Metrics+WOM-2016-1.pdf/d5de88bf-53c8-4288-aa20-ec2963d99a9a>
<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/methodology-world-university-rankings-2019>
[www.nafsa.org/about/default.aspx?id=16296.\)](http://www.nafsa.org/about/default.aspx?id=16296)
<http://portal.unesco.org>
<http://www.iesalc.unesco.org.ve/>
<http://unesdoc.unesco.org>
<http://www.uis.unesco.org>
<http://www.OCDE.org>
<http://www.worldbank.org>
<http://www.iadb.org>
<http://cepal.org>
<http://www.undp.org>
<http://www.universia.net>
<http://www.unesco.org/aiu>
<http://www.clacso.org>
[http://portal.unesco.org/education/en/ev.](http://portal.unesco.org/education/en/ev)
Universidad de las Naciones Unidas (UNU).
<http://www.unu.edu>
<http://www.fiuc.org/>
<http://www.crue.org>
<http://www.cinda.cl>
<http://www.brunner.cl>
<http://www.unam.mx/coordhum/riseu>

<http://www.usp.br/nupes/>.

<http://www.upc.es/cudu>

QS World Universitys Rankings (<https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology>)

The World Universityes Rankings (<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/methodology-world-university-rankings-2019>)

Scimago World (<https://www.scimagoir.com/methodology.php>)

Webometrics World

(<https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/6797662/Bolet%C3%ADn+Web-O-Metrics+WOM-2016-1.pdf/d5de88bf-53c8-4288-aa20-ec2963d99a9a>)

Rankings Web of Universities <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/methodology-world-university-rankings-2019>

Green Metrics (<http://www.greenmetric.com>)

Rankings Web of Universities <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/methodology-world-university-rankings-2019>

ANEXOS

Tabla de variables

Anexo 1 TABLA DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN	INDICADORES
Políticas para llevar el proceso de internacionalización	<p>Líneas de acción en el marco de un contexto político favorable a la integración.</p> <p>Políticas implementadas tendientes a posibilitar la internacionalización de las instituciones de educación superior</p> <p>Basado en el Plan de Desarrollo Nacional, el cual establece lineamientos y políticas de internacionalización de la educación, las cuales se han aplicado recientemente en el sistema educativo mexicano.</p> <p>Requerimientos de los Organismos y rankings evaluadores tanto nacionales como internacionales, para los cuales las políticas serán revisan con regularidad para evaluar la calidad de la institución. (Gacel-Avila J. 2000), (CESU, 2014)</p> <p>Estrategias políticas de organización, procedimientos, así como la implantación de sistemas e infraestructura que sirva de apoyo y base para la internacionalización de las IES.</p> <p>Iniciativas aplicadas para integrar la dimensión internacional/intercultural en el contenido curricular y el proceso de enseñanza – aprendizaje para los estudiantes.</p>	<p>La responsabilidad de las autoridades en materia de política de internacionalización:</p> <p>Medidas regulatorias, organizacionales, y apoyo financiero, con relación al primer elemento, deben Trabajar en eliminar todas las barreras a la participación de académicos y estudiantes extranjeros en las universidades.</p> <p>Simplificación de los procesos de convalidación y equivalencia de títulos y créditos entre las universidades.</p> <p>Garantizar la integración de las dimensiones de internacionalización en la enseñanza y la investigación y, en los procesos de aseguramiento de la calidad de las IES.</p> <p>Apoyo financiero para promover la internacionalización del sistema de educación superior;</p> <p>Dedicar recursos al financiamiento a becas para estudios en el extranjero;</p> <p>Becas de movilidad para estudiantes y académicos. Promoción del aprendizaje de idiomas extranjeros.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Integración de la dimensión Internacional en la IPES Gacel, 2000: 119) Políticas de desarrollo institucional con dimensión internacional e intercultural. Estrategias programáticas y organizacionales complementarias e implementadas simultáneamente (De Wit, 1995 :17). Políticas y normatividad institucional, sistemas y procedimientos para la operacionalización e institucionalización y servicios de apoyo. Integración de la dimensión internacional en los sistemas de planeación, presupuestación y evaluación institucionales. Promoción y administración de los programas, así como la puesta a disposición de recursos financieros internos adecuados. Establecimiento de estructuras y procedimientos administrativos ad hoc; Organización de sistemas de comunicación y difusión para la coordinación efectiva y expedita entre las diferentes áreas.

	<ul style="list-style-type: none"> - Métodos para integrar a la investigación a la dimensión internacional e intercultural o comparada. - Orientar los servicios externos a las actividades de relaciones y actividades de desarrollo internacional y colaboración bilateral. Integrar a la dimensión de internacionalización a las actividades extracurriculares interna. - Integración de los recursos humanos, políticas y sistemas administrativos a la dimensión internacional, acentuando la importancia de incluir también la dimensión intercultural e internacional en la declaración de principios, en los sistemas de revisión y planeación, políticas y procedimientos. - Políticas de compensación y promoción para profesores y administrativos que participen en la internacionalización. (Knight, 1994; Knight y de Wit, 1995). - Establecer la Colaboración y cooperación a través de convenios internacionales. (Harari 1989). - Integrar lo internacional a la vida cultural, extensión a través de foros, asociaciones, redes internacionales. - Desarrollar mayor nivel de tolerancia de los alumnos. - Adaptar las curricular al entono global 		<p>9. Presupuesto para adecuar la institución al entorno internacional.</p> <p>10. Internacionalización del curriculum</p>
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la enseñanza y el aprendizaje de una segunda y tercera lengua. 		
Perspectivas internacionales en el ámbito administrativo	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las estructuras de apoyo y los procesos administrativos para los estudiantes y profesores desplazados en uno u otro sentido (entrantes y salientes). - Integración internacional en los diferentes departamentos de la institución - Procedimientos de reclutamiento y selección de profesores con formación doctoral y administrativos expertos en internacionalización. - Estímulos a profesores y administrativos por participación en proyectos con pares en el extranjero. - Estímulos a profesores y administrativos al desempeño internacional con repercusión en su rendimiento académico y administrativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso expreso de los funcionarios de alto nivel. - Congruencia de razón y objetivos para la internacionalización. - Reconocimiento de la dimensión internacional en la declaración de principios y otros documentos sobre políticas. - Planeación, presupuestación y sistemas de revisión de calidad a nivel de institución y por departamentos. - Estructuras organizacionales adecuadas. - Sistemas de comunicación (formales e informales) para el enlace y coordinación - Equilibrio entre la promoción centralizada y descentralizada y la administración de la internacionalización - Respaldo financiero adecuado y sistemas de asignación de recursos - Participación de todas las unidades de servicio institucionales, por ejemplo, alojamiento para estudiantes, matrículas, asesorías, recaudación de fondos, etc. - Participación de las unidades académicas y de apoyo, por ejemplo, enseñanza de un idioma, desarrollo curricular, 	<p>La institucionalización de la dimensión internacional e intercultural en la misión, las políticas generales y en los sistemas y procedimientos administrativos institucionales. Se pueden dividir en tres categorías: políticas y normatividades institucionales, sistemas y procedimientos para la operacionalización e institucionalización y servicios de apoyo (De Wit, 1995 :17).</p>

		<p>bibliotecas. - Servicios de apoyo para los estudiantes internacionales que asisten a la universidad y para los nacionales que van al extranjero, por ejemplo, programas de orientación, asesorías, capacitación transcultural, asesoría a estudiantes, etc.</p> <p>- Procedimientos de reclutamiento y selección que reorganicen la práctica internacional e intercultural.</p>	
<p>Formación de Recursos Humanos (Capacitación a profesores y administrativos)</p>	<p>- Formación de profesores en estudios de posgrado (doctorado en profesores de licenciatura y posgrado y maestría en profesores de licenciatura)</p> <p>- Capacitación de profesores en el dominio de una segunda y tercera lengua diferente al español.</p> <p>- Capacitación de personal administrativo que labora en las oficinas internacionalización referente a otras lenguas, así como en los procesos de internacionalización.</p> <p>- Capacitación y actualización del personal académico y administrativo</p> <p>- Desarrollo profesional por parte de profesores y administrativos</p> <p>- Experiencias sabáticas en el extranjero</p>	<p>- Participación con el personal académico y administrativo.</p> <p>- Políticas de compensación y promoción que fortalezcan la participación del personal académico y administrativo en la internacionalización.</p> <p>- Actividades de desarrollo profesional del personal académico y administrativo</p> <p>- Apoyo para comisiones en el extranjero y sabáticos</p>	<p>1. Programa de formación de profesores con estudios de posgrado y especializaciones</p> <p>2. Políticas de reclutamiento y promoción del personal académico y administrativo</p> <p>3. Ofrecer oportunidades para sabáticos y estancias de trabajo en el extranjero</p> <p>4. Incentivos a la participación en actividades internacionales</p>
<p>Actualización de sus planes curriculares a las exigencias del entorno actual (dimensión internacional)</p>	<p>- Actualización de los planes curriculares a las nuevas tendencias requeridas para enfrentar retos de la globalización</p> <p>- Actualización de programas que se impartan en otros idiomas.</p> <p>Un currículo que da conocimiento internacional e intercultural y desarrolla habilidades en este campo,</p>	<p>Programas de intercambio estudiantil.</p> <p>- Estudio de un idioma extranjero.</p> <p>- Currículum internacionalizado.</p> <p>- Área de estudios temáticos.</p> <p>- Estudios/trabajo en el extranjero.</p> <p>- Estudiantes internacionales.</p> <p>- Proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>- Programas conjuntos de maestría y doctorado.</p>	<p>1. La integración de una dimensión internacional e intercultural en la concepción e institucionalización de los programas académicos y en el ejercicio cotidiano de las funciones sustantivas (Gacel, 2000 : 119).</p> <p>2. Porcentajes de programas académicos internacionales destinados a internacionalizar la</p>

	<p>busca preparar estudiantes para realizarse (profesional social, emocionalmente), en un contexto internacional y multicultural”</p> <p>1. “Un currículo internacionalizado va más allá de los contenidos y de la manera como se diseñan los programas académicos de cara al nuevo orden mundial. Adicional a este esfuerzo, se debe propiciar un ambiente internacional y multicultural, en el cual la integralidad del propósito formativo sea una oportunidad para los miembros de la comunidad universitaria de vivenciar nuevas formas de interrelacionamiento y de interdependencia”</p> <p>2. “El nuevo currículo deberá introducir los siguientes elementos: conocimiento de lo que está pasando en el mundo, relaciones internacionales, geografía de la política internacional, educación “internacional comparada, bilingüismo, conocimiento en nuevas tecnologías de la información y estudios en el exterior”. (Nilsson, B., 1995)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación transcultural. - Programas de movilidad del personal académico/administrativo. - Conferenciantes y profesores visitantes. - Vínculo entre programas académicos e investigación, capacitación y fomento al desarrollo. 	<p>docencia, la investigación y la extensión.</p> <p>3. Porcentaje de cursos de educación a distancia, etcétera</p> <p>4. La enseñanza de idiomas y culturas extranjeras;</p> <p>5. Enseñanza para cubrir necesidades de la 4 Revolución Industrial</p> <p>6. Porcentaje de programas de grado conjunto o doble;</p>
Investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales	<p>- Desarrollo de investigación aplicada y científica enfocada a resolución de problemas que afectan hoy en día a la humanidad, así como al desarrollo de nuestro país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Centros temáticos y por área. - Proyectos de investigación conjunta. - Conferencias y seminarios internacionales. - Artículos y ensayos publicados. - Convenios internacionales de investigación. 	<p>1. Integración de una perspectiva internacional, intercultural, interdisciplinaria y comparativa en los temas de investigación;</p> <p>2. La valoración del perfil y de la experiencia internacionales de los investigadores;</p> <p>3. Los programas de investigación y</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – Programas de intercambio de estudiantes de posgrado e investigadores. – Socios de investigación internacionales en el sector académico y otros sectores. – Vinculación entre investigación, currículo y enseñanza. 	<p>publicaciones en colaboración con instituciones extranjeras;</p> <p>4.El establecimiento de centros de investigación sobre temas internacionales o globales;</p> <p>5.La organización de seminarios y conferencias internacionales;</p> <p>6.La participación en redes internacionales de investigación y publicación científica, entre otras.</p>
Movilidad de estudiantes, profesores e investigadores (de ambas)	<p>ESTUDIANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Movilidad de estudiantes al extranjero para continuar sus estudios, cumplir por lo menos un 2% del total de los estudiantes de ambas partes (estudiantes de las IPES del Noreste de México, como de estudiantes del extranjero en las IPES del Noreste de México) de licenciatura y posgrado (QS2015). <p>PROFESORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Movilidad de profesores al extranjero que les permitan participar en programas para su capacitación y/o actualización. – Formación de profesores con estudios de posgrado en el extranjero – Participación en proyectos y publicaciones conjuntos con colegas en el extranjero – Asistencia a Congresos y seminarios en conferencias internacionales – Incorporación de profesores para impartición de 	<p>La movilidad de estudiantes es una alternativa para elevar la calidad académica y la competitividad internacional de los alumnos, así mismo promueve la diversidad y fortalece el entendimiento intercultural.</p> <p>La movilidad de estudiantes extranjeros en instituciones de otros países diferente al de origen fomenta el aprendizaje y entendimiento de la cultura y costumbres de ambos países, así como el aprendizaje de otras lenguas y nuevas experiencias de enseñanza y fomenta el sentido de comunidad entre estudiantes de diversos países.</p> <p>Movilidad de investigadores a instituciones internacionales, producción y divulgación internacional de la investigación, visibilizarían en revistas indexadas, en publicación de artículos en revistas internacionales, bases de datos conjuntas, presentación de resultados de investigación en eventos internacionales, entre otros</p>	<p>1.Porcentaje del número de estudiantes de las IPES del Noreste de México que hayan participado en una estancia de movilidad en alguna institución del extranjero.</p> <p>2.Porcentaje del número de estudiantes extranjeros que hayan participado en una estancia de movilidad en IPES del Noreste de México</p> <p>3.Las estancias de estudio o de trabajo en el extranjero; la recepción de estudiantes extranjeros;</p> <p>4.La movilidad del personal académico;</p> <p>5.Programas de movilidad para investigadores y estudiantes de posgrado;</p> <p>6.La presencia de profesores visitantes.</p>

	<p>seminarios con valor curricular</p> <p>INVESTIGADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Estancias de investigación conjunta en el extranjero – Movilidad internacional de investigadores para actualizar sus líneas de investigación para integrarlas a la resolución de problemas al ámbito educativo, y al entorno social y global, así para nuevos descubrimientos y registro de patentes – Recepción de investigadores extranjeros a estancias cortas, años sabáticos, publicaciones y patentes conjuntas, dirección de tesis. <p>Atraer a estudiantes, así como también a profesores e investigadores de alto nivel de diferentes instituciones partes del mundo.</p>		
Educación inclusiva, equitativa y de calidad	<p>Hacer frente a todas las formas de exclusión y marginación, las disparidades y las desigualdades en el acceso, la participación y los resultados de aprendizaje igualdad de género para lograr el derecho a la educación para todos, educación de calidad y con la mejora de los resultados de aprendizaje. fortalecer los insumos, los procesos y la evaluación de los resultados y los mecanismos para medir los progresos.</p>	<p>La educación es un derecho humano fundamental a lo largo de toda la vida, que está a la base del ejercicio de otros derechos, del desarrollo humano, de la inclusión social, la igualdad, el respeto a la diversidad, el respeto irrestricto a los derechos y libertades fundamentales y la sostenibilidad ambiental. La educación es, además, una herramienta de transformación social, dignificación de las personas y de la construcción de una democracia con justicia social</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internacionalización de la extensión; 2. Inclusión de contenidos internacionales en los programas de radio y televisión; 3. Proyectos de asistencia y desarrollo internacional; 4. Programas de entrenamiento en el extranjero; 5. Actividades interculturales e internacionales en la IES

Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social político y económico	El sistema educativo debe de estar al tanto de las exigencias y necesidades del entorno global para poder incluir en las currículos los planes de estudio necesarios para cubrir esa demanda y preparar a los estudiantes para que al egresar pueda integrarse rápidamente al entorno laboral puedan con un buen salario	>Incluir la educación con el entorno cultural, político, social y económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicio a la comunidad y proyectos sociales e interculturales, asociados con sociedad civil y con el sector privado. 2. Formación de profesionales para cubrir los requerimientos de Triple hélice 3. Prácticas profesionales de los estudiantes y servicios prestados a la comunidad social, política y empresarial 4. Modelo educativo enfocado a los requerimientos del entorno global y a una cuarta revolución industrial.
Mecanismos de evaluación y rendimiento de cuentas con resultados con transparencia	Razones políticas, económicas, académicas y culturales. Estos aspectos se siguen sosteniendo como claves útiles para ayudar a trazar un marco y dar lógica y dirección, para determinar qué tipos de resultados e indicadores se esperan de una estrategia de internacionalización.	Indicadores hacia el extranjero, a través de ránquines, redes académicas, publicaciones, entre otros; Aumento de la movilidad hacia las IPES y de las IPES hacia el extranjero de estudiantes y docentes; Capacitación del personal docente en espacios internacionales; Establecimiento de proyectos consolidados de cooperación nacional e internacional a largo plazo; Comparación de los currículos; Adaptación de los programas académicos con el entorno global; Planteamiento de estrategias de mejora y adaptación; Homologación de programas académicos; Programas académicos competitivos; y más competitivos; Estrategias para la transferencia del conocimiento y aplicación de experiencias internacionales por parte de docentes y estudiantes de investigación y proyección social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acreditaciones nacionales e internacionales; 2. Presupuestos de proyectos especiales con rendición de resultados; 3. Eficiencia y transparencia en la movilidad estudiantil, de profesores y de personal administrativo, 4. Evaluación por rankings internacionales

Nota. Elaboración propia

Guión de entrevista

Anexo 2 GUIÓN DE ENTREVISTA A LOS RESPONSABLES DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA REGIÓN NORESTE DE MÉXICO

INTRODUCCIÓN

Se saluda, se explica el propósito y el objetivo de la entrevista

Se procura que la persona entrevistada este de frente para observar y conocer sus emociones y ver como se puede llevar la entrevista y a lo que me puedo exponer.

Se agradece su aceptación a la entrevista y se le explica lo del tema de la entrevista relacionada con las Estrategias de Internacionalización (EI) y la manera en que se llevará la entrevista, así mismo se le informa que tiene la libertad de no contestar lo que no sea oportuno o lo que desconozca, que puede hacer las pausas que ella considere necesario, así como también sentirse en libertad de agregar lo que considere oportuno.

Se informa que los datos se respetarán y se manejarán con ética y responsabilidad.

PRIMER TEMA: DATOS PERSONALES DE LA ENTREVISTADA, EXPERIENCIA LABORAL E IMPORTANCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)

¿Cuánto tiempo tiene trabajando en la institución?

Trabajando en el campo de las Relaciones Internacionales de la institución ¿qué opinión tienes de la internacionalización de las universidades?

¿Cómo consideras que la IES pueda influir en el ámbito laboral?

SEGUNDO TEMA: RELACIÓN PERSONA ENTREVISTADA CON LA ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IIES), AVANCE Y COSAS POR HACER

Las estrategias contemplan que las políticas y actuaciones derivadas sobre la internacionalización deben fundamentarse a partir de criterios claros que pueden entenderse como prioridades o principios orientadores.

<i>TEMA</i>	<i>TEORÍA</i>	<i>PREGUNTAS</i>
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	“estrategias por el concepto inherente de dirección planificada y porque se aplica tanto a tipos de actividades académicas como a tipos de procedimientos y	¿Como percibe usted las estrategias de internacionalización que aplican su institución? ¿Cómo cree que puedan influir las estrategias de internacionalización en su institución para lograr posicionarla entre las mejores IES de México y del mundo? ¿Cree que su institución ha avanzado en la aplicación de estrategias de internacionalización?

	políticas organizacionales”. (Knaigh, 2010)	Si ____ No____ ¿Por qué?
POLÍTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN:	<p>Contemplar la internacionalización en las políticas de la institución</p> <p>Actividades internacionales en las políticas de desarrollo de la institución</p> <p>Visión, Plan de desarrollo institucional</p> <p>La internacionalización en el diseño políticas institucionales sobre docencia, currículo, posgrado e investigación</p> <p>Actividades de cooperación internacional (Gacel, 2012)</p>	<p>¿Qué experiencia tienen su universidad referente a políticas de internacionalización?</p> <p>¿Considera que su institución sigue las políticas de internacionalización emitidas por el SEP, ANUIES?</p> <p>¿Cree que la internacionalización está reflejada en la visión de su institución?</p> <p>Si ____ No____ ¿Por qué?</p> <p>¿Considera usted que en el plan de desarrollo institucional se contemplan prioridades para el logro de la internacionalización?</p> <p>Si ____ No____ ¿Por qué?</p> <p>¿Qué piensa usted sobre la internacionalización de su institución?</p> <p>¿Qué piensa usted sobre la internacionalización en la docencia?</p> <p>¿Qué piensa usted sobre la internacionalización del currículo?</p> <p>¿Qué piensa usted sobre la internacionalización e investigación?</p> <p>En su experiencia en el cargo ¿Qué opinión puede dar con respecto a las actividades de cooperación internacional con otras instituciones del extranjero con organismos internacionales?</p>
PERSPECTIVA INTERNACONAL EN EL ÁMBITO ADMINITRATIVO	<p>– Formación de Recursos Humanos (Capacitación a profesores y administrativos).</p> <p>– Estímulos a la internacionalización de los Recursos humanos.</p> <p>– Estructura organizacional enfocada a cubrir necesidades para la internacionalización</p>	<p>En su experiencia en su puesto podría decirme ¿Qué perspectivas de internacionalización tienen en el ámbito administrativo?</p> <p>¿Qué percepción tiene sobre capacitación internacional de los recursos humanos de su institución?</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿Qué experiencia tiene sobre los estímulos a la internacionalización de los recursos humanos en su institución</p>

	(se contempla en el organigrama institucional) (Hudzik, 2008)	¿Como percibe la estructura organizacional con respecto a la internacionalización?
ACTUALIZACIÓN DE PLANES DE CURRICULARES A LAS EXGENCIAS DEL ENTORNO ACTUAL	(Hudzik, 2008) Dimensión internacional	<p>En su experiencia en su puesto ¿cómo considera que los planes curriculares están actualizados a la dimensión internacional?</p> <p>Si ____ No____ ¿Por qué?</p> <p>¿Cree que hay interés por parte de los alumnos por aprender otras lenguas diferentes al español?</p> <p>¿Cuál es su percepción sobre programas de doble titulación de su institución con instituciones de otros países?</p>
RELACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO, POLITICO y SOCIAL	Prepara profesionales con las capacidades y competencias que se requieren en los diferentes sectores de la sociedad para afrontar los retos de la globalización (Moncada, 2011)	<p>¿Qué experiencia tiene su institución con respecto a la preparación de profesionales para que al egresar encuentren empleos competentes y bien remunerados?</p> <p>¿Cree que las estrategias de internacionalización de la institución tengan relación con el sector productivo social y político?</p> <p>Si ____ No____ ¿Por qué?</p> <p>¿Cree que los egresados de su institución salen con la preparación y las competencias suficientes para afrontar los retos exigidos por la globalización y poder trabajar en el ámbito internacional?</p> <p>Si ____ No____ ¿Por qué?</p>
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA APLICADA A LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS GLOBALES	Investigación conjunta entre investigadores y estudiantes para resolver problemas que afectan a la humanidad (Knight J, 2012) (Knight y de Wit, 1995)	<p>¿Podría hablarme sobre la investigación que se desarrolla en la institución si está enfocada a la resolución de problemas globales?</p> <p>¿Cree que los investigadores de su institución participan con investigadores de otras instituciones del extranjero en la resolución de problemas?</p> <p>¿Con su experiencia en la institución que opinión puede darme si los estudiantes son involucrados en las actividades de los investigadores en resolución de problemas internacionales?</p>

MOVILIDAD INTERNACIONAL	Movilidad de estudiantes de ambas partes Movilidad de profesores e investigadores de ambas partes Movilidad de administradores (De Wit, H. 2011) (Moncada, S. J. 2011)	¿Cómo percibe la movilidad de estudiantes de su institución que van al extranjero? ¿Cómo percibe la movilidad de estudiantes que vienen de otras instituciones extranjeras? ¿Cuál es su experiencia en cuanto al número de profesores que van al extranjero? ¿Cuál es su percepción respecto al número de profesores e investigadores que vienen del extranjero a su institución ¿Cuál es su experiencia con respecto a la movilidad internacional de administradores de la institución y de los de otras instituciones del extranjero que vienen? ¿Cuál es su experiencia en cuanto a la organización de la gestión de la movilidad en su institución?
MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS	– Del sector publico – Del sector privado Rankings internacionales	¿Cuál es la experiencia de su institución respecto a evaluaciones de organismos Públicos? ¿Qué percepción tiene sobre la evaluación de organismos privados a su institución? ¿Cuál es su percepción sobre los rankings que evalúan la internacionalización de la institución? ¿Qué experiencia tiene su institución con respecto a la rendición de cuentas a los diferentes sectores de la sociedad? ¿Cuál es su experiencia en el proceso de validación de créditos de los estudiantes que van al extranjero?
PREGUNTA ABIERTA A LA OPINION DE LA ENTREVISTADA POR SI DESEA AGREGAR ALGO MÁS	Se deja el tema a la persona entrevistada	¿Qué ha identificado usted que no funcione o que obstruya o que falte de aplicar para el proceso de internacionalización en su institución? ¿Desea opinar algo más sobre la internacionalización de la institución

Nota. Elaboración propia

Le agradezco su tiempo para esta entrevista y aportaciones, los datos serán utilizados con ética y una vez que concluya el proceso de la investigación los datos podrán estar a su disposición.

Estimado ...:

El motivo de este oficio es para solicitar una cita para realizarle una entrevista relacionada con la internacionalización de las Instituciones de educación superior, el objetivo de la entrevista es conocer el estatus de la dimensión internacional de la educación superior en las instituciones del noreste de México, la cual forma parte de una investigación que se está realizando actualmente.

Esta investigación forma parte del trabajo emprendido por su servidora para la elaboración de la tesis doctoral.

Los temas que se buscan indagar a través de la entrevista son: las estrategias que las instituciones públicas de educación superior del noreste de México están aplicando para la internacionalización, el resultado de esta investigación será publicada en la tesis doctoral de Relaciones Internacionales Negocio y Diplomacia de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL.

La entrevista está diseñada para una persona de la oficina de internacionalización y tiene una duración de 1 hora aproximadamente, los datos serán analizados en conjunto y no se utilizarán los nombres de las personas que dan la información, toda la información tiene carácter estrictamente confidencial.

Mucho agradeceré su colaboración para concederme esta entrevista, estoy segura que la construcción de información sobre el proceso de internacionalización en las Instituciones del Noreste de México enriquecerá en gran medida al desarrollo de la investigación.

Reciba mi más alta consideración y respeto, así mismo le hago llegar un atento saludo.

M.R.I. Emma Melchor Rodríguez

Entrevista Muestra

Anexo 3

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA PERSONAL DE OFICINAS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IPES) DE LA REGIÓN NORESTE DE MÉXICO

Persona entrevistada:

Puesto:

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

Nombre de la Institución

Dirección

Ciudad

y estado

Sexo:

Masculino

☐

Femenino:

☐

Institución

Formación profesional

INFORMACIÓN IMPORTANTE QUE DEBE SABER LA PERSONA ENTREVISTADA:

Los datos que se incluyan en la presente encuesta servirán para hacer un análisis cuantitativo de la situación que prevalece actualmente en cada una de las IPES de la región Noreste de México, con relación a la internacionalización de la educación superior en la actualidad. Esta encuesta consta de 4 formatos, 3 preguntas claves y una libre para obtener los resultados deseados referente a la internacionalización de las instituciones entrevistadas para el fin antes mencionado.

La encuesta forma parte de la investigación realizada para la elaboración de la tesis del Doctorado en Filosofía con Orientación en Relaciones Internacionales Negocios y

Diplomacia “Estrategias de Internacionalización de las Universidades Públicas del Noreste de México como requerimiento ante la Globalización” La información recabada será destinada única y exclusivamente para la realización de la investigación arriba mencionada y no serán utilizados para ningún otro fin, sin la autorización de la institución entrevistada.

SUGERENCIAS IMPORTANTES PARA EL LLENADO EFECTIVO DE LOS DATOS:

1.- Alternativas para el llenado idóneo de datos:

Este formulario se efectuará de manera personal o de forma electrónica a el o la responsable de programas internacionales de cada una de las instituciones involucradas en el estudio, la cual se llevará aproximadamente una hora de tiempo en recabar las respuestas de manera personal pero si se hace de forma electrónica se podrá tomar el tiempo necesario y regresar inmediatamente para dar seguimiento a la obtención de los resultados.

- A. La encuesta será personalizada, sin embargo, la persona responsable de contestarla podrá consultar literatura (informes, memorias, etc.).
- B. La encuesta puede ser de manera personal o por medios electrónicos a distancia. Antes de toma como un hecho el cuestionario se le enviará a la persona para que verifique los datos para considerar la veracidad de la información.

2. Participantes en el desarrollo del ejercicio de la entrevista:

- A. Podrán participar los miembros de alta dirección de la institución, como es el rector, secretarios o vicerrectores o directores de alto nivel jerárquico, así como otras personas de acuerdo con el caso de cada institución.
- B. Se sugiere que participen las personas encargadas de los programas internacionales de la institución seleccionada.

3.- Es primordial que se desarrolle un trabajo cuidadoso y participativo, aunque no se exige que deba ser masivo. Así mismo para un resultado eficiente es conveniente contar con el compromiso y participación de la parte central de la institución, pero también podría considerarse la opinión de algún(os) alumno(s) y profesores:

- A. Más que escribir planteamientos ideales de la teoría, se valorará demostrar coherencia entre lo que se desarrolla en este y en los demás formatos y las realidades institucionales.
- B. Tenga en cuenta no escribir de más, solo por llenar un espacio, la claridad y la brevedad demuestran juntas un dominio de un tema.

PREGUNTA No. 2 PODRIA SEÑALAR LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN QUE SU INSTITUCIÓN APLICA EN LA ACTUALIDAD APARTE DE LO QUE YA SE MENCIONÓ:

	0-1	25	50	75	100
Porcentaje semestral de profesores de Tiempo completo de su institucion en el extranjero realizando una estancia en alguna IES (el porcentaje del total del numero de los profesores de tiempo completode la IPES)					

2.1. ¿Cuenta su institución con las siguientes políticas para llevar el proceso de internacionaliación? Podría señalarlas partiendo de que 0 es nada y 100 lo máximo:

	0-1	25	50	75	100
Integración de la dimensión internacional.					
Políticas de desarrollo institucional con dimensión internacional e intercultural.					
Normatividad institucional					
Estrategias programáticas y organizacionales					
Sistema de planeación presupuestación y evaluacion institucional.					
Promoción y administración de los programas					
Establecimiento de estructuras y procedimientos administrativos					
Organización de sistemas de comunicación y difusión					
Presupuesto para adecuar la institución al entorno internacional					
Internacionalización del curriculum					

Si no selecciono ninguna o seleccionó 0, podria decir cuales son las politicas que aplica para el proceso de internacionalización de su IPES (no más de 100 palabras):

2.2. ¿Cuenta con algunas perspectivas de internacionalización en el ámbito administrativo de su institución?:

	0-1	25	50	75	100
Políticas y normatividad institucional.					
Sistemas y procedimientos para la operacionalización e internacionalización.					
Servicios de apoyo.					

Si su respuesta es negativa o seleccionó 0, podría mencionar cual es la perspectiva de internacionalización que se aplica al ámbito administrativo de su institución (no más de 100 palabras):

2.3 ¿Su institución cuenta con algún programa para capacitar, formación o promoción a sus profesores e investigadores?

	0-1	25	50	75	100
Formación de profesores en estudios de posgrado y especializaciones.					
Formación de una segunda lengua					
Ofrece oportunidad para que los profesores realicen años sabáticos.					
Insentivos a la participación en actividades internacionales.					

Si no selecciono ninguna o seleccionó 0, podría decir como preparan, capacitan y promocionan a los profesores (no más de 100 palabras):

2.4. Actualización de sus planes curriculares a las exigencias del entorno actual (dimensión internacional):

	0-1	25	50	75	100
Contemplan los planes curriculares la dimensión internacional e intercultural.					
Programas académicos internacionales destinados a internacionalizar la docencia, la investigación y la extensión.					
Cursos de educación a distancia.					
Enseñanza de idiomas y culturas extranjeras.					
Enseñanza para cubrir necesidades de la 4a revolución industrial (<i>genética, biotecnología, nanotecnología, inteligencia artificial, big data, robótica matemáticas y física especializadas, etc</i>)					

Si no selecciono ninguna podría decir cual es la estrategia para actualizar los planes curriculares al entorno actual (*no más de 100 palabras*):

2.5. ¿En su institución se realiza investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales? (*Podría señalarlas partiendo de que 0 es nada y 100 lo máximo*):

	0-1	25	50	75	100
Integración de una perspectiva internacional, intercultural, interdisciplinaria y comparativa en los temas de investigación.					
Valoración del perfil y de la experiencia internacional de los investigadores.					
Programas de investigación y publicaciones en colaboración con investigadores, instituciones y organismos internacionales.					
Establecimientos de centros de investigación sobre temas internacionales o globales.					
Organización de seminarios y conferencias internacionales.					
Participación de investigadores en redes internacionales de investigación y publicaciones científicas etc.					
Investigadores realizan y registran patentes					

Si no selecciono ninguna podria decir cual es la estrategia para integrar la investigación a la IPES (no más de 100 palabras):

2.6. ¿Realiza su institución movilidad de alumnos, profesores e investigadores a otras instituciones en el extranjero?

	0 - 1	25	50	75	100
Porcentaje o número de de estudiantres de su IPES por semestre participando en un programa de movilidad en el extranjero <i>(el porcentaje del total del numero de los estudiantes de la IPES)</i>					

2.6.1. ¿Recibe su institución movilidad de alumnos de otras instituciones del extranjero?

	0 -1	25	50	75	100
Porcentaje o número de estudiantres de instituciones del extranjeros realizando una estancia de movilidad en su IPES por semestre <i>(el porcentaje del total del numero de los estudiantes de la IPES)</i>					

Si no proporciono ninguna respuesta con relación a la movilidad de estudiantes tanto los que salen como los que vienen podria decir cual es la estrategia para este caso (no más de 100 palabras):

2.6.2. ¿Realiza su institución movilidad de profesores a otras instituciones en el extranjero?

2.6.3. ¿Recibe su institución movilidad de profesores e investigadores de otras instituciones del extranjero?

	0-10	25	50	75	100
Porcentaje de profesores de instituciones del extranjeros realizando una estancia en su IPES por semestre <i>(el porcentaje del total del numero de los profesores de Tiempo completo de la IPES)</i>					

Si no proporciono ninguna respuesta con relación a la movilidad de profesores tanto los que salen como los que vienen podría decir cual es la estrategia para este caso (no más de 100 palabras):

2.7. ¿Educación inclusiva equitativa y de calidad?

(Podría señalarlas el grado en que se da partiendo de que 0 es nada y 100 lo máximo):

	0	25	50	75	100
Internacionalización de la extensión.					
Inclusión de contenidos internacionales en los programas de Radio y Televisión de la IPES.					
Programas de asistencia y desarrollo institucional, programas de entrenamiento en el extranjero.					

2.8. ¿Articulación del sistema educativo con el entorno cultural, social, político y económico?

(Podría señalarlas el grado en que se da partiendo de que 0 es nada y 100 lo máximo):

	0	25	50	75	100
Servicio a la comunidad y proyectos sociales e interculturales, asociados con sociedad civil, y con el sector privado.					
Formación de profesores para cubrir los requerimientos de la triple elice					
Prácticas profesionales y servicios de los estudiantes a la comunidad social, político y empresarial.					
Modelo educativo enfocado a los requerimientos del entorno global y a una cuarta revolución industrial.					

2.9. ¿Mecanismos de evaluación y rendición de cuentas con resultados transparentes?

(Podría señalarlas el grado en que se da partiendo de que 0 es nada y 100 lo máximo):

	0	25	50	75	100
Acreditación nacional e internacional					
Presuestos para programas especiales con rendición de cuentas					
Eficiencia y transpaencia en la movilidad de estudiantes, profesores y personal administrativo					

PREGUNTA No. 3: INFRAESTRUCTURA

3.1. ¿Cuenta su institución con centros de investigación especializados?

Si ____

No ____

3.2. ¿Su institución cuenta con centro(s) de lenguas extranjeras para acceso de los estudiantes y profesores?:

Si ____

No ____

3.3. ¿Su institución cuenta con una area destinada exclusivamente para la gestión de los programas internacionales?

Si ____

No ____

3.4. ¿Tiene su institución area destinada para profesores (faculty residence and faculty club) y estudiantes visitantes (students residence and union center)?

Residencias para profesores:

Si ____

No ____

Espacios de esparcimiento para profesores:

Si ____

No ____

Residencias para Estudiantes

Si ____

No _____

Espacios de esparcimiento para estudiantes:

Si _____

No _____

OTROS

¿Alguna otra información que desee agregar? (no más de 100 palabras)

Nota. Elaboración propia

Se agradece su colaboración por haber contestado esta encuesta, la cual aportara información importante para el desarrollo de la investigación.

Entrevista Piloto

Anexo 4

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA PROFESORES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (UP) DE LA REGIÓN NORESTE DE MÉXICO

Estimado(a) participante:

Este cuestionario forma parte de un proyecto de investigación para una tesis doctoral sobre las estrategias de Internacionalización de las Instituciones Públicas de Educación Superior (IPES) de la región noreste de México.

Formación profesional: Licenciatura ____ Maestría ____ Doctorado ____

Área del conocimiento de los estudios:

Ciencias Sociales ____/Ingeniería y Ciencias Exactas ____/Humanidades ____/Ciencias de la Salud. Otra _____

Sexo: _____

Por favor responda de acuerdo con su perspectiva, el siguiente cuestionario relacionado con las estrategias de internacionalización de las instituciones publicas de educación superior del noreste de México, utilizando para ello la siguiente escala, partiendo de que 0% es nada y 100% lo máximo o total:

I. Grado de internacionalización dela institución:

Valor: Nada (0%), poco (25%), algo (50%), mucho (75%), bastante (100%).

1. Cuenta su institución política de internacionalización en la IPES	Nada 0%	poco 25%	algo 50%	mucho 75%	bastante 100%
1.1 Centros especiales para desarrollar investigación					
1.2 Centro(s) de lenguas extrenjeras					
1.3 Area destinada especificamente para las oficinas de programas internacionales					
1.4 Areas destinada para hospedar profesores y estudiantes visitantes					
1.5 Areas destinada para hospedar a estudiantes visitantes					

1.6 Infraestructura especial para personas con capacidades diferentes					
1.7 Espacios culturales					

2. ¿Cuenta su institución planes curriculares adaptados al entorno internacional?	Nada	poco	algo	mucho	bastante
2.1 Integran temas globales en las unidades de aprendizaje					
2.2 Integran la dimensión internacional en sus planes de estudio					
2.3 Programas académicos en idioma diferente al español					
2.4 La investigación dentro del plan curricular					
2.5 La extensión de la cultura como parte curricular					
2.6 Cursos de educación a distancia					
2.7 La enseñanza de idiomas y culturas extranjeras dentro de su plan curricular					
2.8 Cursos de español para extranjeros					
2.9 Unidades de aprendizaje sobre metodología científica					
2.10 Modelo educativo enfocado a requerimientos del entorno global					
2.11 Modelo educativo adaptado a la revolución 4.0					

3. ¿investigación educativa aplicada a resolución de problemas globales?	Nada	poco	algo	mucho	bastante
3.1 Una perspectiva internacional, intercultural, interdisciplinaria y comparativa en los temas de investigación					
3.2 Reconocimiento del perfil y la experiencia internacional de los investigadores					
3.3 Apoyos y /o estímulos la investigación y publicaciones en colaboración con instituciones extranjeras					
3.4 Establecimientos y centros de investigación sobre temas globales					
3.5 Apoyo a organización de seminario, cursos y conferencias internacionales					
3.6 Apoyo a la participación en redes internacionales de investigación y publicación científica con arbitraje internacional					

4. ¿Movilidad académica?	Nada	poco	algo	mucho	bastante
4.1 Apoyo y promoción de la movilidad y el intercambio estudiantil					
4.2 Promoción y fortalecimiento a la presencia de estudiantes de otros países					
4.3 Promoción y fortalecimiento a la movilidad de profesores al extranjero					

4.4 Programas de grado conjunto o doble y multiple grado					
4.5 Promoción y fortalecimiento a la movilidad de profesores procedentes de otros países					
4.6 Apoyo y promoción de investigación conjunta entre profesores de la UANL y profesores de otros países					

5. ¿Educación Inclusiva?	Nada	poco	algo	mucho	bastante
5.2 Inclusión a la diversidad cultural					
5.3 Proyectos de asistencia y desarrollo de inclusión con otras instituciones extranjeras					
5.4 Modelo educativo de desarrollo para atender las necesidades de aprendizaje de los alumnos con riesgo de exclusión social					
5.5 Equidad de genero					
5.6 Respeto la preferencia de sexo?					
5.7 Inclusión de personas con capacidades diferentes en los programas de la institución					
5.8 Favorece en el aula el desarrollo del estudiante culturalmente diverso					
5.9 Potencia la convivencia cultural de paz y cohesión social					
5.10 Atención especial para reducir la exclusión dentro y fuera del aula					
5-11 educación para adultos mayores					

6 ¿Articulación con el entorno cultural, social, político y económico	Nada	poco	algo	mucho	bastante
6.1 Programas de acción social					
6.2 Desarrollo de proyectos conjuntos donde involucra a los sectores social, privado y político y económico (cuatro hélices)					
6.3 Proyectos comunitarios donde se involucre la parte internacional (ya sea con fondos economicos de la institución o de colaboración conjunta)					
6.4 Programas académicos reconocidos y acreditados internacionalmente					
6.5 Modelos educativos enfocados a los requerimientos del entorno global y a una revolución 4.0					

7. ¿Evaluación y rendición de cuentas con transparencia?	Nada	poco	algo	mucho	bastante
7.1 Programas académicos reconocidos y acreditados internacionalmente					
7.2 Presupuesto propio y de organismos nacionales para proyectos especiales de carácter internacional con rendición de resultados					

7.3 Presupuesto de organismos externos para proyectos especiales de carácter internacional con rendición de resultados					
7.4 Rinde cuentas y resultados, eficiencia y transparencia de sus funciones					
7.5 Sistema de transparencia y rendición de cuentas					

Nota. Elaboración propia

Se agradece su colaboración por haber contestado esta encuesta, la cual aportara información importante para el desarrollo de la investigación.